

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing internetowy  
dr Tymoteusz Doligalski

Szkoła Główna Handlowa  
12 maja 2015 r.

Organizatorzy



# Czym jest marketing?

---



**Marketing** jest funkcją organizacyjną i wiązką procesów tworzenia, komunikowania i dostarczania wartości klientom oraz zarządzania relacjami z klientami w sposób generujący korzyści dla organizacji i jej interesariuszy.

Źródło: American Marketing Association, <http://www.marketingpower.com/content21257.php>

Marketing to działania firmy zmierzające do zaspokojenia potrzeb klientów, dzięki czemu firma odnosi zyski.

Marketing to nie (tylko) reklama, to nie (tylko) sprzedaż

# Co nowego w marketingu internetowym?

---



- Dostęp do większej liczby klientów, ale...
- Łatwiejszy start, ale...
- Stare/nowe rodzaje firm
- Nowe zjawiska

# Nowe / stare rodzaje firm

---

- Sklepy internetowe
- Serwisy społecznościowe
- Usługi internetowe (e-usługi)
  - bankowość internetowa
  - wyszukiwarki internetowe
  - psychozabawy, psychotesty
  - gry internetowe

# Wirtualizacja produktów

- Materialne produkty zastępowane są produktami cyfrowymi



# Rzeczywistość rozszerzona

Rzeczywistości rozszerzona bazuje na dodaniu informacji lub znaczeń do rzeczywistych przedmiotów, obiektów lub miejsc.

Zastosowania wg Pardela

- urządzenia nawigacyjne
- urządzenia poszukiwawcze
- w hydrologii, geologii
- wizualizacja architektury
- aplikacje rozrywkowe.

Więcej: P. Pardel, Przegląd ważniejszych zagadnień rozszerzonej rzeczywistości, „Studia Informatica”, Volume 30, Number 1 (82),  
[http://www.augmentedreality.pl/publications/SI82\\_2.pdf](http://www.augmentedreality.pl/publications/SI82_2.pdf)



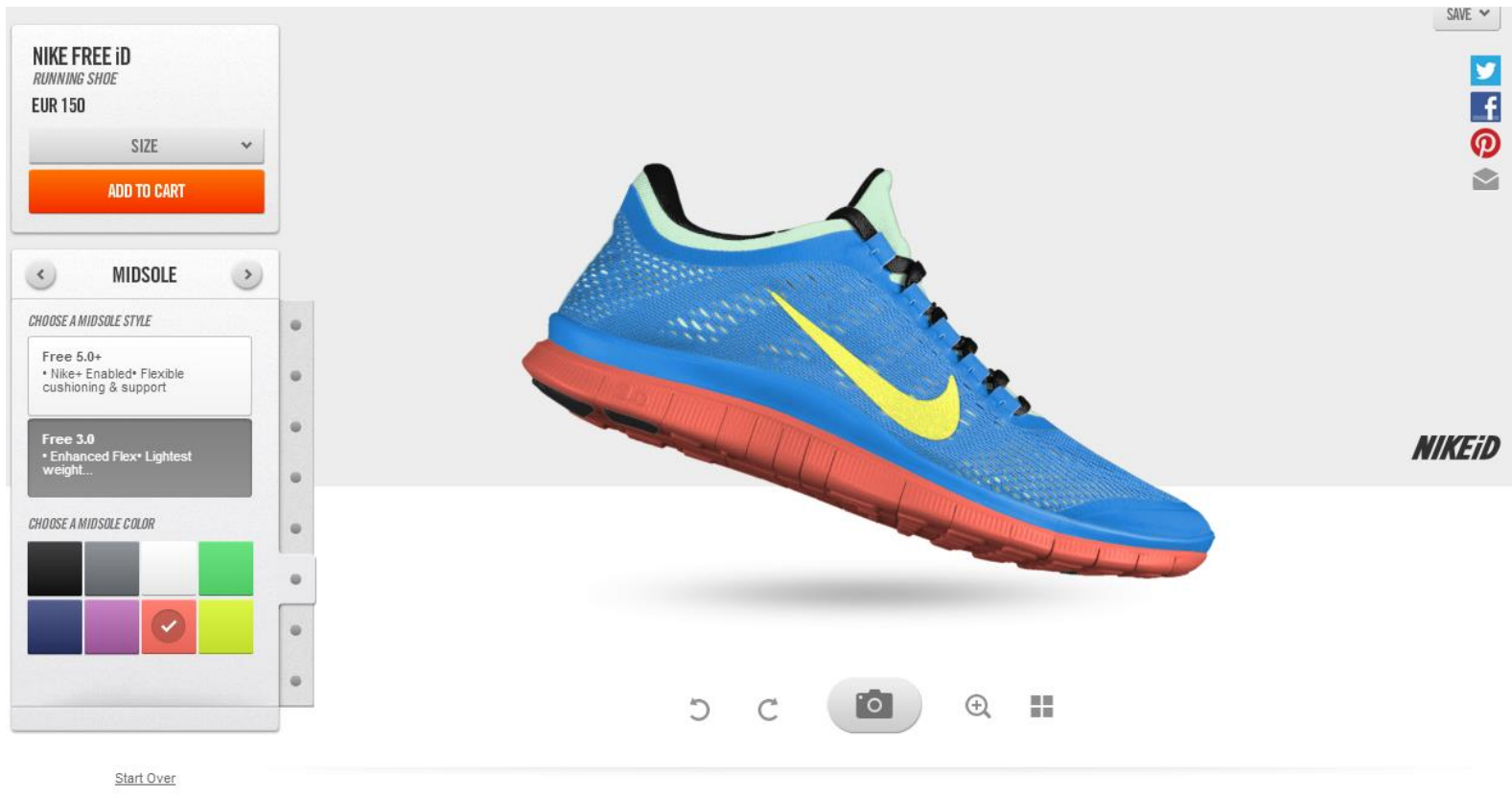
# Rzeczywistość rozszerzona



Źródło: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Augmented\\_reality\\_at\\_Museu\\_de\\_Matar%C3%B3\\_linking\\_to\\_Catalan\\_Wikipedia\\_\(25\).JPG](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Augmented_reality_at_Museu_de_Matar%C3%B3_linking_to_Catalan_Wikipedia_(25).JPG)

# Personalizacja

- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb



Źródło: nikeid.com



# Personalizacja

- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb



Źródło: fiat500.pl

# Personalizacja

- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb

**121TIME**  
CREATE YOUR OWN WATCH

MENS ASSORTMENT CUSTOM SWISS MADE WATCHES BEST PRICE QUALITY RATIO WOMENS ASSORTMENT

**1 CREATION**  
Here you can design your own watch creation or change individual components of it.

DIAL AND HANDS  
STRAP

SELECT YOUR WATCH COMPONENTS

- LINEAR USD 53.00
- ELEGANCE USD 49.00
- DYNAMIC USD 49.00
- TWILIGHT USD 49.00
- SQUARE USD 49.00

CHOOSE YOUR DIAL AND HANDS

DIAL COLOR

Price USD 240.00 SAVE TO SAFE  
Delivery 10 WORKING DAYS VIEW MY SAFE VIEW MY CART

**2 UPGRADE** NEXT  
**3 PERSONALIZATION**

ADD TO SHOPPING CART

GOOD TO KNOW  
10 WORKING DAYS DELIVERY - INTERNATIONAL FedEx DELIVERY - 2 YEAR INTERNATIONAL WARRANTY - SWISS MADE WATCHES

Źródło: 121time.com

# Personalizacja

- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb

threadless tvPeTE@s Select KIDS! Login JOIN NOW!

threadless Tees Nude No More Guys ▾ Girls ▾ Participate ▾ Info ▾

0 Items in your cart! CHECKOUT ORDER STATUS | SERVICE & HELP

Google™ Custom Search Search Search options

**DESIGN CHALLENGE!**

**threadless Loves Innovation**

Your challenge is to create an amazing tee design based on innovation!

→ [LEARN ABOUT THE CHALLENGE!](#)

**HUH? THREADLESS?**

Threadless is a community-based tee shirt company with an ongoing, open call for design submissions.

IF YOUR DESIGN IS CHOSEN FOR PRINT, GET PAID UP TO **\$2,500+** \$500 PER REPRINT

With a chance to win over \$22,500 in our Annual Best Tee awards!

→ [LEARN HOW TO GET STARTED!](#)

**New tees and prints EVERY MONDAY!**

Join the newsletter to stay in the loop!

Enter your email address... Join

**\$18 Reprint**  
The Ultimate Combo by David Soames

**\$18 Reprint**  
Ways Of Making You Talk by Aaron Hozz

**\$18 Reprint**  
Runnin' Rhino by Allan

**\$18 Reprint**  
In Case of Fire by Bruno

**\$18 Reprint**  
Lions Are Smarter Than I

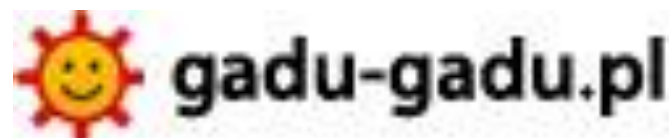
**\$18 Reprint**  
Stone Jungle by André da

Źródło: threadless.com

# Efekt usieciowienia

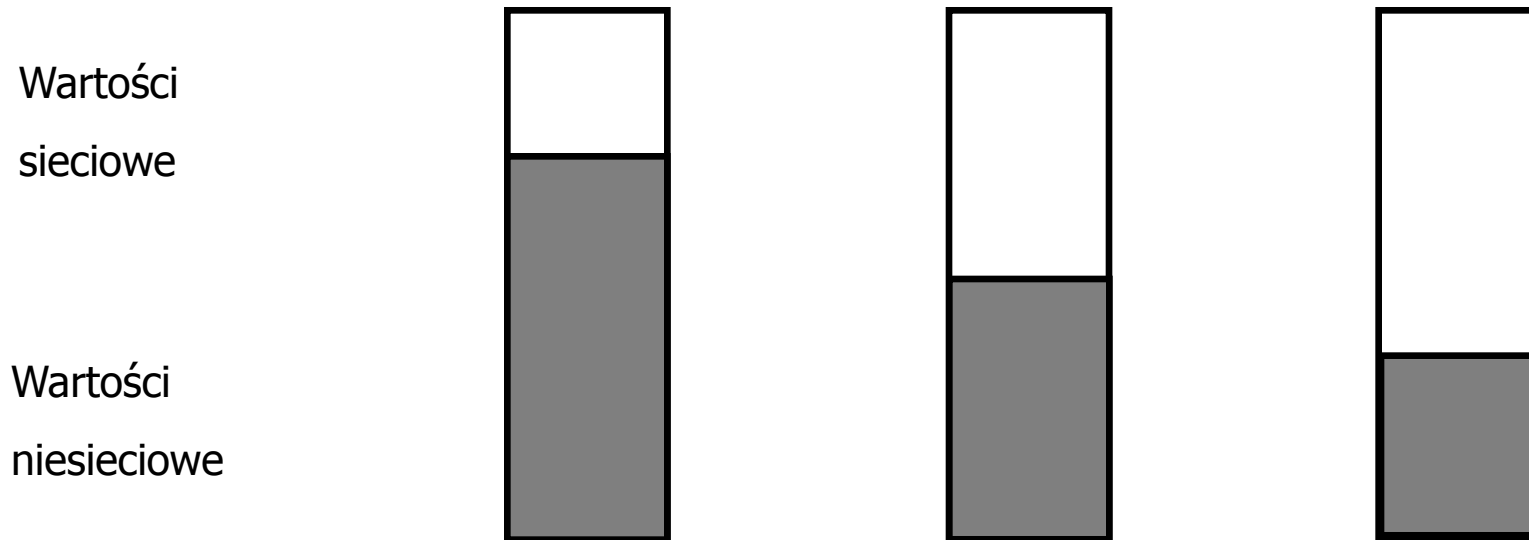
---

- Im więcej mamy klientów/użytkowników, tym jesteśmy silniejsi



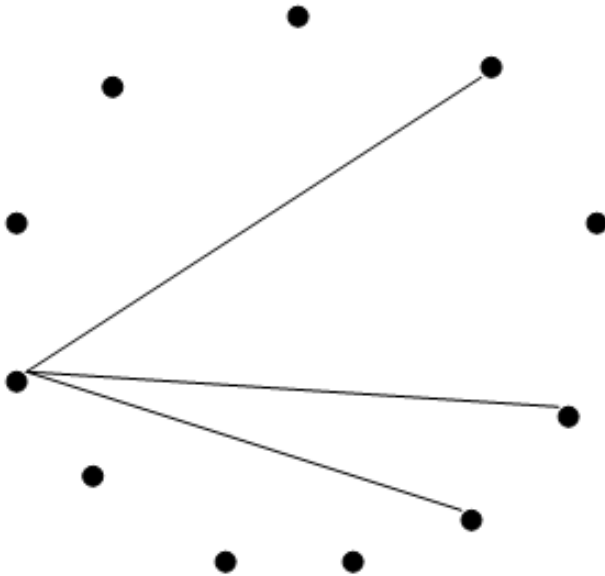
# Efekt sieciowy (usieciowienie)

---



# Masa krytyczna

---



- Wielkość sieci
- Gęstość sieci
- Jakość sieci

# Plan marketingowy firmy internetowej

---

- Kim jesteśmy (sklep internetowy, serwis społecznościowy, e-usługa)
- Co oferujemy? Jaki jest nasz produkt?
- Kim są nasi klienci? Jaka jest nasza grupa docelowa?
- Kto jest naszą konkurencją? W czym jesteśmy lepsi od konkurencji?
- Czy oferujemy coś za darmo? A na czym zarabiamy?
- Czy wykorzystujemy digitalizację, indywidualizację, efekt usieciowienia?
- W jaki sposób pozyskujemy klientów?



---

Dziękuję za uwagę