

Ekonomiczny

Uniwersytet Dziecięcy



Iwona Czerska

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy (EUD) to projekt edukacji ekonomicznej najmłodszych realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim i prowadzony przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych w Warszawie we współpracy z lokalnymi partnerami: w Warszawie – ze Szkołą Główną Handlową, w Katowicach – z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, w Białymstoku – z Uniwersytetem w Białymstoku, w Poznaniu – z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, w Kielcach – z Wyższą Szkołą Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. Edwarda Lipińskiego, a także w Rzeszowie – z Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania. W październiku 2013 roku EUD zainaugurował swoją działalność we Wrocławiu – na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.

Koordinatorem projektu EUD we Wrocławiu jest dr Iwona Czerska, adiunkt Katedry Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Współorganizatorami przedsięwzięcia są także Jolanta Nowacka, rzecznik Rektora i mgr Małgorzata Patrzalek, pracownik Biura Promocji uczelni.

Przedsięwzięcie ma na celu popularyzację wiedzy i budowanie już od najmłodszych lat świadomości ekonomicznej wśród dzieci. Oferta edukacyjna EUD skierowana jest do uczniów klas piątych i szóstych szkół podstawowych, czyli do dzieci w wieku 11–13 lat. Równoległe odbywają się spotkania dla rodziców z zakresu wychowania i kształtowania postaw u najmłodszych. Partnerem strategicznym projektu jest Narodowy Bank Polski, a Patronat Honorowy nad przedsięwzięciem pełni minister Edukacji Narodowej.

Każda edycja EUD obejmuje 6 spotkań w semestrze, które odbywają się średnio co dwa tygodnie, późnym popołudniem. Spotkania trwają półtora godziny. Program zajęć, zarówno dla dzieci, jak i ich rodziców i opiekunów, jest bardzo ciekawy. Problematyka zajęć koncentruje się wokół zagadnień z zakresu zarządzania, ekonomii, mar-



Koordinator Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD) we Wrocławiu – dr Iwona Czerska

ketingu, historii gospodarczej, psychologii i etyki biznesu. Spotkania mają charakter interaktywny – są połączeniem wykładu, dyskusji, prac warsztatowych i publicznej prezentacji ich wyników. Dzieci uczą się ekonomii poprzez zabawę (formuła edutainment), biorąc czynny udział w warsztatach, podczas których w grupach przygotowują własne projekty biznesu czy reklamy. Taka forma nauki umożliwia uczniom lepsze przyswojenie ekonomicznej wiedzy, twórcze i doskonalące działania, naukę w pracy zespołowej.

W warsztatach uczestniczą wolontariusze – studenci Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Ich rolą jest moderowanie grup warsztatowych, zapewnienie komfortu pracy wykładowcy i małym studentom. Wsparcie opiekunów grup polega na sprawnej organizacji każdego spotkania oraz opiece w trakcie warsztatów. Dziecięcy studenci poznają zasady współpracy, uczą się dobrej organizacji pracy, często w warunkach presji czasu. Mają do czynienia z przykładami praktycznych zastosowań i odniesienia ich do rzeczywistych warunków. Podczas warsztatów wykorzystują różne pomoce do



Inauguracja Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD) we Wrocławiu. Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – profesor zw. dr hab. Andrzej Gospodarowicz i prorektor ds. dydaktyki – prof. dr hab. inż. Edmund Cibis



Przygotowywanie projektu podczas pracy w grupach w ramach warsztatów

przygotowania projektu: papier flipchartowy, flamastry w kilku kolorach. Najważniejszy oczywiście jest sam pomysł na pracę i zgodna współpraca w grupie.

Zajęcia dla dzieci prowadzone są przez nauczycieli akademickich partnerskich uczelni (ekspertów lokalnych) oraz przez ekspertów Fundacji (ekspertów zewnętrznych). Spotkania dla rodziców i opiekunów prowadzą nauczyciele akademicy oraz psychologowie. Tematyka spotkań dla dziecięcych studentów we Wrocławiu obejmuje zagadnienia dotyczące giełdy, tworzenia pieniądza, sztuki zaprezentowania własnej osoby, a także tworzenia skutecznej reklamy oraz sztuki zarabiania na wypoczynku. Dla rodziców natomiast spotkania dotyczą np. psychologii i interakcji społecznych, czyli roli rodzica w procesie kształtowania postaw sprzyjających kreatywności i aktywności twórczej u dziecka, zabawy a kształtowaniu kreatywności, rozwoju dziecka poprzez zajęcia fakultatywne, barier kreatywnego myślenia – jak zapobiegać ich powstawaniu i jak je przełamywać. Ciekawymi tematami są także psychologia konsumenta, efektywna edukacja czy miniekonomia kieszonkowa.

Pracownicy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu prowadzą zajęcia dla dzieci:

Temat: *Tworzenie pieniądza* – dr Krzysztof Biernacki (wykład: *Skąd się biorą pieniądze?*; warsztaty: *Idealny pieniądz przyszłości*).

Temat: *Reklama a wywieranie wpływu* – dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla (wykład: *W jaki sposób przekonywać niezdecydowanych?*; warsztaty: *Tworzenie skutecznej reklamy*).



Laureaci EUD: Nela Tomala, Hanna Olechowska i Mateusz Rokita



Wolontariuszki: Magdalena Wielebińska i Małgorzata Złydasik – studentki kierunku zarządzanie

Temat: *Talent autoprezentacji* – dr Magdalena Daszkiewicz (wykład: *Sztuka zaprezentowania własnej osoby*; warsztaty: *Dobre praktyki*).

Temat: *Tworzenie produktu turystycznego* – dr Marcin Haberla (wykład: *Sztuka zarabiania na wypoczynku*; warsztaty: *Projekt własnego biznesu turystycznego*).

Zajęcia dla rodziców na temat *Psychologia konsumenta* prowadziła dr Magdalena Sobocińska.

Na stronie internetowej EUD (po każdym spotkaniu) publikowane są materiały edukacyjne z wykładu (prezentacja ppt), relacja wideo z zajęć oraz prezentowana jest galeria zdjęć, zawierająca zarówno fotografie samych uczestników zajęć, jak również wyników ich prac warsztatowych. Dzięki temu dziecięcy studenci mogą przypomnieć sobie zagadnienia poruszane na wykładzie, obejrzeć swoją pracę i innych. Na stronie EUD publikowane są także liczne konkursy, krzyżówki oraz Magazyn Młodego Menedżera „Ekonopedia”. Każdy może znaleźć coś dla siebie.

9 grudnia 2013 r. odbył się finał I edycji Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego we Wrocławiu. 85 studentów przystąpiło do testu z wiedzy ekonomicznej. Po podsumowaniu wyników wyłoniono trójkę najlepszych studentów EUD. Dwie uczennice zdobyły po 27 punktów: Nela Tomala (z 5 klasy Szkoły Podstawowej nr 83 im. Jana Kasprowicza we Wrocławiu) oraz Hanna Olechowska (z 5 klasy Szkoły Podstawowej nr 68 we Wrocławiu). Trzecią osobą z liczbą 25 punktów był Mateusz Rokita – uczeń 6 klasy Szkoły Podstawowej Nr 68 we Wrocławiu. Zwycięzcy otrzymali nagrody ufundowane przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych w Warszawie i upominki od Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wszystkim uczestnikom I edycji EUD we Wrocławiu serdecznie gratulujemy.

W lutym 2014 r. ruszy II edycja EUD we Wrocławiu. Na małych studentów czeka 120 indeksów. Tematyka spotkań będzie równie ciekawa jak w I edycji. W imieniu organizatorów EUD serdecznie zapraszamy!