

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Tworzenie produktu turystycznego

Anna Para

Szkoła Główna Handlowa

18 listopada 2014 r.

Organizatorzy



PLAN DZIAŁANIA

- 1. Co to jest turystyka?*
- 2. Od kiedy się rozwija?*
- 3. Co to jest potencjał turystyczny?*
- 4. Co to jest produkt turystyczny?*
- 5. Jakie są filary produktu turystycznego?*
- 6. Projekt własnego biznesu turystycznego*

Co to jest
turystyka?

Turystyka

- ogół czynności osób podróżujących i przebywających stale w miejscach znajdujących się **poza ich zwykłym otoczeniem**, przez okres **nieprzekraczający 12 miesięcy**, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych



Turystyka

- Dokąd możemy pojechać?
- Na jak długo?
- Jakim środkiem transportu?



DLACZEGO?

**...ŁATWO JEST ZDEFINIOWAĆ PRZEMYSŁ
SAMOCHODOWY A TRUDNO ZDEFINIOWAĆ
TURYSTYKĘ?**



Turystyka

- **Turystyka obejmuje przeróżne sektory:**
- transport,
- zakwaterowanie,
- wyżywienie,
- atrakcje turystyczne,
- rozrywkę,
- udogodnienia sportowe i rekreacyjne,
- handel i in.



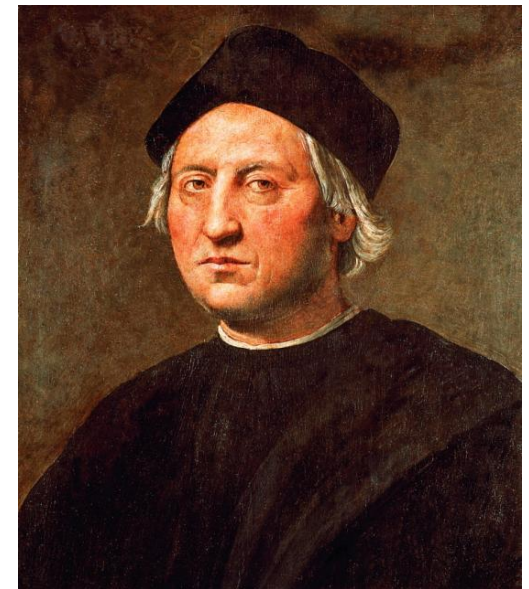
Historia turystyki

- Starożytni Egipcjanie - podróże do miejsc kultu religijnego oraz w celu zobaczenia piramid (4000 rok p.n.e.)
- Starożytni Grecy i Rzymianie - podróże w celach handlowych, wojennych bądź z zamiarem uczestniczenia w igrzyskach i uroczystościach religijnych.
- Starożytność - początki przemysłu turystycznego



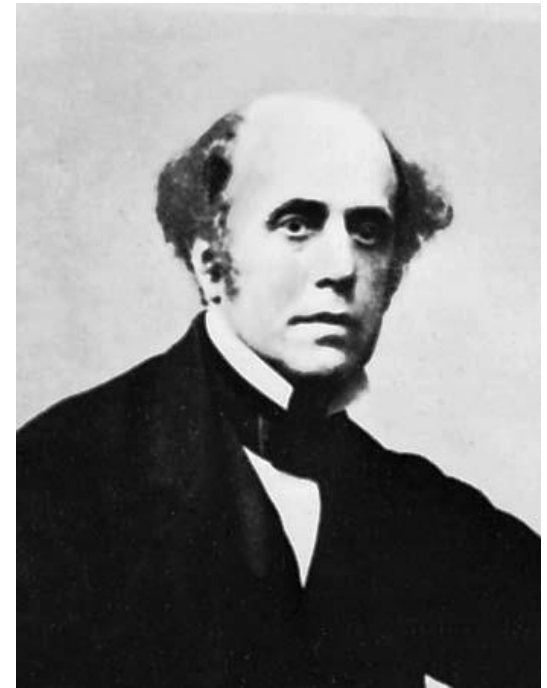
Historia turystyki

- W Średniowieczu zastój rozwoju turystyki
- Podróżowali głównie kupcy, pielgrzymi oraz studenci
- 1271 - wyprawa Marco Polo do Chin
- XIV/XV w. – wielkie odkrycia geograficzne



Historia turystyki

- Wiek XIX – początki turystyki nowożytnej / masowej
- Pierwsze biuro podróży Thomasa Cooka



Turystyka w Polsce

- 1795-1918 - Polska pod zaborami
- 1873 – Towarzystwo Tatrzańskie
- 1903 – pierwsze biuro sprzedające bilety okrętowe do Ameryki
- 1842 zbudowano w Poznaniu hotel „Bazar”
- 1923 biuro podróży Orbis
- Przełomowy rok 1989



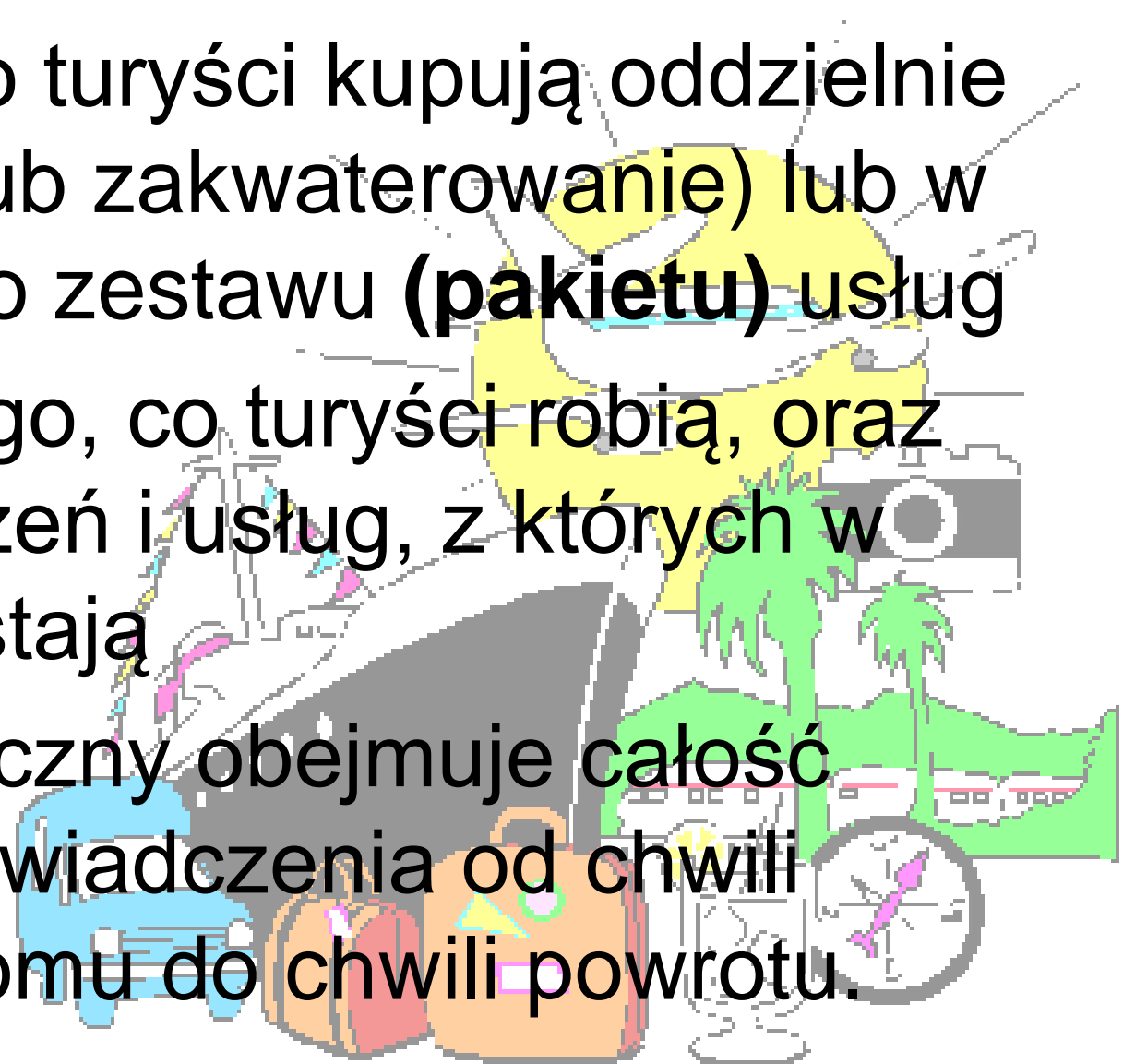
**Co to jest
produkt
turystyczny?**

Co to jest produkt?

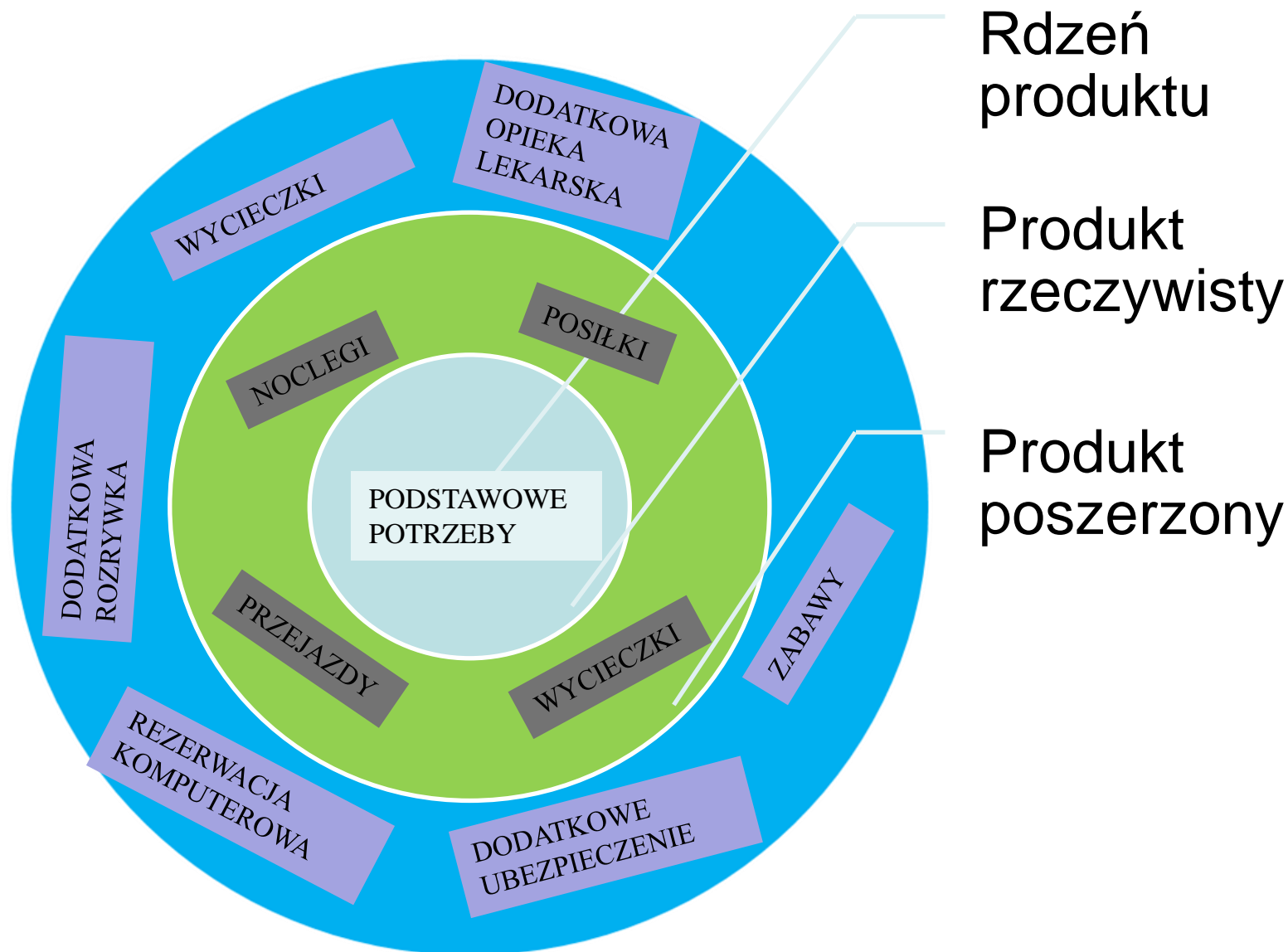


Produkt turystyczny

- Wszystko to, co turyści kupują oddzielnie (np. transport lub zakwaterowanie) lub w formie pewnego zestawu (**pakietu**) usług
- Kompozycja tego, co turyści robią, oraz walorów urządzeń i usług, z których w tym celu korzystają
- Produkt turystyczny obejmuje całość przeżytego doświadczenia od chwili opuszczenia domu do chwili powrotu.



Elementy produktu turystycznego



Produkt turystyczny

- Czy produkty turystyczne da się magazynować?
- Czy wyspać można się tylko w hotelu?
- Czy można wcześniej wypróbować produkt turystyczny?
- Czy istnieją dwa identyczne produkty turystyczne?

Potencjał turystyczny

- Czy wystarczy atrakcyjne miejsce?
- Piękne miasto - bez hotelu,
- Górskie szczyty - bez jedzenia,
- Cudowne wybrzeże, do którego nie ma jak dojechać?



ZADANIE DLA WAS

**PROJEKT WŁASNEGO
BIZNESU
TURYSTYCZNEGO**