

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing internetowy

Dr Leszek Gracz

Uniwersytet Szczeciński

24 listopada 2016 r.

Organizatorzy



O czym dzisiaj będziemy mówić i co będziemy robić

- Na czym polega marketing w Internecie?
- Czym się różnią działania marketingowe w Internecie od działań tradycyjnych?
- Czym jest wirtualizacja produktu, a czym efekt usieciowienia?

Co to jest marketing

Marketing to proces planowania i urzeczywistniania (...) produktu, ceny, dystrybucji i promocji, prowadzących do wymiany realizującej cele jednostek i organizacji.

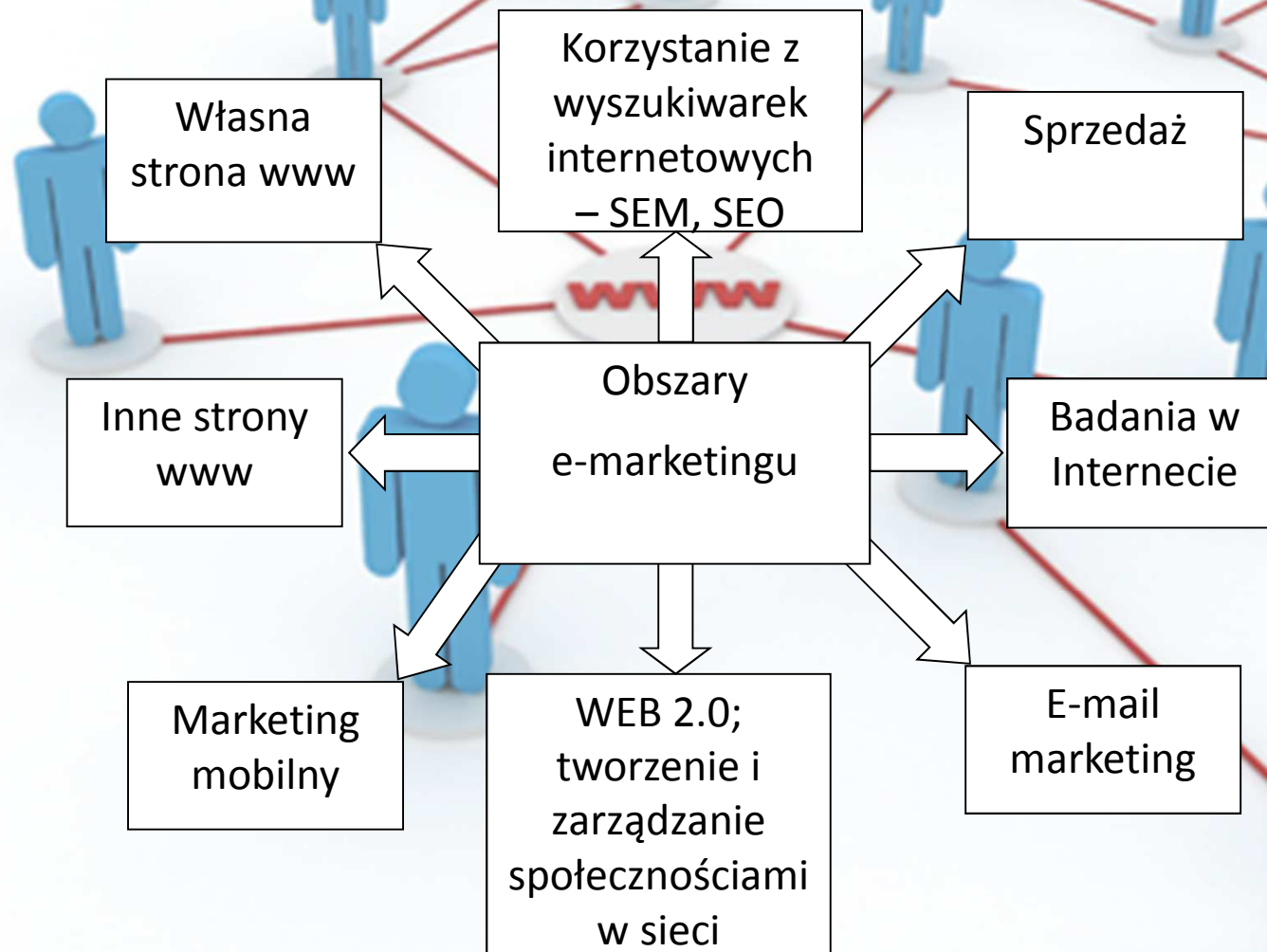


Marketing internetowy

- To po prostu:
marketing prowadzony w Internecie



A jak to się robi?



Nasza własna strona www

- Odpowiedni adres



Nasza własna strona www

- Odpowiedni adres
- Przemyślany układ
- Łatwa nawigacja
- Często aktualizacja
- Śledzenie popularności strony
- Odpowiadanie na listy
- Zapewnienie bezpieczeństwa; wiarygodność
- Spójne z innymi elementami (Facebook, ulotki, itp.)

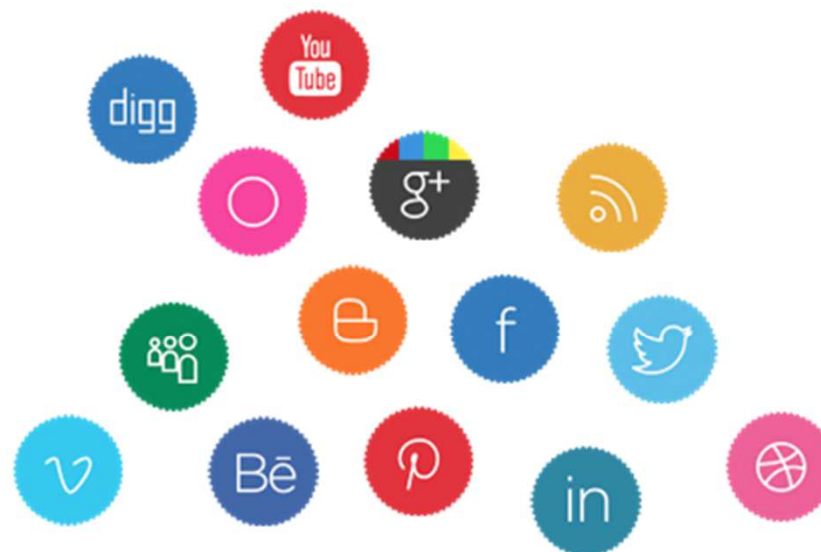


Media społecznościowe

- **Media społecznościowe** – relacja pomiędzy użytkownikami internetu, którzy sami tworzą treści i zawartość
- Można wymienić
 - **serwisy społecznościowe** (np. Facebook, Nk.pl, Google+)
 - **społeczności kontentowe** (np. YouTube, Vimeo, Wikipedia)
 - **blogi i mikroblogi** (np. Blip, Twitter)
 - **wirtualne światy gier** (np. World of Warcraft, Minecraft, League of Legends)

My w mediach społecznościowych

- Profil firmy na Facebook'u...
- Nasze Tweety...
- Nasze filmy na Youtube...
- Nasze zdjęcia na instagramie ...



Przypuśćmy, że chcemy znaleźć sklep z ...

- Co robimy?



Search Engine Marketing (SEM) czyli Marketing w wyszukiwarkach

- kampanie linków sponsorowanych,
 - **reklama kontekstowa** wyświetlana bezpośrednio na stronie wyników wyszukiwarki użytkownika
 - **reklama wyświetlana** na zewnętrznych stronach internetowych, których właściciele zgłosili chęć publikowania u siebie treści reklamowych.
- pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW
 - Tak, by były jak najwyżej w wynikach wyszukiwania

Marketing w wyszukiwarkach

The screenshot shows a Google search interface in Polish. The search query is "uniwersytet dziecięcy". The results page shows approximately 961,000 results in 0.44 seconds. The top results include:

- Nauka dla dzieci zdolnych - fundusz.org**
www.fundusz.org/przekaz-darowizne
OD 30 LAT wspieramy rozwój talentów Przekaż darowiznę na stowarzyszenie
Zdolne dziecko - e-Book - Czemu pomagamy zdolnym? - Kontakt z nami
- Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**
www.uniwersytet-dzieciocy.pl/
Zostań studentem Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego. W semestrze czeka na Ciebie aż 6 ciekawych spotkań w Warszawie, Katowicach, Białymstoku i ...
Poznań - Warszawa - Białystok - Rzeszów
- Szczecin - Aktualności || Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**
www.uniwersytet-dzieciocy.pl/aktualnosci/index/id/12/miasto/szczecin/
Zapraszamy do zapoznania się z listami przyjętych na zajęcia Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego w Poznaniu, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu.
- Uniwersytet Dziecięcy - Szczecin**
malypoliglota.univ.szczecin.pl/
Uniwersytet Dziecięcy. NABÓR NA ZAJĘCIA W ROKU AKADEMICKIM 2014/2015.
ZOSTAŁ ZAKOŃCZONY! Witamy na stronie. UNIWERSYTETU ...
- Uniwersytet Dzieci**
www.uniwersytetdzieci.pl/
Poczta Dzieci. |. |. |. Rejestracja. |. Logowanie. Zajęcia ... Materiały ciekawe dla dzieci!
Dostępne za darmo! Nowości w Uniwersytecie Dzieci. Gdzie jesteśmy w

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 08:57 on 2015-03-23.

E-mail marketing

- Poczta elektroniczna jest formą przekazu informacji w postaci tekstów (listów) wymienianych między użytkownikami sieci.
- W marketingu jest nośnikiem reklamy, czyli stanowi unowocześnioną wersję tradycyjnej reklamy pocztowej.



Sprzedaż w internecie

- Zakup w Internecie najogólniej rzecz biorąc ma miejsce w sklepie internetowym lub na portalu aukcyjnym
 - Do najbardziej znanych i popularnych miejsc zakupu w polskim Internecie należą: allegro.pl; empik.com; merlin.pl,
- Podczas zakupu często sprawdzane i porównywane są ceny oraz opinie o produkcie,
 - np. ceneo.pl, skapiec.pl, opineo.pl, opinie na allegro...

Dlaczego kupujemy w internecie?

- duża różnorodność produktów
 - większy asortyment niż w sklepie tradycyjnym towary trudne do znalezienia gdzie indziej
- niższe ceny niż w sklepie tradycyjnym
 - możliwość porównywania cen i wyboru najkorzystniejszej oferty
- możliwość złożenia zamówienia o każdej porze
 - dostawa bezpośrednio do domu – oszczędność czasu i wysiłku



Elementy na które zwracamy uwagę podczas zakupu w sieci

- Cenę obejmującą wszystkie składniki, w tym dostawę
- Jaki dokładnie jest produkt
- Metodę płatności
- Czas dostawy
- Co inni mówią o tym sprzedawcy
- Szczegóły umowy



Biznes w internecie, czyli E-Biznes

- dotyczy działalności biznesowej prowadzonej w internecie.

Pięć głównych cech przedsięwzięcia e-biznesowego w zakresie relacji z klientami

- wirtualizacja produktu,
 - na którą składa się digitalizacja oraz wzbogacanie produktu w informacje;
- indywidualizacja oferowanej kompozycji wartości do preferencji klienta lub użytkownika;
- usieciowienie,
 - czyli wykorzystanie potencjału innych klientów w budowie wartości dla klienta;
- marketing doświadczeń,
 - czyli wykorzystanie rozrywki, nauki czy estetyki w procesie budowy trwałych więzi z klientami;
- wykorzystanie cyklu życia klienta w firmie
 - polegające na modyfikacji oferowanej klientowi kompozycji wartości adekwatnie do etapu jego relacji z firmą.

Warsztaty

- Zakładamy firmę internetową.
- Tworzymy dla niej plan marketingowy.

Warsztaty - zastanówmy się nad...

- Co będziemy wytwarzać?
- Dla kogo?
- Kto już coś podobnego robi? Dlaczego będziemy lepsi od nich?
- Jak dotrzemy do klientów?

Dziękuję za uwagę!