

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing

Tworzenie treści marketingowych i rodzaje copywritingu

Dr Iwona Czerska

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
28 kwietnia 2025 r.



Content marketing



Content Marketing (Marketing Treści) - Co To Jest?

Content marketing



Content marketing to tworzenie i rozpowszechnianie treści marketingowych m.in. w celu pozyskiwania nowych klientów dla firmy.

Treści te powinny być:

- ☐ atrakcyjne dla odbiorców,
- ☐ wartościowe,
- ☐ interesujące,
- ☐ angażujące,
- ☐ odpowiadające na pytania konsumentów,
- ☐ umożliwiające nawiązywanie relacji z klientami,
- ☐ zaspokajające potrzeby nabywców.

Formy content marketingu

- teksty publikowane,
- artykuły na blogu,
- grafiki,
- filmiki instruktażowe,
- podcasty,
- prezentacje multimedialne,
- wykresy,
- statystyki,
- rankingi,
- raporty,
- webinaria.

CONTENT
MARKETING?



Przykład content marketingu

Porady

Poradnik Minecraft – Wskazówki i Triki dla Graczy



By [admin](#) 🕒 25 września, 2024

Witaj w naszym poradniku o **Minecraft**, jednym z najbardziej popularnych gier wideo. To gra, która uczyniła gatunek gier piaskownicowych tak popularnym. W **poradnikach Minecraft** znajdziesz wiele cennych wskazówek i trików.

Te porady pomogą Ci w eksploracji, budowie i przetrwaniu w tym otwartym świecie. Nie ważne, czy jesteś nowicjuszem, czy doświadczonym graczem. W tym artykule odkryjesz **najlepsze praktyki w Minecraft**, które uczynią Twoją przygodę jeszcze bardziej ekscytującą.



Przykład content marketingu

Inspiracje i pomysły na stylizacje –
eobuwie pokazuje, jak łączyć buty z
ubraniami

Przez Anna Zając - 12 stycznia, 2024

👁 127 💬 0



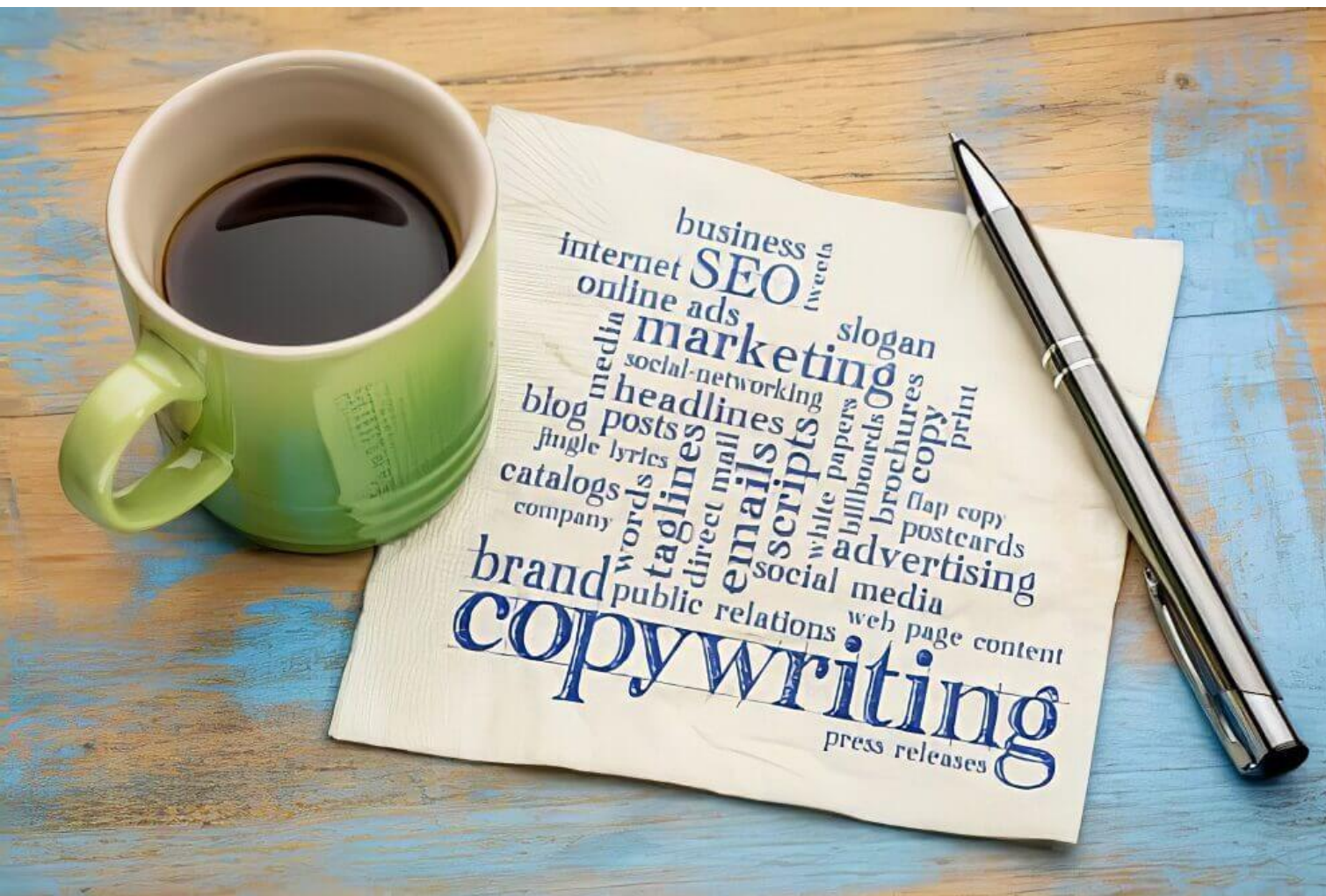
Przykład content marketingu



Ranking najbardziej wartościowych marek na świecie 2000-2025

[Top Global Brands 2000-2025: Market Value Rankings & Growth Over Time - YouTube](#)

Copywriting



[Copywriting - Co To Jest?](#)

- ❖ Pisanie tekstów o charakterze sprzedażowym i reklamowym.
- ❖ Pisanie **unikalnych, kreatywnych** tekstów marketingowych na określony temat.

COPYWRITING



Formy copywritingu



- artykuły,
- teksty ofertowe na stronę internetową,
- slogany reklamowe,
- scenariusze spotów reklamowych,
- treści reklamowe w mediach społecznościowych.

Copywriter



Przykład copywritingu



„Skuteczne diety i plany treningowe dopasowane do Twoich potrzeb. Osiągnij wymarzoną formę z ekspertami. Darmowa konsultacja – zacznij już dziś!”

Wezwanie do działania

Przykład copywritingu



„Biegnij po więcej!”

Hasło dla obuwia sportowego

Content marketing a copywriting



Content marketing

- ✓ Tworzenie ciekawych treści, które uczą, bawią albo pomagają.

Copywriting

- ✓ Pisanie krótkich tekstów, które zachęcają do kupienia czegoś.

Content marketing a copywriting

Content marketing

- ✓ Opowiada historie.
- ✓ Buduje długotrwałe relacje.
- ✓ Daje wiedzę, rozrywkę albo pomoc.
- ✓ Często działa powoli (potrzeba czasu).

Copywriting

- ✓ Sprzedaje konkretny produkt.
- ✓ Szybko zachęca do działania (kup teraz!).
- ✓ Skupia się na reklamie i promocji.
- ✓ Działa szybko (np. reklama od razu kusi).

Copywriting sprzedaje, a content marketing buduje relacje i zaufanie!

A teraz ...

Kahoot!



[Wybierz tryb gry — Kahoot!](#)

Zadanie warsztatowe

- ☐ Wybierzcie **produkt** z następujących: plecak szkolny, gra planszowa, hulajnoga, sportowe buty.
- ☐ Stwórzcie **kilkuzdaniową** treść content marketingową (opis produktu i jego działanie) — coś, co zaciekawi odbiorców.
- ☐ Wymyślcie **krótkie** hasło reklamowe (copywriting), które zachęci do szybkiego zakupu.



Koniec zajęć



Dziękuję za uwagę