

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Moja droga do biznesu - budowanie firmy

dr Danuta Szpilko

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
Data: 24.10.2025 r.



Organizatorzy



**Wydział Inżynierii
Zarządzania**

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

Czym jest biznes?

Czym jest biznes?

„Działalność gospodarcza mająca na celu osiągnięcie zysku poprzez produkcję lub handel towarami i usługami, które zaspokajają potrzeby społeczeństwa”

„Przedsięwzięcie handlowe lub produkcyjne, przynoszące zysk”



Czym jest biznes?

To połączenie trzech elementów:

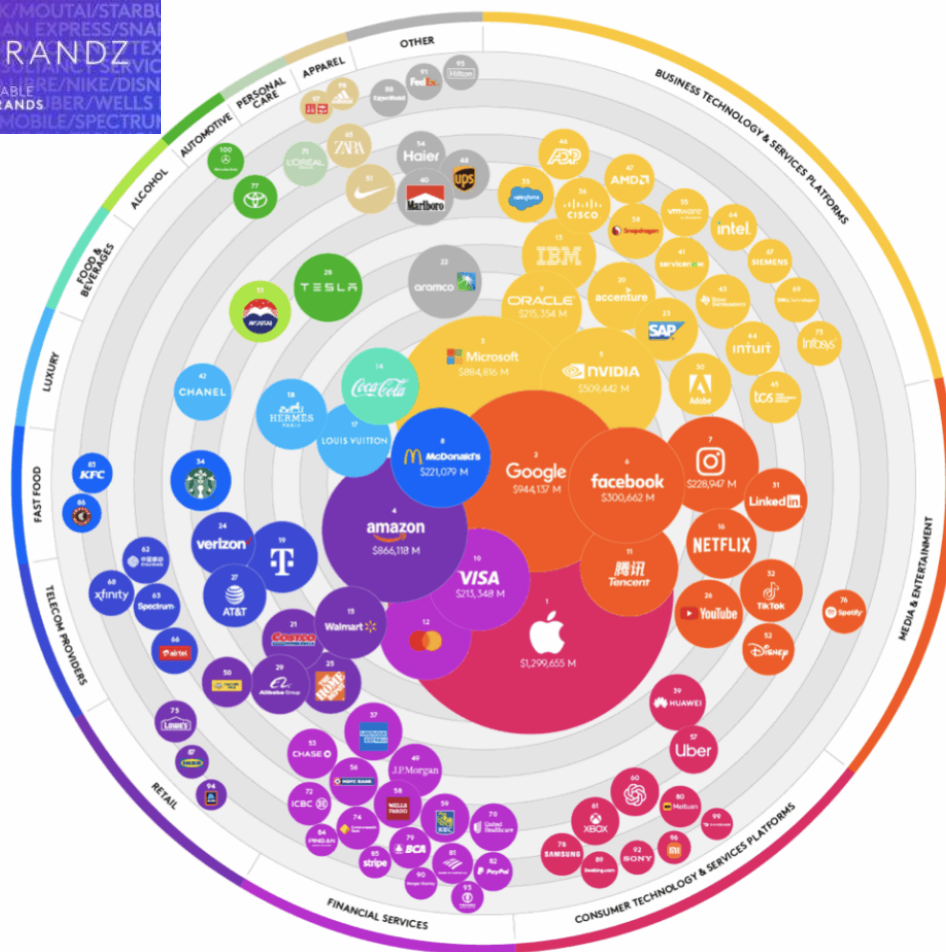
- ❑ **Pomysł**
 - co chcesz robić?
- ❑ **Ludzie (klienci)**
 - kto tego potrzebuje?
- ❑ **Działanie**
 - jak to zrealizujesz?



Największe biznesy świata



Global Brands



2025 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS

BRAND	BRAND VALUE (US\$M)	BRAND	BRAND VALUE (US\$M)
1 APPLE	1,299,655	51 NIKE	49,444
2 GOOGLE	944,137	52 DISNEY	48,665
3 MICROSOFT	884,816	53 CHASE	48,117
4 AMAZON	866,118	54 HAIER	47,578
5 NVIDIA	509,442	55 VMWARE	47,076
6 FACEBOOK	300,662	56 HDFC BANK	44,959
7 INSTAGRAM	228,947	57 UBER	44,197
8 MCDONALD'S	221,079	58 WELLS FARGO	44,196
9 ORACLE	215,354	59 RBC	44,179
10 VISA	213,348	60 CHATGPT	43,562
11 TENCENT	174,005	61 XBOX	43,047
12 MASTERCARD	167,882	62 CHINA MOBILE	41,299
13 IBM	125,973	63 SPECTRUM	40,037
14 COCA-COLA	119,979	64 INTEL	37,390
15 WALMART	119,580	65 ZARA	37,246
16 NETFLIX	115,271	66 AIRTEL	37,094
17 LOUIS VUITTON	111,938	67 SIEMENS	36,390
18 HERMÈS	109,421	68 XFINITY	36,049
19 TELEKOM/T-MOBILE	105,717	69 DELL TECHNOLOGIES	35,446
20 ACCENTURE	103,810	70 UNITEDHEALTHCARE	35,238
21 COSTCO	100,809	71 L'ORÉAL PARIS	35,090
22 ARAMCO	93,554	72 ICBC	33,915
23 SAP	92,347	73 INFOSYS	33,096
24 VERIZON	90,490	74 COMMBANK	32,093
25 THE HOME DEPOT	89,230	75 LOWE'S	30,859
26 YOUTUBE	89,110	76 SPOTIFY	29,687
27 AT&T	86,878	77 TOYOTA	29,329
28 TESLA	86,043	78 SAMSUNG	29,253
29 ALIBABA	81,208	79 BCA	28,749
30 ADOBE	80,759	80 MEITUAN	27,925
31 LINKEDIN	76,636	81 BANK OF AMERICA	27,524
32 TIKTOK	75,669	82 PAYPAL	27,228
33 MOUTAI	74,446	83 KFC	26,875
34 STARBUCKS	69,732	84 PING AN	26,326
35 SALESFORCE	69,503	85 STRIPE	26,127
36 CISCO	68,268	86 CHIPOTLE	26,125
37 AMERICAN EXPRESS	65,886	87 IKEA	25,673
38 SNAPDRAGON	65,632	88 EXXONMOBIL	25,544
39 HUAWEI	64,657	89 BOOKING.COM	25,040
40 MARLBORO	64,101	90 MORGAN STANLEY	24,784
41 SERVICENOW	62,481	91 FEDEX	23,978
42 CHANEL	62,292	92 SONY	23,858
43 TEXAS INSTRUMENTS	59,863	93 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	23,550
44 INTUIT	59,009	94 ALDI	23,386
45 TATA CONSULTANCY SERVICES	57,333	95 HILTON	23,000
46 ADP	56,969	96 XIAOMI	21,917
47 AMD	56,629	97 UNIQLO	21,599
48 UPS	55,007	98 ADIDAS	21,067
49 J.P. MORGAN	50,697	99 DOORDASH	20,880
50 MERCADO LIBRE	49,846	100 MERCEDES-BENZ	20,815

Największe biznesy świata

Google

 Microsoft

amazon



facebook

ORACLE®

VISA

Po co ludzie zakładają firmy?

- ❑ **Chcą być niezależni** – sami decydują, jak pracują.
- ❑ **Mają pomysł na coś nowego** – chcą wprowadzić innowacje.
- ❑ **Lubią to, co robią** – np. gotowanie, projektowanie, tworzenie.
- ❑ **Chcą pomóc innym** – rozwiązać jakiś problem.
- ❑ **Chcą zarobić pieniądze** – za pracę, którą sami inicjują.



Etapy budowania firmy

1. **Pomysł** – co chcesz zrobić i dlaczego?
2. **Klient** – kto tego potrzebuje?
3. **Produkt** – co im zaoferujesz?
4. **Plan** – jak to zorganizujesz?
5. **Zespół** – z kim będziesz działał?
6. **Reklama** – jak ludzie się o tym dowiedzą?
7. **Rozwój** – jak poprawisz swój biznes/produkt?

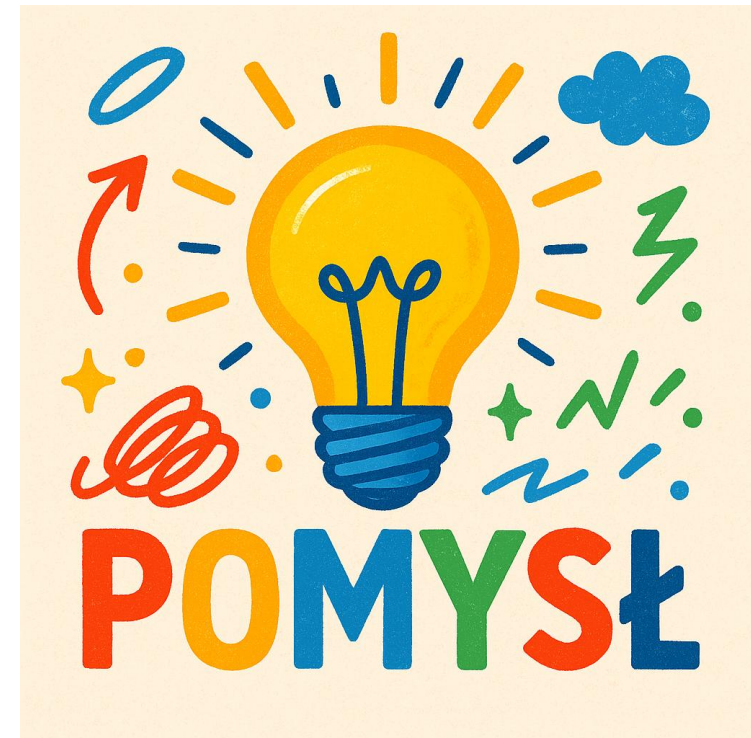


**Każda firma, nawet ta największa,
zaczynała właśnie od tych kroków!**

Od czego zacząć?

Pomysł biznesowy
to sposób rozwiązywania
problemu
lub zaspokojenia
potrzeby ludzi.

**Każdy pomysł może stać się
początkiem wielkiej firmy !!!**



Skąd się biorą pomysły na biznes?

Pomysł może się pojawić wszędzie!!!

Źródła pomysłów:

- ❑ **Codzienne problemy** – „Zawsze gubię klucze!” → brelok z lokalizatorem;
- ❑ **Pasja** – lubisz gotować? – załóż restaurację;
- ❑ **Inspiracje** – ktoś wymyślił grę edukacyjną – wiem jak zrobić jeszcze lepszą.



Kto to jest klient?

Klient

to osoba, która kupuje produkt
lub korzysta z usługi,
bo czegoś potrzebuje.

Aby stworzyć dobry biznes,
trzeba zrozumieć
swojego klienta.



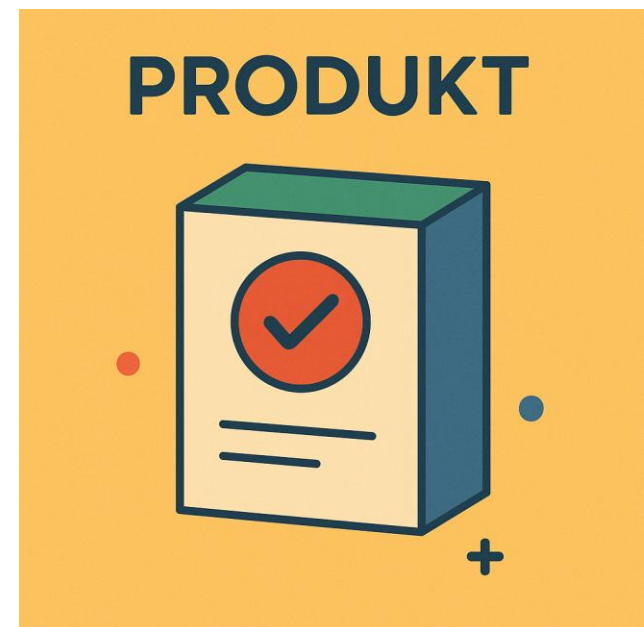
Klient ma potrzebę, np. głód, chęć nauki, rozrywkę.

Twoja firma ma rozwiązanie, które tą potrzebę zaspokaja.

Czym jest produkt?

Wyrób – dobro materialne, które można dotknąć, zobaczyć
– np. długopis, ciastko, koszulka.

Usługa – działanie, które ktoś wykonuje dla kogoś
– np. modelowanie włosów, naprawa samochodu, poprowadzenie szkolenia.



Każdy biznes oferuje produkty – wyroby lub usługi.

Co to znaczy, że produkt jest innowacyjny?

Innowacja

to wdrożenie nowego lub ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) bądź procesu biznesowego (lub ich kombinacji), znacznie różniącego się od produktów poprzednio wprowadzonych na rynek lub procesów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie.



**Innowacja nie zawsze oznacza wynalazek
– czasem to lepszy sposób na coś, co już istnieje.**

Plan - jak wszystko zorganizować?

Plan to swego rodzaju przewodnik, jak krok po kroku uruchomić swój biznes.

Co powinno znaleźć się w planie firmy?

- ❑ **Cel** – co chcemy osiągnąć?
- ❑ **Zadania** – co trzeba zrobić?
- ❑ **Harmonogram** – kiedy to zrobimy?
- ❑ **Zespół** – kto za co odpowiada?
- ❑ **Materiały i koszty** – czego potrzebujemy i ile to kosztuje?



Dobry plan to mapa, która prowadzi do sukcesu w biznesie!

Co to jest reklama?

Reklama

to sposób, aby zainteresować ludzi twoim produktem i zachęcić ich do zakupu.

Reklama to „głos twojej firmy”
– mówi ludziom, że produkt istnieje
i zachęca do skorzystania z niego.



Co to jest reklama?

Dobra reklama powinna być:

- ❑ **zrozumiała** – wiadomo, co sprzedajesz,
- ❑ **krótka i chwytliwa**,
- ❑ **przyjemna w odbiorze lub zabawna**,
- ❑ **emocjonalna** – sprawia, że ludzie chcą spróbować.

Dobre hasło reklamowe jest:

- ❑ **krótkie (2-6 słów)**,
- ❑ **pozytywne**,
- ❑ **łatwe do zapamiętania**.



Zespół - siła współpracy

Dobry zespół to ludzie z różnymi talentami:

- ❑ **Kreatywny** – wymyśla pomysły.
- ❑ **Analityk** – liczy, planuje, dba o koszty.
- ❑ **Mówca** – potrafi promować i przekonywać.
- ❑ **Organizator** – pilnuje, żeby wszystko szło zgodnie z planem i harmonogramem.



Współpraca = większa szansa na sukces!
W biznesie nikt nie działa sam!

Co decyduje o sukcesie firmy?

- ❑ Dobrze rozpoznana potrzeba klientów.
- ❑ Pomysłowy i oryginalny produkt.
- ❑ Dobry plan działania.
- ❑ Cierpliwość i wytrwałość.
- ❑ Umiejętność pracy w zespole.
- ❑ Wysłuchiwanie opinii innych.
- ❑ Działanie z pasją i zaangażowaniem.



Uczciwość w biznesie

- ❑ Zawsze dotrzymuj obietnic.
- ❑ Traktuj klientów z szacunkiem.
- ❑ Buduj zaufanie przez etyczne działanie.
- ❑ Dbaj o środowisko.
- ❑ Dbaj o współpracowników.



Co radzą ludzie biznesu?

*„Pomysły nie przychodzą
w pełni ukształtowane
– stają się jasne, kiedy nad nimi
pracujesz.*

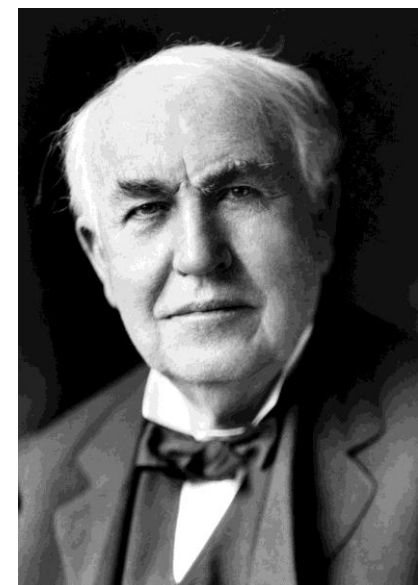


Po prostu zacznij.”

Mark Zuckerberg, twórca Facebooka

Co radzą ludzie biznesu?

***„Nie wymyśliłem żarówki za
pierwszym razem.
Wymyśliłem tysiąc sposobów,
które nie działały.”***



Thomas Edison

Co radzą ludzie biznesu?

*„Dobra firma to taka,
w której zespół ludzi czuje,
że działa razem
- i to jest siła.”*



Richard Branson, Virgin Group

Co radzą ludzie biznesu?



„Jest tylko jeden szef.

Klient.

*On może zwolnić każdego w firmie,
od prezesa w dół - po prostu wydając
swoje pieniądze gdzie indziej.”*

Sam Walton, założyciel sieci handlowej Walmart

Co radzą ludzie biznesu?



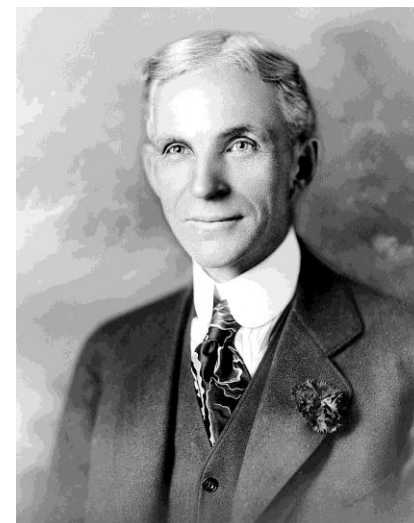
***„Tworzenie firmy to nie sprint,
to maraton.”***

Elon Musk, założyciel przedsiębiorstw PayPal, SpaceX i Tesla

Co radzą ludzie biznesu?

***„Nie musisz wiedzieć
wszystkiego.***

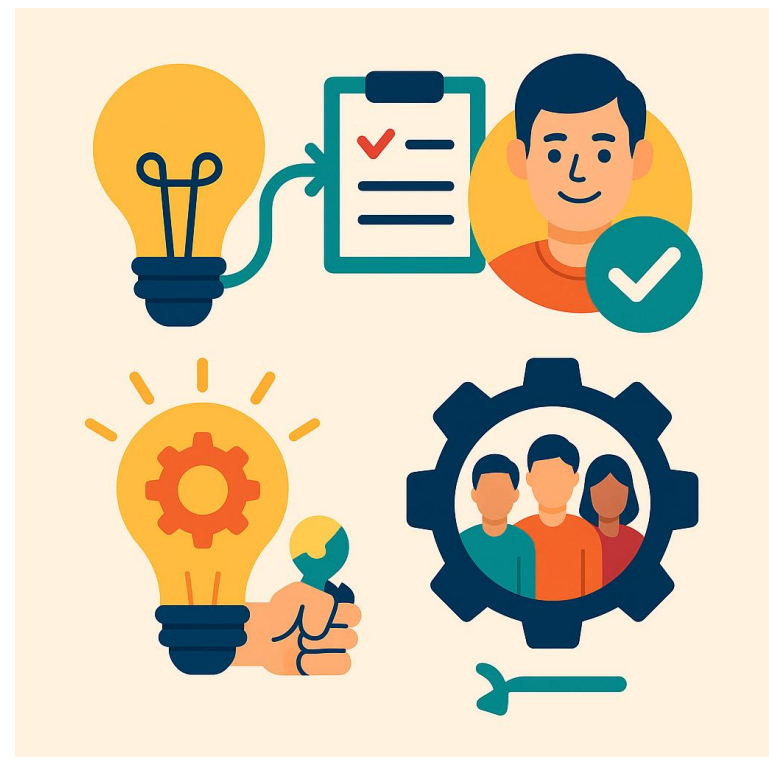
***Wystarczy, że umiesz znaleźć
ludzi, którzy wiedzą.”***



Henry Ford, Ford Motor Company

Podsumowanie

- ❑ Biznes to **pomysł + działanie + potrzeby** ludzi.
- ❑ Klient jest najważniejszy.
- ❑ Innowacja to ulepszony lub zupełnie nowy produkt.
- ❑ Współpraca w zespole to klucz do sukcesu.



Pomysł na biznes



Podział na grupy: zespoły 5 osobowe.

Zadanie: Każda grupa wymyśla pomysł na innowacyjny biznes.

Jaką potrzebę/problem mają nasi klienci?

Jaki innowacyjny produkt oferujemy naszym klientom?

Kim są nasi klienci?

Jakie będzie hasło reklamowe naszego innowacyjnego produktu?

Czas na zaplanowanie biznesu: 15 minut

Prezentacja pomysłu: każda grupa ma 1 minutę na przedstawienie swojego biznesu.

Konkurs: Nagrody za 3 najbardziej innowacyjne pomysły.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Moja droga do biznesu - budowanie firmy

dr Danuta Szpilko

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
Data: 25.10.2025 r.

Organizatorzy



**Wydział Inżynierii
Zarządzania**

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA