

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Finanse w biznesie

Magdalena Sadłowska

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
 4 grudnia 2021r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1

Sprytny przedsiębiorca



Sprytny – SMART

Czyli taki, który wie, co robi

MA KONKRETNY CEL

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

2

CEL



- **Skonkretyzowany** (ang. Specific) – jego zrozumienie nie powinno stanowić kłopotu, sformułowanie powinno być jednoznaczne i niepozostawiające miejsca na luźną interpretację,
- **Mierzalny** (ang. Measurable) – a więc tak sformułowany, by można było liczbowo wyrazić stopień realizacji celu, lub przynajmniej umożliwić jednoznaczny „sprawdzalność” jego realizacji,
- **Osiągalny** (ang. Achievable) – cel zbyt ambitny podkopuje wiarę w jego osiągnięcie i tym samym motywację do jego realizacji,
- **Istotny** (ang. Relevant) – cel powinien być ważnym krokiem naprzód, jednocześnie musi stanowić określoną wartość dla tego, kto będzie go realizował,
- **Określony w czasie** (ang. Time-bound) – cel powinien mieć dokładnie określony horyzont czasowy, w jakim zamierzamy go osiągnąć.

3

Czy rynek sprzyja naszemu celowi?



4

A teraz - jak to zrobimy?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

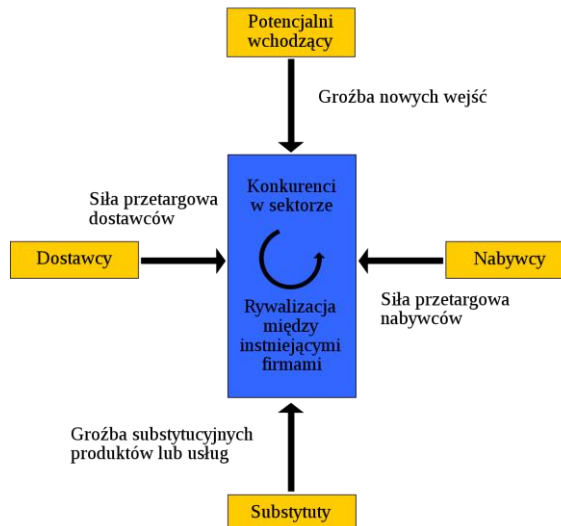
WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

5

I jeszcze jeden test naszego pomysłu..



ANALIZA
5 SIŁ
PORTERA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Gotowi?



Zakładamy firmę 😊

7

Prezentacja firmy



Każdy zespół ma 5 minut na przedstawienie swojej firmy

1. Co sprzedajemy
2. Kto jest naszym klientem
3. Jak osiągniemy zyski
4. Co nam zagraża

8

Brawo



Dziękuję za spotkanie

Do zobaczenia w biznesie

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL