

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Talent autoprezentacji

dr inż. Marcin Leszczyński

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
15 kwietnia 2021r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

4

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

5

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

6

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7

PROCES KOMUNIKOWANIA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8

POZIOMY I RODZAJE KOMUNIKOWANIA

POZIOMY

INTRAPERSONALNY

INTERPERSONALNY

GRUPOWY

MIĘDZYGRUPOWY

ORGANIZACYJNY

MASOWY

RODZAJE

JEDNOKIERUNKOWE

DWUKIERUNKOWE

9

PROCES KOMUNIKOWANIA

10

PROCES KOMUNIKOWANIA

NADAWCA →

11

PROCES KOMUNIKOWANIA

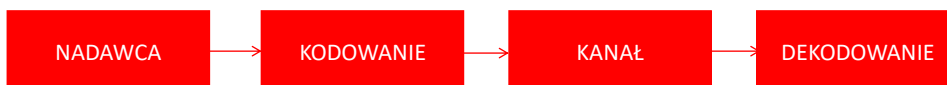
NADAWCA → KODOWANIE

12

PROCES KOMUNIKOWANIA



PROCES KOMUNIKOWANIA

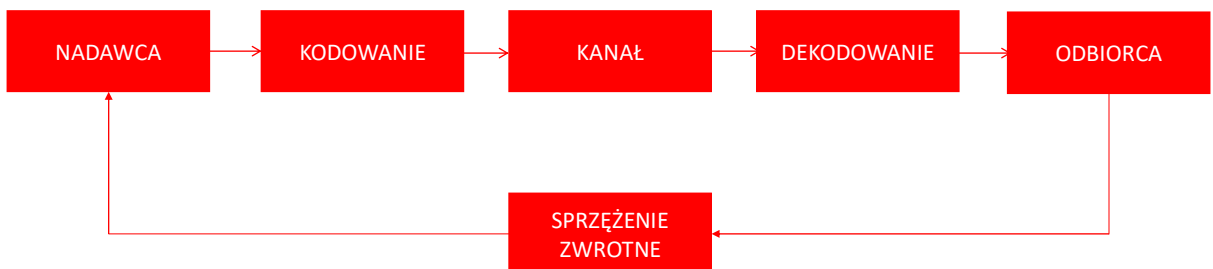


PROCES KOMUNIKOWANIA



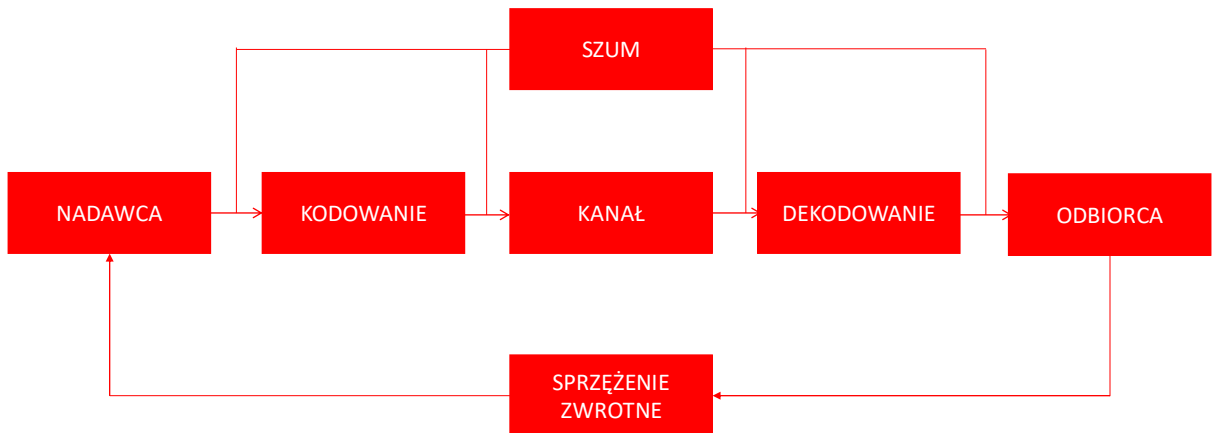
15

PROCES KOMUNIKOWANIA



16

PROCES KOMUNIKOWANIA



17

ŚRODKI KOMUNIKOWANIA



18

Dziękuję!