

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Praktyka i inspiracje biznesowe na czas kryzysu

Magda Bellwon

Organizatorzy

Politechnika Gdańska
8 kwietnia 2021 r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1



CD PROJEKT W KRYZYSIE



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2



KRYZYS -

czym jest dla firmy?
jak go zdefiniować ?
co za sobą niesie?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3



CYKL ŻYCIA ORGANIZACJI

a

KRYZYS PRZEDSIĘBIORSTWA

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

4



„Jedyną stałą rzeczą w życiu jest
zmiana”

Heraklit z Efezu

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5



RATUNKU -

czyli po czym poznać, że mamy
kryzys ?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL


6




EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

7



KRYZYSY W PRZEDSIĘBIORSTWIE:

- bankructwo,
- kryzys płynności,
- kryzys wyników,
- kryzys strategiczny,

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

8



CZY KRYZYS JEST POTRZEBNY?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9



COVID - szansa czy zagrożenie dla przedsiębiorstw?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10



JAK ZMIENIAJĄ SIĘ PRODUKTY ?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

11



JAK ZMIENIAJĄ SIĘ KLIENCI ?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

12



JAK ZMIENIA SIĘ KOMUNIKACJA ?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

13



TECHNOLOGIE CYFROWE a KRYZYS

1. wpływ na kanały komunikacji z klientem
2. zmiana sposobów dystrybucji
3. wpływ na kanały dystrybucyjne
4. modele biznesowe

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

14




KRYZYS Z PERSPEKTYWY PRAKTYKA




EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

15



WYOBRAŹ SOBIE, ŻE JESTEŚ WŁAŚCIELEM RESTAURACJI, KTÓRA SERWUJE ZARÓWNO DANIA LUNCHOWE JAK I EKSKLUZYWNE KOLACJE. NIE ŚWIADCZYSZ USŁUGI DOWOZU - MASZ STAŁE GRONO WIERNYCH KLIENTÓW, NA KTÓRYCH ZAWSZE MOŻESZ LICZYĆ.

NIESTETY, RZĄD OGŁOSIŁ LOCKDOWN I OBROTY TWOJEJ RESTAURACJI SPADŁY PRAKTYCZNIE DO ZERA.

POSTANOWIŁAŚ/POSTANOWIŁEŚ NIE CZAKAĆ NA LEPSZE CZASY I PO PIERWSZYM ZAŁAMANIU ZACZAĆ DZIAŁAĆ -

**OD CZEGO ZACZNIESZ?
NA CZYM SIĘ SKUPISZ?**

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

16



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ 

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL