

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Marketing internetowy - jakie kanały i kampanie są skuteczne?
Projektowanie kampanii reklamowej

Marta Jarocka

Organizatorzy

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
 Data: 11 marca 2023 r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

Definicja marketingu



Źródło: <https://buki.org.pl/news/marketing-wszystko-co-musisz-o-nim-wiedziec-jak-nauczyc-sie-marketingu/>



Marketing – proces, w którym firmy wytwarzają wartość dla klienta i budują silne relacje z klientami w celu uzyskania od nich w zamian określonych wartości.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2

Rodzaje marketingu - przykłady



Marketing społeczny – wykorzystanie technik marketingowych do spraw i problemów o charakterze społecznym. Cel kampanii społecznych: przekonanie odbiorców, aby zmienili swoje poglądy, postawy czy zachowania.

Marketing sensoryczny – angażujący wszystkie zmysły.

Marketing szeptany – działania marketingowe, których celem jest dotarcie do odbiorców za pośrednictwem bezpośredniego przekazu ustnego (wyglądającego na spontaniczny).

Marketing internetowy – prowadzenie działalności marketingowej poprzez globalną sieć – Internet.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3

Co to jest reklama?



Reklama (łac. "reclamare" - hałasowanie, robienie wrzawy wokół czegoś) - sposób komunikowania się z otoczeniem.

Reklama - płatna forma przekazu, która korzysta ze środków masowego przekazu i informuje o produkcie, usłudze lub firmie.



<https://lifestrefa.pl/reklama.html>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

4

Funkcje reklamy



INFORMACYJNA

PERSFAZYJNA

PRZYPOMINAJĄCA

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Przykład reklamy



<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com%2Fpin%2F447052700504920263%2F&psig=AOvVaw217L4ZJjqxPHY2mlhxFYhd&ust=1678454317254000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQJRxqFwoTCMjG8dz3zv0CFQAAAAAABBA>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Przykład reklamy



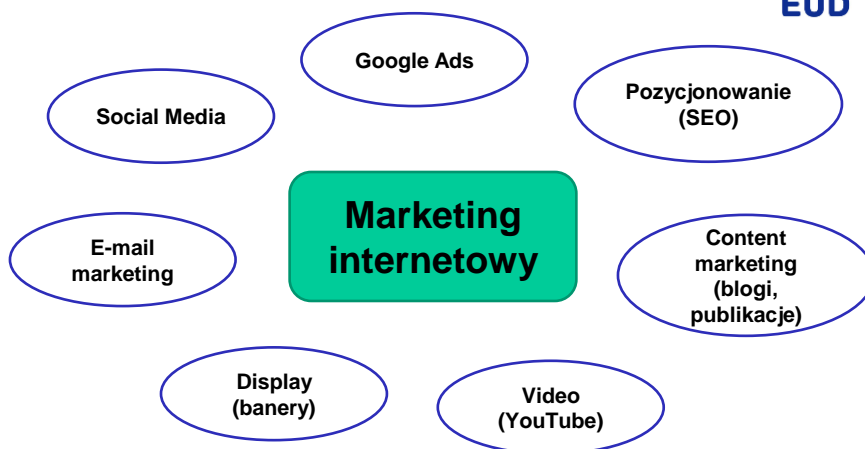
<https://facet.dlastudenta.pl/artykul/20-pomyslowych-reklam,100265.html>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

7

Rodzaje reklamy internetowej



<https://ks.pl/slownik/co-to-jest-marketing-internetowy>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Video marketing



Erste Bank: #BelieveinChristmas

<https://www.youtube.com/watch?v=kMSDD619o7o>

IKEA - The Christmas food waste

<https://www.youtube.com/watch?v=xxhK0OudN58>

GEOX

<https://www.youtube.com/watch?v=USTfBtZyBwY>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

9

Ciekawostki o reklamach



Do 65 roku życia człowiek ogląda średnio 2 miliony filmów reklamowych.

Każdego roku na całym świecie na reklamę wydaje się ponad 500 miliardów dolarów.

2008 – Realizacja najbardziej kosztownej kampanii w historii reklamy politycznej. Na wybory prezydenta w USA wydano 2,6 mld \$. Barack Obama – 310 mln \$

W reklamie jakiegokolwiek zegarka wskazówki zawsze są ustawione na godzinę 10.10. Naśladują one uśmiech,



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

10

Pytanko - zadanko ????



Jak nazywamy serię reklam emitowanych przez jakiś czas?



Odpowiedź:
kampania reklamowa

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11

Kampania reklamowa - definicja



Kampania reklamowa to:

zespół skoordynowanych oddziaływań różnych rodzajów reklamy na decyzje odbiorców, który wykorzystuje jeden lub wiele powiązanych ze sobą środków przekazu występujących w ustalonej kolejności i w określonym czasie.

Cel kampanii reklamowej: wywarcie wpływu na decyzje i zachowania konsumentów na rynku.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12

Warsztaty



Jesteśmy pracownikami **agencji reklamowej** i chcemy zachęcić klienta – producenta wybranego produktu lub usługi – aby zamówił u nas zaprojektowanie kampanii reklamowej.

Zadanie: **przygotować PITCH (3 minuty)** na temat proponowanej kampanii reklamowej



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

13

Projektowanie kampanii reklamowej - zadanie



Co reklamujemy?

Produkt/usługa?

Dla kogo?

Grupa docelowa?

Za ile?

Budżet?

Jakie kanały?

Offline/online?

Jakie treści?

Co zawiera reklama?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

14

Literatura



1. Armstrong G., Kotler P., *Marketing. Wprowadzenie*, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016.
2. Pańczyk M., *Marketing w działalności agencji reklamowej*, Wydawnictwo eMPI², Poznań 2015.
3. Pańczyk M., *Zarządzanie kampanią reklamową*, Wydawnictwo eMPI², Poznań 2021.
4. Nowacki R., *Reklama*, Difin, Warszawa 2015.
5. Strona internetowa: <https://ks.pl/slownik/co-to-jest-marketing-internetowy>



Dziękuję za uwagę!