

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



KIM ZOSTANĘ, GDY DOROSNĘ? MOJA STRATEGIA NA PRZYSZŁOŚĆ ANETA TOMKIEL

Wydział Inżynierii Zarządzania
Politechnika Białostocka
18 listopada 2020 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

...iii...

Jesteśmy wyjątkowi!

Jesteśmy wyjątkowi!

Jesteśmy wyjątkowi!

3

Jak osiągać cele?

Kim jestem?

Aktualizacja danych; „Ctrl+Alt+Delete”, Co myślę o sobie?

„Jeszcze nikt nie wszedł na górę stojąc w miejscu. Sukces wymaga pracy.”

Wiara w siebie

„Nieważne, skąd startujesz – ważne, gdzie lądujesz”; Słoik szczęścia

Samodyscyplina

„Człowiek, który znalazł się na szczycie góry, nie znalazł się tam przez przypadek” (zawsze jest pod górę, nie ma windy, trzeba iść krok po kroku)

Indywidualność

„Nie pozwól nikomu, by gasił Twój blask tylko dlatego, że razi go w oczy”

4

...iii...

5

Moja kariera...



designed by freepik

W czym jesteście dobrzy?

Jakie umiejętności twarde i miękkie musicie mieć?

Co lubicie robić, kiedy macie wolny czas?

Jaki jest Wasz ulubiony przedmiot w szkole?

Kim chcecie być, gdy będziecie dorośli?

Jakie są Wasze marzenia?

6

Kim zostanę, gdy dorosnę?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

7

...iii...

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Życie zawodowe

Nauka 6 – 24 lat

Praca zawodowa 24 – 67 lat

Emerytura 67 lat



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

9

Po co ludzie pracują?

- dla pieniędzy
- dla sławy
- dla satysfakcji
- dla przyjemności
- dla ludzkości
- żeby się nie nudzić
- aby zostać docenionym
- bo chcą
- bo muszą
- żeby spłacić kredyt



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

10

Plusy i minusy pracy

Przyjemność
Realizacja marzeń
Pieniądze
Zabawa
Ciekawi ludzie



Strata czasu
Przymus
Wysiłek
Niezdrowienie
Poniżanie



Planowanie

To inaczej projektowanie przyszłości poprzez wytyczanie sobie celu z jednoczesnym poszukiwaniem sposobów realizacji celu przez obmyślanie metod, technik i taktyk skutecznego działania.

Planowanie

- Cechy osobiste
- Wiedza o potrzebach rynku
- Wizja przyszłości
- Zainteresowania
- Cele do osiągnięcia
- Wykształcenie



FINANSISTA

- KREATYWNOŚĆ
- ZARZĄDZANIE
- WNIOSKOWANIE
- DYNAMIZM
- ZAINTERESOWANIA GIEŁDĄ
- ODWAGA
- ODPORNOŚĆ NA STRES
- ŁATWOŚĆ W KONTAKTACH



Umiejętności społeczne ważne na rynku pracy

- kreatywność i innowacyjność
- krytyczne myślenie i rozwiązywanie problemów
- komunikowanie
- współpraca
- ICT
- inicjatywa
- dostosowywanie się do zmieniających się warunków
- odpowiedzialność





Bibliografia

- M. Łukasiewicz – Jak uczyć się dwa-trzy razy szybciej i umiejętnie sprzedawać swoją wiedzę
- A. Fuller – Psychologia geniuszu
- P. Mechło, J. Grzelka – Trening intelektu
- M. Zawadka – Chcę być kimś!
- M. Spitzer – Jak uczy się mózg