

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



DZIECKO I MEDIA

Kształtowanie kompetencji medialnych
poprzez wychowanie

Lech Stempel

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
11 kwietnia 2022 r.

Organizatorzy



- **Media a zagrożenia wychowawcze u dzieci i młodzieży.**
- **Problem nadmiaru informacji a dokonywanie wyborów.**
- **Znaczenie kompetencji medialnych.**
- **Kształtowanie postaw wobec mediów**
- **Potrzeba edukacji medialnej w domu i szkole**
- **Współczesne i przewidywane kierunki rozwoju mediów.**

Information and Media Literacy - IML

Informacje i umiejętność korzystania z mediów

- umożliwiają ludziom interpretowanie i dokonywanie świadomych osądów jako użytkownikom informacji i mediów.

Media literacy

Edukacja medialna

- to kształtowanie umiejętności świadomego, krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, tworzenia i nadawania przekazów medialnych.

DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r.

**w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych
(dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych)**

(47)

Umiejętność korzystania z mediów obejmuje zdolność, wiedzę i osąd pozwalające konsumentom skutecznie i bezpiecznie korzystać z mediów.

Osoby cechujące się umiejętnością korzystania z mediów potrafią dokonywać świadomych wyborów, zdają sobie sprawę z charakteru treści i usług, a także są w stanie korzystać z całego zakresu możliwości stwarzanych przez nowe technologie komunikacyjne.

Umieją lepiej chronić siebie i swoją rodzinę przed materiałami szkodliwymi lub obraźliwymi.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

Edukacja medialna to proces kształtowania i upowszechniania umiejętności świadomego i krytycznego korzystania ze środków społecznego przekazu we wszystkich grupach społecznych oraz wiekowych.

(...)

W procesie edukacji medialnej zdobywa się kompetencję medialną, która charakteryzuje świadomego i aktywnego odbiorcę przekazu medialnego. Odbiorca ten, rozumiejąc stosowane w mediach mechanizmy tworzenia i selekcji informacji, potrafi nie tylko skutecznie i bezpiecznie korzystać z mediów tzn. krytycznie ocenić odbieraną treść, w tym reklamy i inne przekazy handlowe, ale także twórczo używać środków przekazu w codziennym życiu.



5

ЧАС НОВИН

РОСІЯ ЗАВДАЄ УДАР

12:01:34 Кета пробила вантажівку і дивом не вибухнула
росія продовжує обстрілювати мирне населення Донба



РОССИЯ 24

Українські каратели обстріляли своїх громадян

12:01 Севастополь

+25°



LIVE GAZA



ALJAZEERA

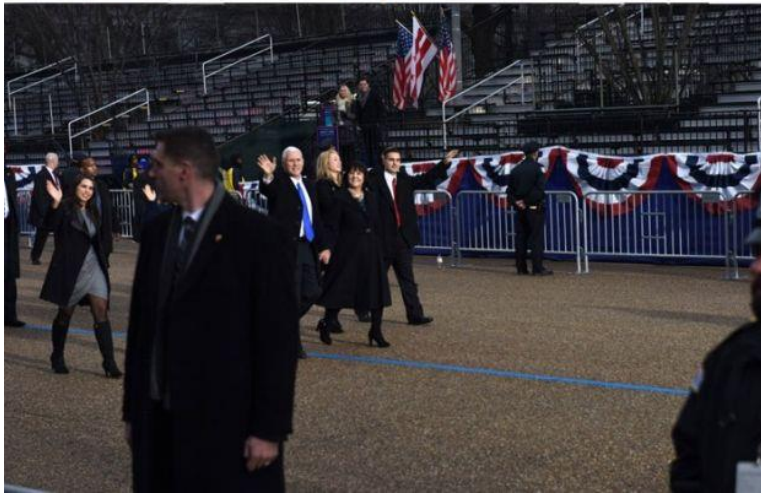
ISRAEL LAUNCHES
AIRSTRIKES IN GAZA
WAR ON GAZA



How the Media can manipulate our viewpoint



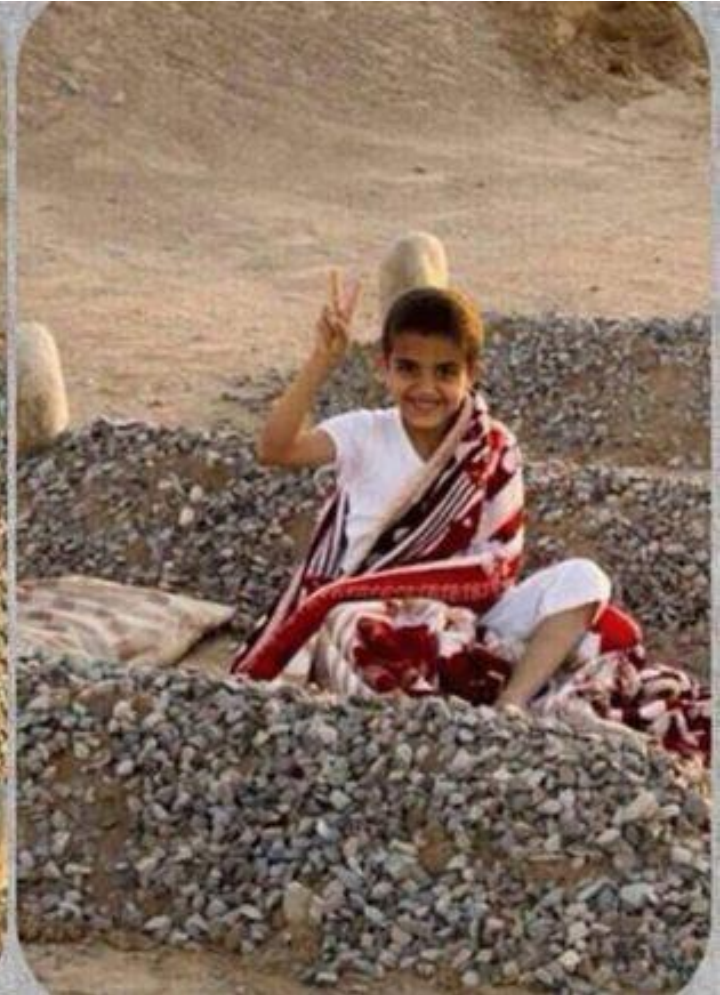




Fake news – fałszywa wiadomość, często o charakterze sensacyjnym, publikowana w mediach z intencją wprowadzenia odbiorcy w błąd.

Fałszywe wiadomości mogą być elementem dezinformacji.

Należy rozróżnić nieprawdziwe i wprowadzające w błąd fałszywe wiadomości od satyry lub parodii, która jest przeznaczona dla celów humorystycznych i nie ma na celu wprowadzenia w błąd odbiorców.



26 Październik 2019

KOREA PÓŁNOCNA W RADZIE PRAW CZŁOWIEKA ONZ?

SZEREG MEDIÓW POMYLIŁ KRAJ Z KOREĄ POŁUDNIOWĄ
Korea Północna miała według szeregu polskich mediów zostać wybrana na członka Rady Praw Człowieka ONZ.

Sprawa wyjątkowo zainteresowała krajowych internautów głównie ze względu na fakt, iż swoją kadencję w organie rozpocznie wkrótce...

Muniek Staszczuk nie żyje? To fake news! Informacja o śmierci lidera T.Love jest fałszywa!

MAGDALENA WALCZAK-GRUDZKA · 23 października · Zaktualizowano 5 dni temu, 20:35



Muniek Staszczuk nie żyje - takie informacje w środę pojawiły się w internecie. To fake news! Muniek Staszczuk żyje! Lider zespołu T.Love zdementował nieprawdziwą informację krążącą po sieci. *Sławomir Kowalski*

Muniek Staszczuk nie żyje - takie informacje w środę (23 października) pojawiły się na kilku portalach. To fake news! Muniek Staszczuk żyje! Lider zespołu T.Love zdementował nieprawdziwą informację krążącą po sieci. "Zygmunt ma się dobrze i Was serdecznie pozdrawia" - napisał w oficjalnym oświadczeniu.

Najnowsze



Ile naprawdę zarabiają w Bie Lidlu? Sprawdź kwoty



Google ostrzega: koniecznie odinst aplikacje



Jasnovidz z Czlu wie, jaka będzie z 2019/2020



WAZYL 126 KG. od jednej zmiany zyciu...



Latające Kleszcze w polskich lasach groźne?

Informacja o śmierci Adama Słodowego okazała się fałszywa



Rodzina Adama Słodowego zdementowała podawaną przez media informację o śmierci w wieku 95 lat popularyzatora majsterkowania, twórcy programu "Zrób to sam" oraz autora scenariusza do serii filmów animowanych "Pomysłowy Dobromir".

Kategorie kompetencji medialnych

Korzystanie z informacji

Relacje w środowisku medialnym

Język mediów

Kreatywne korzystanie z mediów

Etyka i wartości w komunikacji i mediach

Bezpieczeństwo w komunikacji i mediach

Prawo w komunikacji i mediach

Ekonomiczne aspekty działania mediów

Kompetencje cyfrowe

Mobilne bezpieczeństwo

Kategorie kompetencji medialnych

Korzystanie z informacji

Źródła informacji

Wyszukiwanie informacji

 Podejście krytyczne do informacji

 Wykorzystanie informacji

Relacje w środowisku medialnym

Ja

Ja i inni

Ja i otoczenie

Kategorie kompetencji medialnych

Język mediów

Językowa natura mediów

Funkcje komunikatów medialnych

Kultura komunikacji medialnej

Kreatywne korzystanie z mediów

Tworzenie

Przetwarzanie

Prezentowanie

Kategorie kompetencji medialnych

Etyka i wartości w komunikacji i mediach

Komunikacja i media jako przedmiot refleksji etycznej

Wyzwania etyczne a treści mediów i komunikacji

Wyzwania etyczne w relacjach przez media

Wyzwania etyczne a normy prawa w mediach i komunikacji

Bezpieczeństwo w komunikacji i mediach

Ochrona prywatności i wizerunku

Anonimowość

Bezpieczeństwo komunikacji, pracy i transakcji

Nadzór nad siecią

Uzależnienia i higiena korzystania z mediów

Kategorie kompetencji medialnych

Prawo w komunikacji i mediach

Rodzaje, źródła i praktyka stosowania prawa w kontekście mediów

Media a prawa człowieka, obywatela i dziecka

Prawa wyłączne i monopole intelektualne

Regulacje działalności operatorskiej w mediach

Prawa osób niepełnosprawnych

Ochrona danych osobowych i dóbr osobistych

Kategorie kompetencji medialnych

Ekonomiczne aspekty działania mediów

Rynek mediów i elementy polityki medialnej

Informacja jako dobro ekonomiczne

Finansowanie mediów i wybrane sposoby zarabiania
w nowych mediach

Kompetencje cyfrowe

Budowa, działanie, obsługa i parametry urządzeń
komputerowych

Dane i ich formaty

Korzystanie z oprogramowania

Myślenie logiczne, algorytmiczne, programowanie

Higiena korzystania z urządzeń komputerowych

Kategorie kompetencji medialnych

Mobilne bezpieczeństwo

Prywatność, komunikacja

Anonimowość

Bezpieczeństwo komunikacji, pracy i transakcji

Nadzór nad siecią

Uzależnienia i higiena korzystania z mediów

Chmura

Ekosystem aplikacji

Zapośredniczenie komunikacji

Media w szkole

TIK - Technologie informacyjno-komunikacyjne na lekcjach.

„Nie da się kształcić kompetencji medialnej i umiejętności korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych do sprawnego i krytycznego funkcjonowania we współczesnym świecie bez odwołań w trakcie procesu edukacyjnego do popkulturowych doświadczeń młodzieży.”

„Edukacja medialna w podstawie programowej” Grzegorz D. Stunża

Brak jest konkretnie zdefiniowanej strategii wykorzystywania mediów w edukacji oraz na zajęciach i lekcjach.

Lepsza od Internetu byłaby tylko telepatia.

Michael Dell

Dopóki nie skorzystałem z Internetu, nie wiedziałem, że na świecie jest tylu idiotów.

Stanisław Lem

Media społecznościowe



Mark Zuckerberg



Sylwester Wardęga

Media społecznościowe

Google nas szpieguje, Facebook nas szpieguje, reklamodawcy w sieci nas szpiegują. Wszyscy nas śledzą i obserwują.

Serwis społecznościowy zarabia na sprzedawaniu reklam dostosowanych do odbiorcy, zbiera więc o nas informacje i pokazuje je reklamodawcom.

Facebook dokładnie śledzi działania swoich użytkowników w internecie, jest więc w stanie namalować całkiem dokładny cyfrowy portret każdego z nas.

Facebook może uzyskać bezpośredni dostęp do telefonu komórkowego: robić zdjęcia i nagrywać filmy w dowolnym czasie i bez wyraźnej zgody użytkownika – ostrzegają brytyjscy posłowie na prezydium Nauki i Techniki.

Media społecznościowe

**Hejt - to spolszczona wersja słowa hate,
czyli nienawidzić.**

Hejtem określa się działanie w Internecie, które jest przejawem złości, agresji i nienawiści. To wszelkie formy uderzenia w kogoś, nie tylko słowem (choć głównie nim), ale i grafiką czy filmem.

Wielu internautów czuje się w sieci bezkarnych, dlatego chętnie obrażają innych użytkowników w czasie dyskusji, ale nie tylko ich.

Media społecznościowe

JAK DOBRZE ZNASZ
MEMY?



Polak potrafi

Inne [wiochy](#)

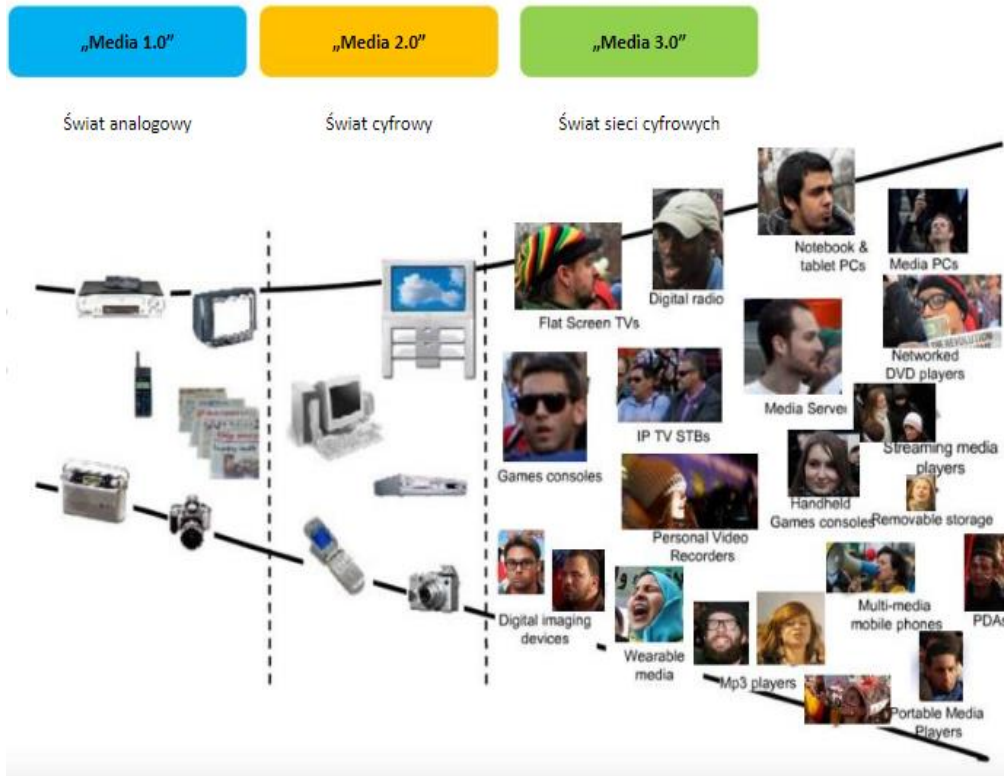


Dodano: 2012-03-22, 20:53:06 przez: [miniu2006](#)

Oceń: | Ocena: **77** | Skomentuj (6) | Zgłoś nadużycie



Kierunki rozwoju mediów



- *Urządzenia stają się coraz bardziej wyspecjalizowane i zminiaturyzowane*
- *Dane przetrzymywane są w chmurze a nie w pamięci lokalnej*
- *Każde urządzenie jest połączone z siecią lub z innym urządzeniem*
- *Na „końcu” każdego urządzenia jest człowiek, który jest połączony z dowolną osobą na świecie*

Kierunki rozwoju mediów

"Seeds of Dystopia" - możliwość błyskawicznej mobilizacji społecznej wspieranej przez usieciowienie

*Global Risks Report
World Economic Forum, Davos 2012*

Kierunki rozwoju mediów



RAY KURZWEIL, FUTUROLOG

(...) zniknie większość wyświetlaczy, bo informacje będą wyświetlane w naszym polu widzenia dzięki połączeniu mózg-komputer. Kiedy spotkamy kogoś na ulicy czy w czasie zebrania, będziemy mogli od razu zobaczyć rozszerzone informacje o nim – datę ostatniego spotkania czy skrót znanych nam wiadomości o jego rodzinie lub pracy. Możemy wiedzieć nawet to, czego dziś nie dostrzegamy – mały napis może nam powiedzieć, że ktoś uśmiechnął się do nas, gdy na moment odwróciliśmy wzrok.



Dziękuję za uwagę

Lech Stempel

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
11 kwietnia 2022 r.

Organizatorzy

