

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Bank dla biznesu – zaufanie,
które procentuje

dr Wioletta Czemiel-Grzybowska

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
Data: 8 maja 2026 r.



Organizatorzy



**Wydział Inżynierii
Zarządzania**

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

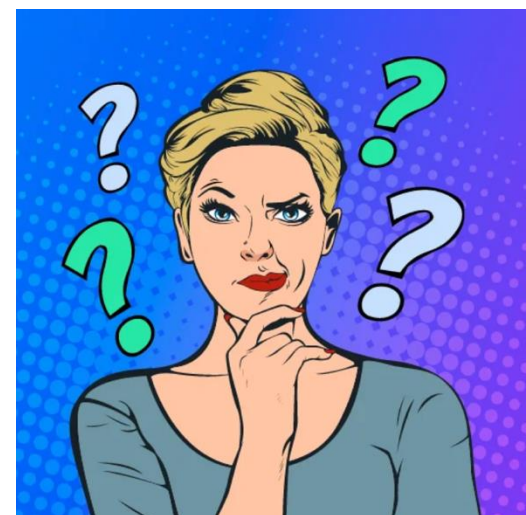
Bank dla biznesu – zaufanie, które procentuje

Bank nie jest „magazynem pieniędzy”

To instytucja zaufania publicznego, która:

- umożliwia rozwój przedsiębiorstw,
- organizuje przepływ pieniądza w gospodarce,
- zmniejsza ryzyko,
- wspiera inwestycje i innowacje.

*Nowoczesna gospodarka działa dzięki zaufaniu.
Banki są jednymi z najważniejszych strażników tego zaufania*



Dlaczego biznes potrzebuje banku?

Firma bez banku praktycznie nie może dziś funkcjonować

Bank pełni dla przedsiębiorstwa 4 strategiczne funkcje:

1. Bezpieczeństwo

- przechowywanie środków,
- ochrona przed kradzieżą i oszustwami,
- cyberbezpieczeństwo.

2. Płynność finansowa

Bank pomaga firmie:

- wykonywać przelewy,
- płacić pracownikom,
- regulować faktury,
- przyjmować płatności klientów.

3. Finansowanie rozwoju

Bank wspiera:

- inwestycje,
- zakup maszyn,
- rozwój nowych oddziałów,
- innowacje technologiczne.

4. Budowanie wiarygodności

Firma współpracująca z bankiem:

- łatwiej zdobywa partnerów,
- buduje reputację,
- zwiększa zaufanie klientów.



Bank jest dla firmy partnerem rozwoju, a nie wyłącznie dostawcą pieniędzy.

Czym naprawdę handluje bank?

Najcenniejszym produktem banku jest zaufanie

Bank działa dlatego, że ludzie wierzą:

- że ich pieniądze są bezpieczne,
- że przelewy dotrą na czas,
- że dane klientów są chronione,
- że bank będzie działał stabilnie także jutro.

Dlatego bank:

- inwestuje miliardy w bezpieczeństwo,
- podlega ścisłym regulacjom,
- buduje reputację przez lata.

Perspektywa zarządcza

W zarządzaniu mówi się, że:

„Zaufanie obniża koszty transakcyjne.”

Co to oznacza?

- mniej kontroli,
- szybsze decyzje,
- łatwiejsza współpraca,
- większa skłonność do inwestowania.

*Klient chętniej kupi produkt firmy, której ufa.
Tak samo firma chętniej współpracuje z bankiem, któremu ufa.*



Płatności zbliżeniowe na nadgarstku
w formie paska do zegarka lub opaski płatniczej

Jak bank pomaga gospodarce rosnąć?

Banki zamieniają oszczędności w rozwój

Mechanizm gospodarczy

1. Ludzie i firmy oszczędzają pieniądze.
2. Bank gromadzi kapitał.
3. Kapitał trafia do przedsiębiorstw.
4. Firmy inwestują i tworzą miejsca pracy.

Efekt:

- więcej produktów,
- więcej usług,
- rozwój technologii,
- wzrost gospodarczy.

Ważna idea ekonomiczna

Bank:

- nie „tworzy bogactwa” samodzielnie,
- ale umożliwia jego powstawanie.

Przykład:

Bez kredytu:

🟡 piekarnia ma 1 piec.

Z pomocą banku:

🟡🟡🟡 może otworzyć kolejne punkty i zatrudnić ludzi.



Co oznacza „procentuje”?

Procent to cena czasu i zaufania

Wyjaśnienie ekonomiczne

Gdy bank pożycza pieniądze:

- bierze na siebie ryzyko,
- zamraża kapitał na pewien czas,
- oczekuje wynagrodzenia.

Tym wynagrodzeniem są odsetki.

Ale „procentować” może też:

- dobra reputacja,
- uczciwość,
- odpowiedzialność,
- długoterminowa współpraca.

Kluczowa myśl

„W biznesie najbardziej procentuje zaufanie budowane latami.”

Prosty przykład

$$1000 \cdot (1 + 0.05) = 1050$$

Tak rosną pieniądze.

Podobnie rośnie wartość dobrej współpracy.



Największe zagrożenia:

- cyberataki,
- phishing,
- wyłudzenia danych,
- oszustwa internetowe.

Dlatego banki inwestują w:

- szyfrowanie,
- monitoring transakcji,
- edukację klientów,
- systemy wykrywające oszustwa.

Perspektywa zarządzania ryzykiem

Dobry bank:

- nie eliminuje całkowicie ryzyka,
- ale potrafi nim zarządzać.

Kluczowa idea

„Najsilniejsze organizacje to nie te, które nie mają problemów — lecz te, które potrafią szybko reagować.



ESG i odpowiedzialny biznes

Nowoczesny bank odpowiada nie tylko za zysk

Współczesne banki wspierają:

- zieloną energię,
- ekologiczne inwestycje,
- edukację finansową,
- rozwój społeczny.

ESG oznacza:

- E — środowisko (Environment)
- S — społeczeństwo (Social)
- G — odpowiedzialne zarządzanie (Governance)

Dlaczego to ważne?

Klienci coraz częściej wybierają firmy:

- uczciwe,
- odpowiedzialne,
- transparentne.



Długoterminowy sukces wymaga nie tylko efektywności, ale także odpowiedzialności.

Kompetencje przyszłości

Jakich ludzi potrzebują nowoczesne banki?



Nie tylko ekonomistów.

Bank potrzebuje:

- analityków danych,
- programistów,
- ekspertów AI,
- specjalistów cyberbezpieczeństwa,
- psychologów zachowań klientów,
- strategów biznesowych.

Najważniejsze kompetencje przyszłości:

- kreatywność,
- umiejętność współpracy,
- analiza danych,
- odpowiedzialność,
- uczenie się przez całe życie.

ISTOTNE:

1. Banki pomagają firmom rosnąć i inwestować.
2. Najważniejszym kapitałem banku jest zaufanie.
3. Przyszłość bankowości to:
 - technologia,
 - bezpieczeństwo,
 - odpowiedzialność,
 - współpraca człowieka z AI.

Kapitał można pożyczyć.

Technologię można kupić.

Ale zaufanie buduje się latami — i właśnie dlatego jest najcenniejszą walutą świata biznesu.



W przyszłości największą przewagą nie będzie sama wiedza — lecz umiejętność uczenia się szybciej niż inni.

CASE STUDY DLA PRACY W GRUPACH

„Zostańcie Zarządem Banku Przyszłości!”

Cel gry: każda grupa dzieci tworzy własny bank i wspólnie podejmuje decyzje biznesowe.

Dzieci uczą się:





- współpracy,
- podejmowania decyzji,
- odpowiedzialności,
- znaczenia zaufania w biznesie.

Grupy

Propozycja:

- 4–6 osób w grupie
 - każda grupa = jeden bank
- Każdy bank może wymyślić:
- nazwę,
 - logo,
 - hasło reklamowe.

Przykłady:

- TurboBank 
- SafeMoney 
- FutureBank 
- Zielony Bank 



Fabula gry Wprowadzenie dla dzieci:

Wasz bank właśnie został otwarty.

Macie klientów, firmy i dużo ważnych decyzji do podjęcia.

Waszym zadaniem jest zdobyć jak najwięcej:

Punktów Zaufania

Wygrywa bank:

- najbardziej odpowiedzialny,
- nowoczesny,
- pomocny dla klientów.

GRA BIZNESOWA

Zasady gry


Każda grupa:

czyta sytuację,
wybiera odpowiedź,
uzasadnia swoją decyzję,
zdobywa punkty.

Punkty:

- ★ za dobre decyzje,
- ✗ za ryzykowne pomysły.

Przykłady:

- TurboBank 
- SafeMoney 
- FutureBank 
- Zielony Bank

“ Zadanie kreatywne dla grup

„Wymyślcie bank przyszłości”

Każda grupa przygotowuje:

- nazwę banku,
- logo,
- 1 supernowoczesną usługę,
- hasło reklamowe.

Przykłady:

- „Bank w zegarku”
- „Płatność mrugnięciem oka”
- „Robot doradca”
- „Konto dla młodych wynalazców”



„Bank to nie tylko pieniądze. To także odpowiedzialność, technologia i zaufanie.”

Dziękuję za uwagę!

W razie pytań zapraszam do kontaktu:

w.grzybowska@pb.edu.pl

