

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## JAKA POWINNA BYĆ CENA CHLEBA, CZYLI JAK FIRMY PRZYGOTOWUJĄ SWOJE CENNIKI?

PAULINA DĘBNIAK

**Politechnika Gdańska**

Data: 13.04.2023



# Podczas dzisiejszych zajęć

## **Dowiemy się**

Co to jest cena?

Dlaczego odpowiedni poziom ceny jest istotny dla producenta/sprzedawcy?

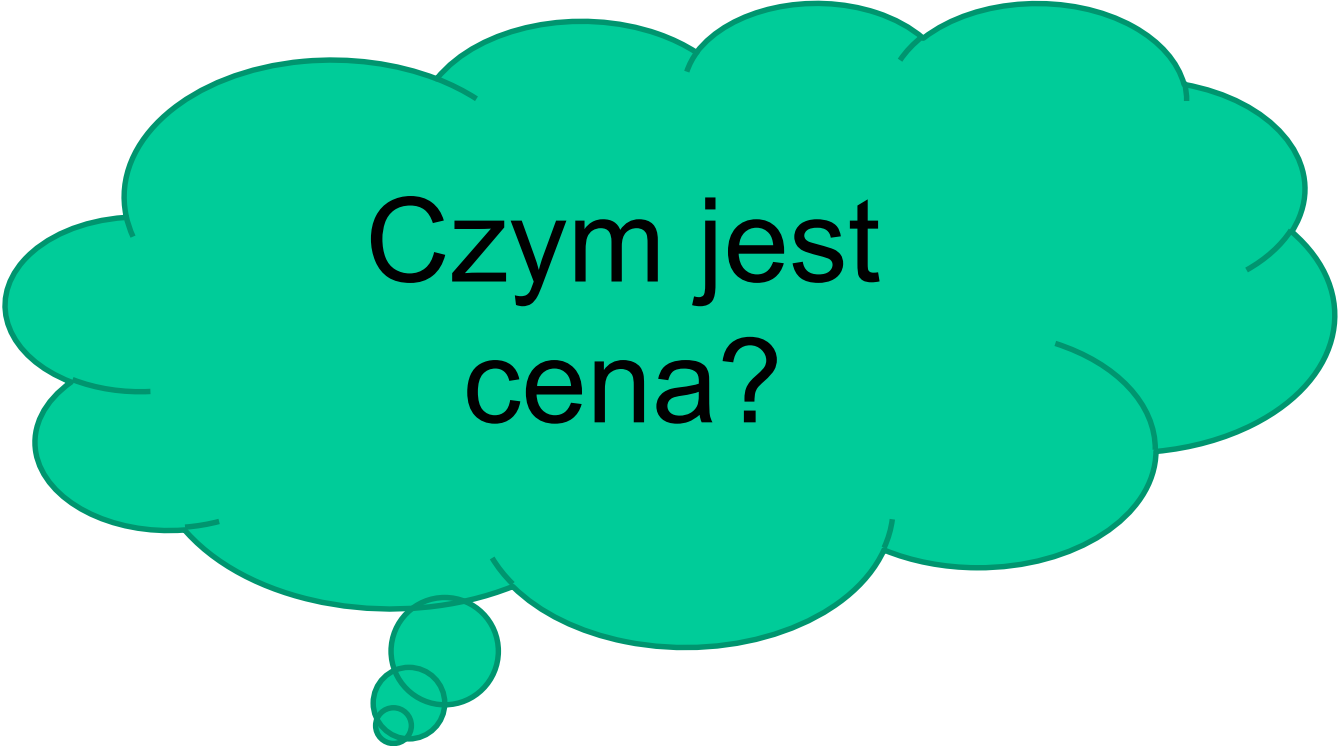
Jak kalkulować cenę?

Jak inflacja wpływa na cenę chleba?

## **Nauczymy się**

Analizować czynniki wpływające na poziom ceny

Kalkulować cenę produktu



Czym jest  
cena?

# Definicja ceny, którą można znaleźć w Internecie

- **Cena** (łac. pretium) to określona wartość wyrażona w pieniądzu, będąca ekwiwalentem danego dobra.
- Kupujący dokonując transakcji zakupu dobra lub usługi jest obowiązany zapłacić sprzedającemu równowartość ceny.
- Dla kupującego cena stanowi koszt, jaki musi być poniesiony w momencie zakupu; pewna wartość, z której on musi zrezygnować w zamian za nabycie dobra lub usługi.
- Dla sprzedawcy natomiast cena stanowi źródło przychodu.

# Definicja ceny, którą można znaleźć w podręczniku akademickim studenta ekonomii

- **Cena** jest dla poszczególnych podmiotów gospodarujących informacją o przebiegu procesów gospodarczych; jest dla nich parametrem, który umożliwia im przeprowadzenie poprawnego rachunku ekonomicznego.
- Cena kształtuje się w wyniku gry popytu i podaży i oddziałuje zwrotnie na kształtowanie się popytu i podaży; jest głównym czynnikiem współokreślającym te wielkości.
- Ceny, sprowadzając do wspólnego mianownika nakłady i wyniki, pozwalają zobiektywizować alternatywny wybór. Jest to agregacyjna funkcja ceny.
- Ceny są informacją, są sygnałem rynku kierowanym w stronę podmiotów gospodarczych skłaniających ich do podjęcia optymalnego wyboru. (funkcja informacyjna)

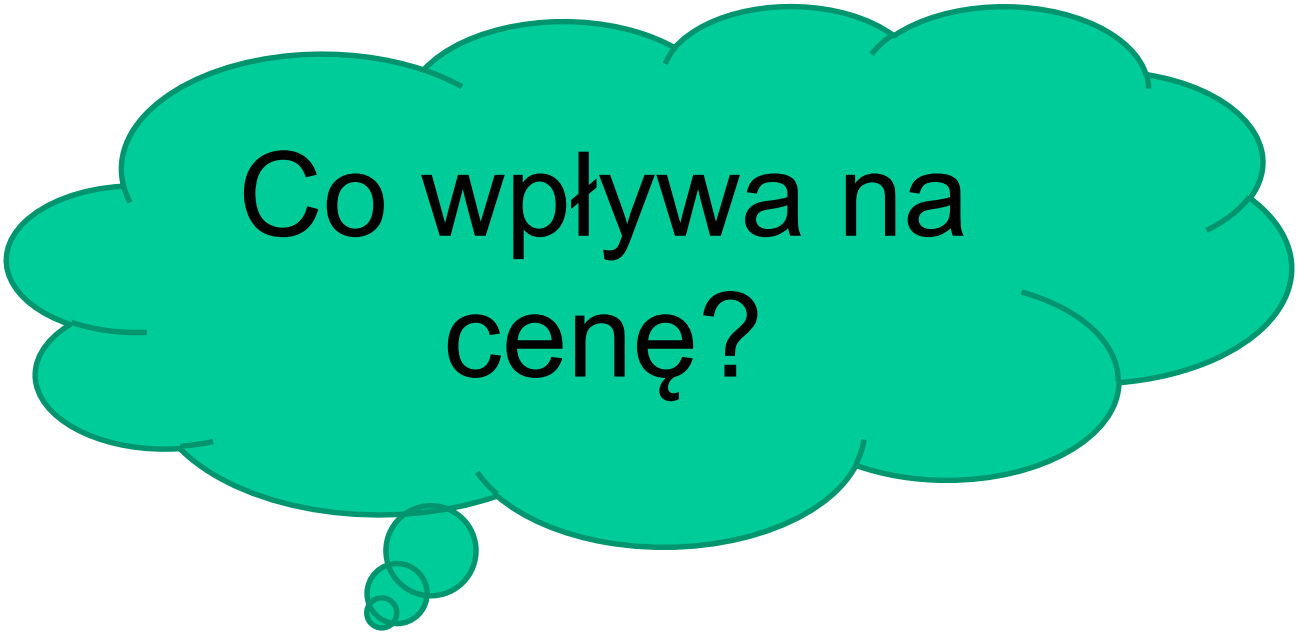
# Definicja ceny wierszem pisana

Czym jest cena? To gotowa  
Informacja (bez niej bieda),  
Ile płacić masz za towar  
I za ile ktoś go sprzeda.  
Za wysoka nie sprzedaje,  
Tracą sklepy, gdy zbyt niska.  
By zrozumieć, jak powstaje,  
Warto przyjrzeć się jej z bliska.

Chcąc ulepić mysz chudzinę  
I mieć za nią serek biały,  
Musisz zdobyć plastelinę,  
Czyli kupić materiały.  
Dolicz pracę nieprzyjemną,  
Gdy nabiera mysz wyglądu,  
A gdy lepisz nocą ciemną,  
Trzeba dodać cenę prądu.  
Targowisko jest przy porcie.  
Z bratem jedziesz w stronę portu,  
Brat zapłaty żąda w torcie-  
Takie koszty są transportu.  
Czas rachunek prosty zrobić:  
Policz koszty nieboraczki,  
Dodaj ile chcesz zarobić  
I masz cenę na zwierzaczki.

Tanią mysz ktoś z miejsca kupi,  
Nim od stania spuchnie noga,  
Lecz gdy słyszysz „nie bądź głupi,  
Mysz jest ładna, lecz za droga” –  
Czas na ceny obniżanie.  
Może starczy na ser biały...  
Tylko nie sprzedawaj taniej,  
Niż cię myszy kosztowały.





Co wpływa na  
cenę?



**Rysunek 1. Czynniki istotnie oddziałujące na proces ustalania ceny.**

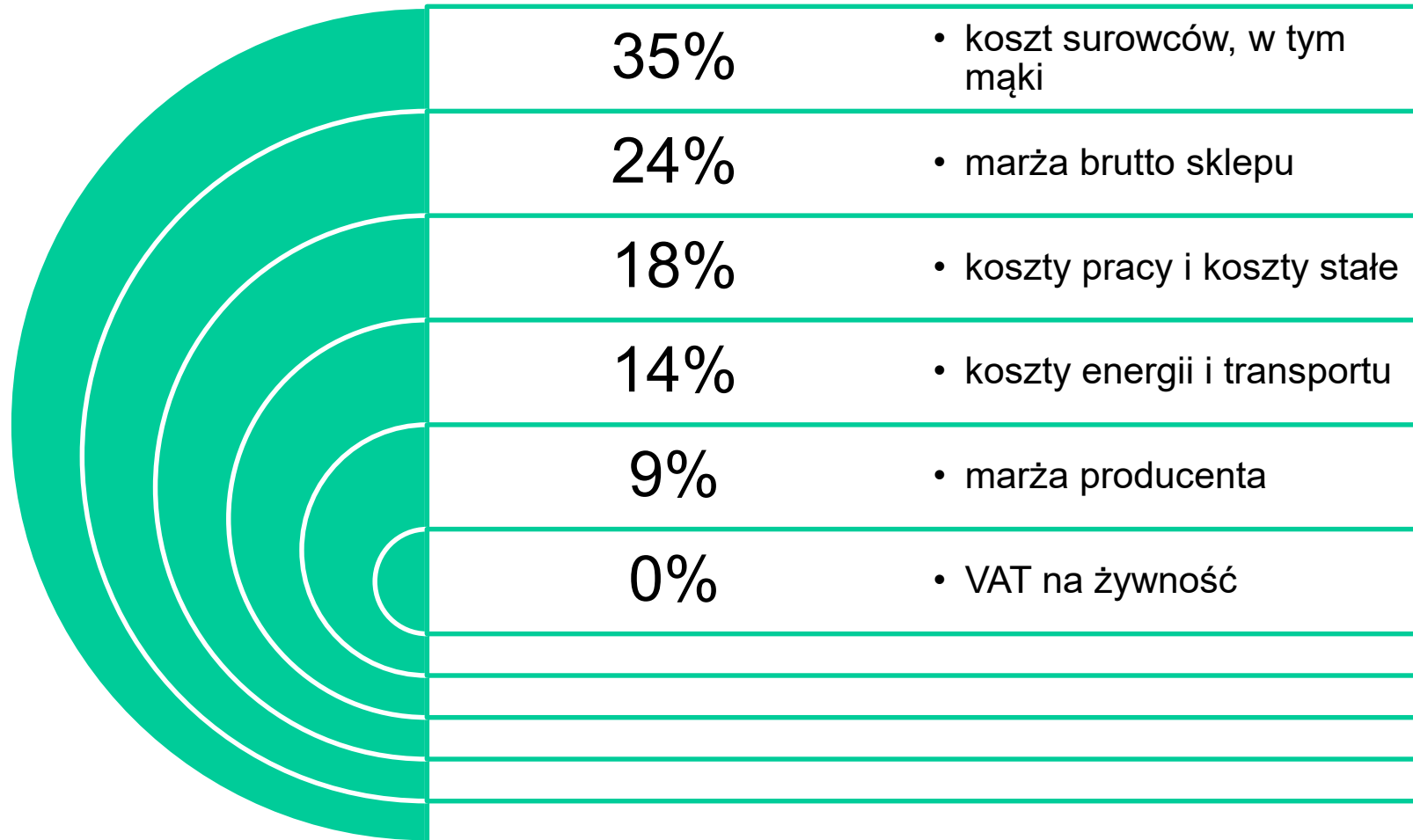


Źródło: Balina R., Cena w kalkulacji kosztów produktu przedsiębiorstwa piekarniczego. Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, 2012, nr 5, s. 181-189



Co wpływa na  
cenę chleba?

# Co składa się na cenę chleba:





# Kalkulacja produktu

- W literaturze przedmiotu można znaleźć wiele przykładów kalkulowania jednostkowego kosztu wytworzenie produktu
- Posłużymy się pojęciem kosztu granicznego, który jest rezultatem zużycia komponentów majątku, w takich ilościach i w takim czasie, jakiego wymaga produkt, aby mógł powstać w sensie fizycznym.
- Definicja ta obejmuje swym zakresem zarówno koszty bezpośrednie jaki i koszty pośrednie związane z produktem.



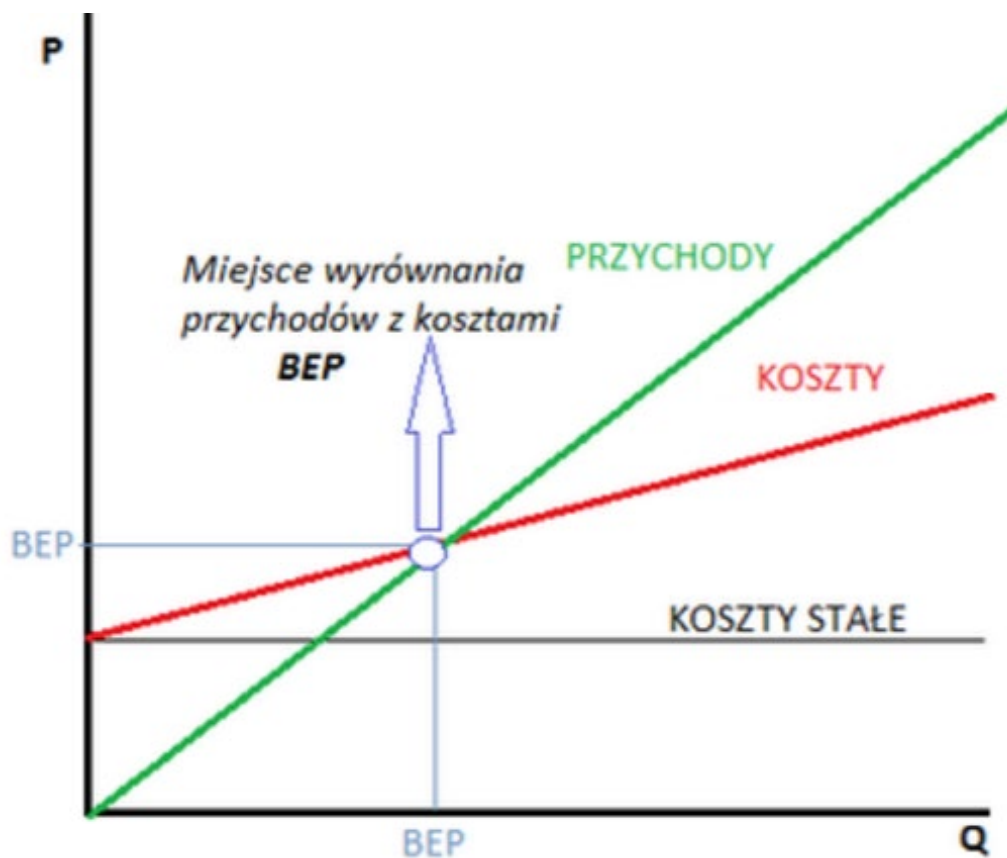
# Kalkulacja produktu

- W przypadku zakładów piekarniczych do kosztów bezpośrednich zalicza się:
  - ❑ surowce,
  - ❑ koszty związane z wynagrodzeniami pracowników produkcyjnych,
  - ❑ koszty energii związanej bezpośrednio z wytworzeniem produktów,
  - ❑ koszty dostarczenia produktu do odbiorcy.
  
- Do pośrednich natomiast wlicza się koszty:
  - ❑ sprzedaży, które uwzględniają koszty związane z: wynagrodzeniami pracowników działu sprzedaży i ekspedycji, obsługą działu handlowego oraz marketingiem,
  - ❑ zarządzania nieruchomościami w tym: czynsze, opłaty za dzierżawę, ubezpieczenia nieruchomości itp.,
  - ❑ obsługi administracji, do których zaliczono koszty opłat telefonicznych i pocztowych, ochrony mienia, wynagrodzeń pracowników administracji,
  - ❑ remontów obcych i własnych oraz zużycia materiałów technicznych,
  - ❑ podatków, ubezpieczeń i amortyzacji.

# Próg rentowności

*Próg rentowności (z ang. Break Even Point - BEP), to miejsce, w którym osiągnięte przychody ze sprzedaży zrównują się z poziomem poniesionych kosztów.*

W punkcie BEP analizowane przedsiębiorstwo nie osiąga zysków, ale i nie ponosi żadnych strat.



# Próg rentowności

**BEP w ujęciu ilościowym** - Przedstawia on, jaką ilość danego produktu powinniśmy wyprodukować, aby nie ponieść żadnych strat - tzn. aby ewentualne przychody były równe poniesionym kosztom.

- **Koszty stałe / (cena produktu – jednostkowe koszty zmienne)**

**BEP w ujęciu wartościowym** - Przedstawia on wartość sprzedaży, wyrażoną w zł, jaką przedsiębiorstwo powinno osiągnąć aby nie ponosić żadnych strat z działalności.

- **BEP ilościowy \* cena produktu**

**BEP w ujęciu procentowym** - Który przedstawia, jaki procent zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa musi zostać wykorzystany aby wygenerowane przez firmę przychody były równe jej poniesionym kosztom.

- **BEP ilościowy/ zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa**



# Ile będzie kosztował chleb? Jak powinna być cena chleba?

**Przepis na: Chleb domowy**

**Składniki:**

**Rozczyn:**

30 g świeżych drożdży

3 łyżeczki cukru

1 łyżka mąki pszennej

50 ml letniej wody

**Ciasto:**

550 g mąki pszennej chlebowej lub pszennej tortowej

320 ml letniej wody

2 łyżki miękkiego masła

1 płaska łyżka soli

1 łyżka maku



jedna łyżka - pojemność 15 ml (15 g)

# Ceny chleba a inflacja

źródło: GUS Łódź



# Poetycko o inflacji

Wszyscy boją się inflacji.  
Czemu? Pora odkryć karty:  
W tej dość trudnej sytuacji  
Pieniądz staje się mniej warty.  
By zrozumieć problem potem  
I nie wdawać się w szczegóły,  
Podam przykład: za dwa złote  
Możesz kupić cztery buły.  
Gdy pieniądza wartość spadnie,  
Wyższe ceny spojrzą z półek.  
Za dwa złote – łatwo zgadniesz –  
Już nie kupisz czterech bułek.  
Stoisz w sklepie razem z mamą,  
Złote dwa obracasz w ręce.  
Jeśli kupić chcesz to samo,  
Musiś teraz wydać więcej.

# Poetycko o inflacji

Gdy inflacja się panoszy  
(co się w wielu krajach zdarza),  
Wszyscy płacą więcej groszy:  
Od rolnika po piekarza.

Siedzi rolnik przy stodole,  
Zerka w portfel z miną marną.

Pragnie obsiać swoje pole,  
Lecz podrożał nawóz, ziarno...

Wydał więcej. Zebrał plony,  
Potem schował je w komorze.

- Chcąc zarobić – rzekł do żony –  
Muszę zboże sprzedać drożej.

Droższe ziarno – droższe zboże,  
Droższa mąka więc na półkach,

Prąd podrożyć także może  
I dlatego droższa bułka.