



**Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**

# VR, AR czy MR?

**Rzeczywistość wirtualna, rozszerzona i mieszana w nowoczesnym marketingu**

Tomasz Trochimczuk

**Wydział Inżynierii Zarządzania  
Politechnika Białostocka**  
25 listopada 2020 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

## NASZ PLAN



1. Czym jest VR, AR i MR?
2. Zastosowania VR, AR i MR
3. VR, AR i MR w nowoczesnym marketingu
4. Przyszłość VR, AR i MR
5. Nasze wyzwanie
6. Testowanie sprzętu i aplikacji VR

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

## Czym jest VR, AR i MR?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

3

## Zastosowania VR, AR i MR



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

4

## VR, AR i MR w nowoczesnym marketingu



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

[WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL)

5

## Przyszłość VR, AR i MR



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

[WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL)

6

## Nasze wyzwanie



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7



## Dziękuję za uwagę

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8