

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Psychologia kolorów w marketingu i branding

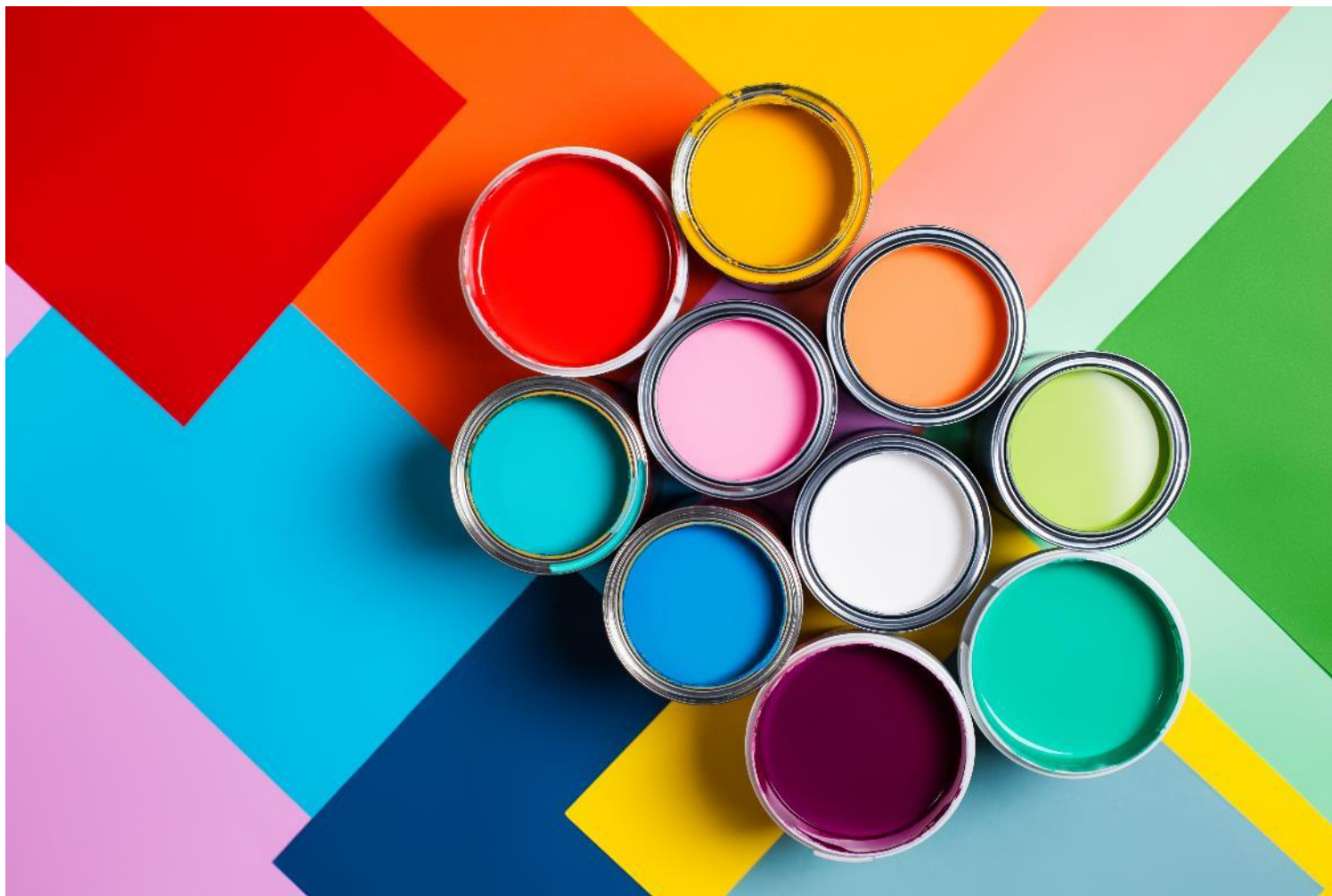
dr Michał Lutostański

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



SGH
Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Kolory



Jaki jest Wasz ulubiony kolor?



Jaki kolor widzicie?



Coca-Cola

McDonald's

Kinder

Czekolada

McDonald's IKEA Snapchat

Spotify
Starbuck

Facebook
Samsung
PKO BP

Coca-Cola Netflix

Jakie czujecie emocje



Chocapic

Co tu nie gra?



Coca-Cola

McDonald's

PKO BP

Spotify

Wasza kolej!



- Wymyślcie produkt (np. nowy napój, aplikacja do nauki, gra komputerowa, ekologiczne trampki).
- Wymyślcie nazwę dla waszej marki.
- Zaprojektujcie logo i opakowanie/wygląd produktu na flipcharcie.
- Wybierzcie główny kolor marki.
- Najważniejsze: Na flipcharcie napiszcie (w punktach), dlaczego wybraliście te kolory (np. "Wybraliśmy zielony, bo nasz napój jest EKO",
"Wybraliśmy czerwony, bo nasza gra jest ekscytująca,,

Tworzenie marki



30 minut

Festiwal marek



Dziękuję!

