

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



PSYCHOLOGIA KOLORÓW W MARKETINGU I BRANDINGU

dr hab. inż. Magdalena Ankiel, prof. UEP

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

16.03.2026 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Czym jest marketing i branding?

Marketing

to sposób, w jaki firmy pokazują swoje produkty i zachęcają ludzi do ich kupowania.

- reklamy
- opakowania
- promocje

Branding (marka)

to wszystko, co sprawia, że rozpoznajemy firmę lub produkt.

- logo
- kolory
- nazwa
- styl opakowania

PSYCHOLOGIA KOLORÓW

Czy kolory mogą sprawić, że będziemy chcieli coś kupić?

Psychologia kolorów bada:
jak kolory wpływają na nasze emocje i decyzje.

Kolory mogą sprawić, że czujemy się:

- spokojni
- głodni
- podekscytowani
- bezpieczni



PSYCHOLOGIA KOŁORÓW

Czy potraficie przypomnieć sobie jakie kolory mają marki:

1. Mc Donald's
2. IKEA
3. Coca – Cola
4. Pepsi
5. LEGO

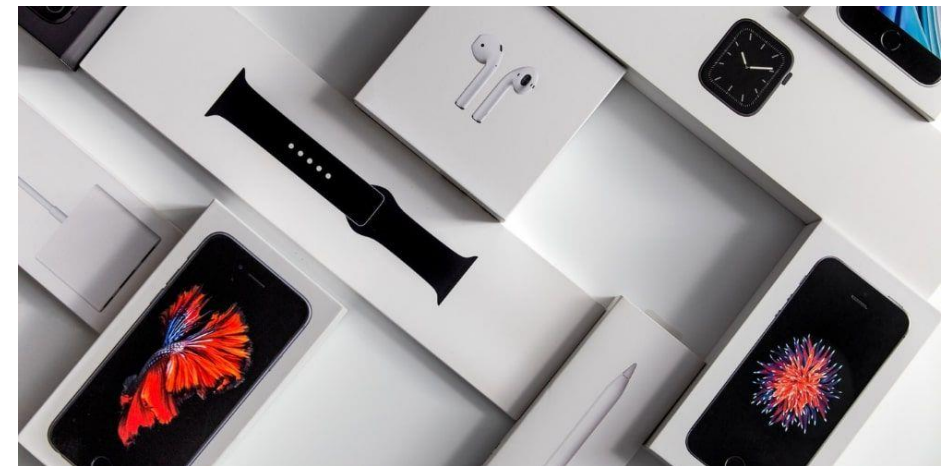




KOLOR BIAŁY

Biały kojarzy się z:

- czystością
- prostotą
- spokojem
- nowoczesnością



KOLOR CZARNY

Czarny kojarzy się z:

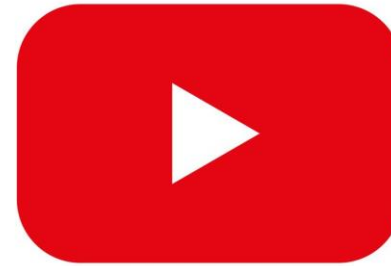
- elegancją
- luksusem
- siłą
- prestiżem



KOLOR CZERWONY

Czerwony kojarzy się z:

- energią
- emocjami
- ekscytacją
- apetytem



KOLOR ŻÓŁTY

Żółty kojarzy się z:

- radością
- energią
- optymizmem
- słońcem



SEZONOWA

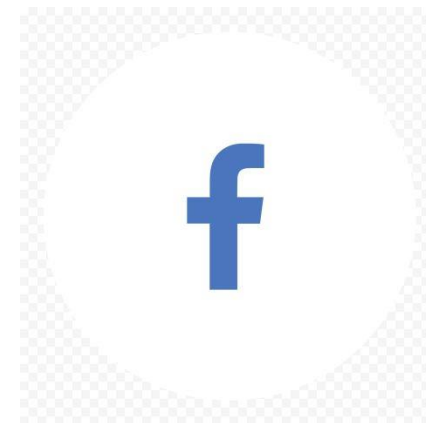
WYPRZEDAŻ

PROMOCJA

KOLOR NIEBIESKI

Niebieski kojarzy się z:

- spokojem
- zaufaniem
- bezpieczeństwem
- technologią



KOLOR ZIELONY

Zielony kojarzy się z:

- naturą
- zdrowiem
- ekologią
- świeżością



KOLOR RÓŻOWY

Różowy kojarzy się z:

- radością
- zabawą
- delikatnością
- kreatywnością



COSMOPOLITAN

KOLOR POMARAŃCZOWY

Pomarańczowy kojarzy się z:

- energią
- zabawą
- kreatywnością
- przygodą



allegro

KOLOR FIOLETOWY

Fioletowy kojarzy się z:

- kreatywnością
- wyobraźnią
- wyjątkowością
- luksusem



ZADANIE

Wyobraźcie sobie, że tworzycie markę.

Jaki kolor logo byście wybrali i jakie emocje ma on wywoływać?



- lody
- czekolada
- zdrowa żywność
- samochód sportowy
- zabawki
- gra komputerowa
- kawiarnia
- bank
- kosmetyki
- siłownia
- restauracja fast-food
- sklep ekologiczny
- linia lotnicza
- sklep z elektroniką
- marka sportowa
- hotel luksusowy
- napój energetyczny
- ubrania dla dzieci