

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Podziwiane firmy świata

dr Łukasz Szewczyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data: 09.03.2026 r.

Organizatorzy



Co to jest sukces?

Co to jest sukces?

Sukces to:

- osiągnięcie celu,
- robienie czegoś dobrze,
- rozwijanie swoich umiejętności,
- pokonywanie trudności,
- radość z tego, co się udało.

„Z czym kojarzy Wam się
słowo sukces?”

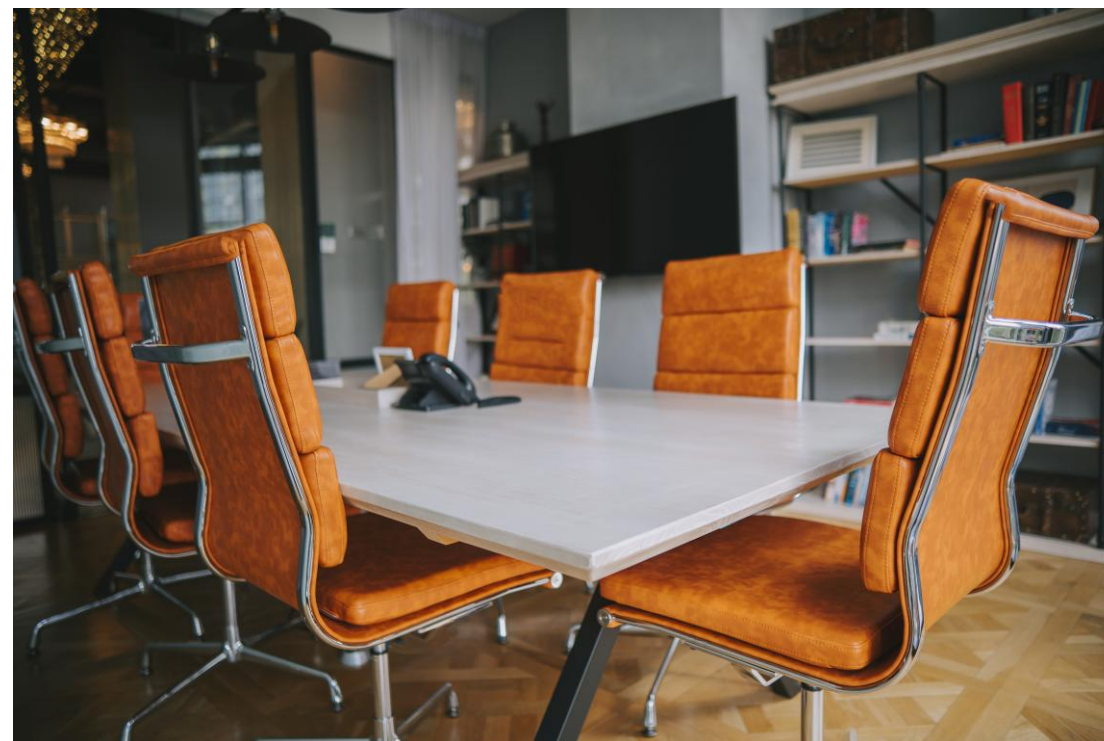


„Dlaczego niektóre firmy zna prawie cały świat?”



Co to właściwie jest firma?

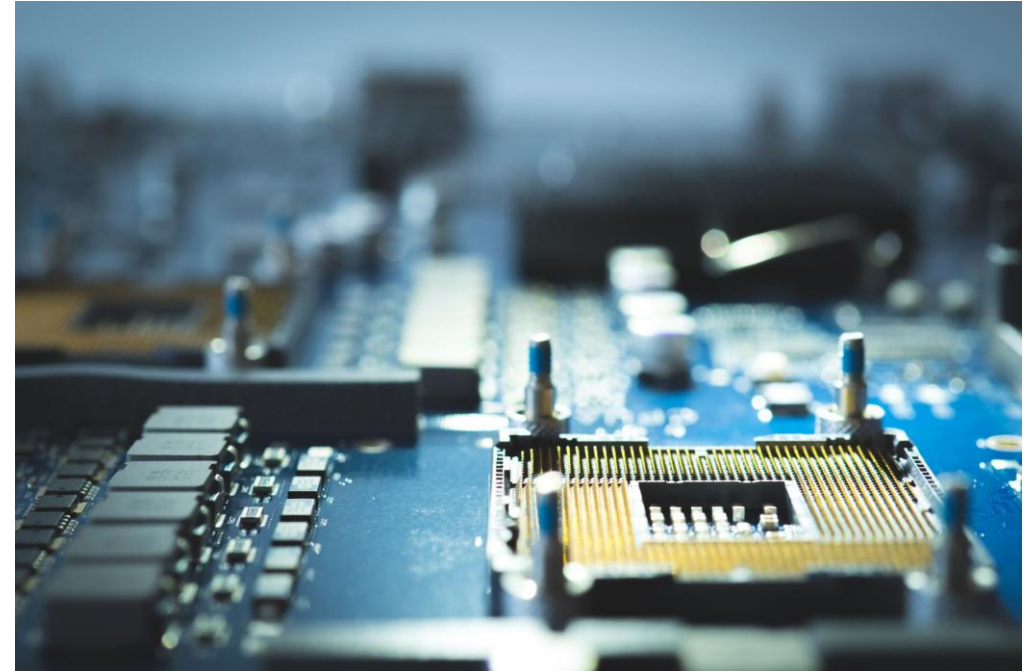
- firma sprzedaje produkty albo usługi,
- zaspokaja potrzeby klientów,
- może być mała, duża, lokalna albo globalna.



Co znaczy „podziwiana firma”?

Podziwiane firmy:

- mają dobry pomysł,
- robią rzeczy dobrze
- dbają o klientów,
- są uczciwe i pomysłowe,
- inspirują innych.



LEGO - z małych klocków do wielkiego sukcesu



Dlaczego LEGO jest podziwiane?

- pobudza wyobraźnię
- uczy budowania i cierpliwości
- jest znane na całym świecie
- łączy zabawę z nauką
- ciągle wymyśla nowe zestawy



Disney - firma, która opowiada historie

Dlaczego Disney odniósł sukces?

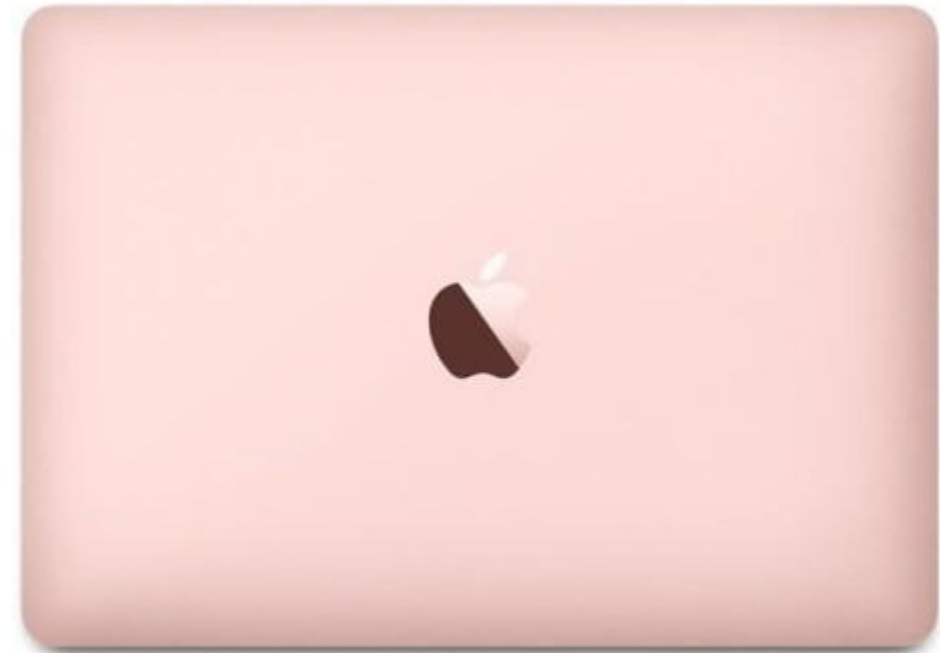
- tworzy emocje i przygody
- bohaterowie zostają w pamięci
- łączy filmy, muzykę i zabawę
- sprawia, że ludzie chcą wracać do tych historii



Apple - prostota, pomysł i jakość

Co wyróżnia Apple?

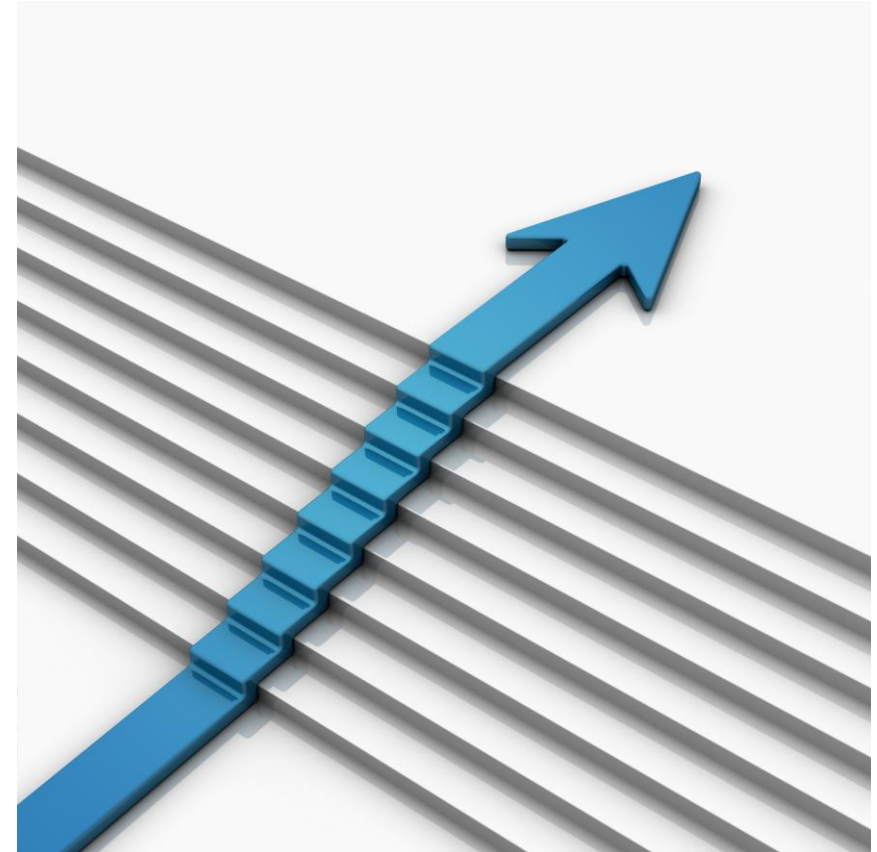
- nowoczesne pomysły,
- prosty wygląd produktów,
- łatwość używania,
- dbałość o szczegóły,
- silna marka rozpoznawalna na świecie.



Skąd bierze się sukces firmy?

Sukces firmy bierze się z:

- dobrego pomysłu
- ciężkiej pracy
- odwagi do próbowania
- uczenia się na błędach
- współpracy ludzi
- dbania o klientów



Czy sukces oznacza brak błędów?



Nie! Sukces często rośnie z porażek

Ludzie i firmy odnoszą sukces, gdy:

- nie poddają się po pierwszej porażce,
- poprawiają błędy,
- słuchają innych,
- próbują jeszcze raz.



Kodak - kiedy wielka firma przestaje nadążać za zmianami

- firma była bardzo silna w „starym” świecie filmu fotograficznego
- świat przeszedł na zdjęcia cyfrowe
- później ogromnie wzrosło znaczenie smartfonów z aparatami, co jeszcze bardziej zmieniło rynek zdjęć



Kodak - kiedy wielka firma przestaje nadążać za zmianami



Aby odnieść sukces:

- bądź pomysłowy,
- ćwicz i pracuj wytrwale,
- bądź ciekawy świata,
- współpracuj z innymi,
- bądź uczciwy,
- nie bój się nowych rzeczy.

Warsztat



- Wyobraźcie sobie, że zakładacie własną firmę.
- Co będziecie tworzyć?
- Komu będzie to potrzebne?
- Dlaczego ludzie was zapamiętają?

Każda grupa wymyśla:

- nazwę firmy
- logo
- co sprzedaje lub robi
- dla kogo jest ta firma
- 3 powody, dlaczego może odnieść sukces