

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Pomiar dobrobytu gospodarczego

dr Ewa Rolnik-Sadowska

**Politechnika Białostocka**

**Wydział Inżynierii Zarządzania**

18 maja 2019 r.

Organizatorzy



# Dobrobyt



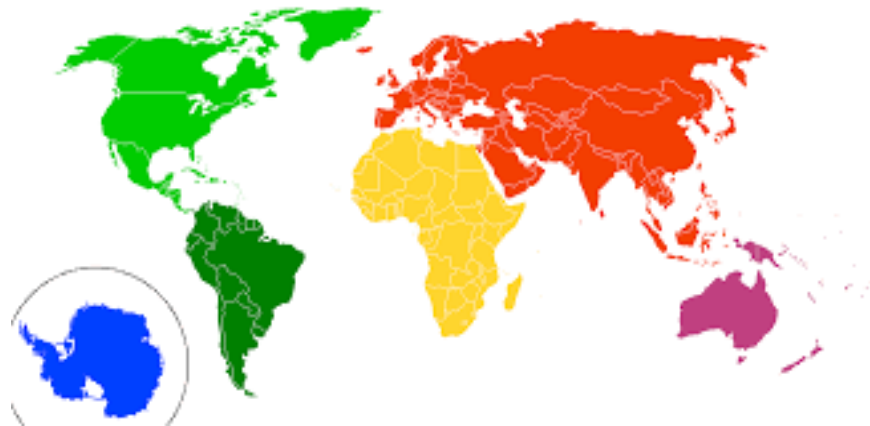
**Warren Buffett**

**Jeff Bezos**

**Bill Gates**

# Czym jest dobrobyt gospodarczy?

Wyznacznikiem dobrobytu jest  
wzrost bogactwa narodu,  
które może być obrazowane przez  
**produkt krajowy brutto (PKB)**



# PKB - Produkt Krajowy Brutto

Wyrażona w pieniądzu wartość  
wszystkich dóbr i usług  
wytworzonych na terenie danego  
kraju zazwyczaj w ciągu danego  
roku



# PKB - Produkt (Dochód) Krajowy Brutto



$$\text{PKB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{Ex} - \text{Im})$$

C – konsumpcja

I – inwestycje

G – wydatki państwa na dobra i usługi

Ex – eksport

Im – import

# Ranking PKB

1. Stany Zjednoczone 
2. Chiny 
3. Japonia 
4. Niemcy 
5. Wielka Brytania 
6. Indie 
7. Francja 
8. Brazylia 
9. Włochy 
22. Polska 

# PKB per capita

Produkt krajowy brutto na jednego  
mieszkańca

$$\text{PKB per capita} = \frac{\text{PKB}}{\text{liczba mieszkańców}}$$



# Ranking PKB per capita

1. Luksemburg 
2. Szwajcaria 
3. Norwegia 
4. Irlandia 
5. Islandia 
6. Katar 
7. Singapur 
8. Stany Zjednoczone 
9. Dania 
56. Polska 



# Siła nabywcza pieniądza

---



Te same produkty mogą mieć **różne ceny** w różnych krajach

Dodatkowo, ludzie posiadają **różne dochody** w różnych krajach i mogą za nie kupić różną liczbę tych produktów

# Parytet siły nabywczej

1

- Ustalenie koszyka towarów i usług takiego samego dla każdego kraju

2

- Określenie ilości koszyków możliwych do nabycia w poszczególnych krajach za PKB per capita w walucie narodowej

3

- Przeliczenie wartości koszyków z punktu 2 na dolary lub euro

# Ranking PKB per capita w parytecie siły nabywczej



1. Katar 
2. Luksemburg 
3. Singapur 
4. Brunei 
5. Irlandia 
6. Norwegia 
7. Zjednoczone Emiraty Arabskie 
8. Kuwejt 
9. Szwajcaria 
45. Polska 

# IMD - Idealny Miernik Dobrobytu



**IMD = ??? + ??? + .....**

