

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Marketing

## Życie produktu

Piotr Kasprzak

Politechnika Gdańska

Data: 18 marca 2021r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

## Spotykamy się w wersji „online”



W związku z tym, że spotykamy się „wirtualnie” serdecznie proszę Was o:

1. Słuchanie prowadzącego ☺,
2. Słuchanie innych uczestników,
3. Zgłaszanie chęci wypowiedzi.

**Czy coś jeszcze powinniśmy dopisać do powyższych zasad?**

**Jak myślicie?**



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2

## Dzisiejszy temat



Marketing i produkt...  
Jak myślicie:

Czym jest **marketing**? Z czym kojarzycie to pojęcie?

Czym jest **produkt**? Z czym kojarzycie to pojęcie?

Czy marketing jest ważny? Jeśli **TAK**, to dlaczego?



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

3

## Marketing... co to takiego?



**Marketing jest koncepcją zarządzania organizacją lub przedsiębiorstwem.**

Marketing zakłada dostosowanie organizacji lub firmy do potrzeb rynku i konsumenta w zakresie realizacji przyjętych **celów ekonomicznych oraz społecznych.**

**Jakie to mogą być cele – ekonomiczne i społeczne?**

Obecnie rynek cechuje się ostrą konkurencją, nadwyżką podaży dóbr i usług nad realnym popytem odbiorców oraz rosnącymi ich wymaganiami w zakresie jakości oferty i obsługi. Problemem ogólnie stało się nie tyle wytwarzanie produktów, ile ich sprzedaż z zyskiem, a więc pozyskanie i utrzymanie nabywców



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

4

## Czym jest marketing?



Marketing jest to sposób działania i zarządzania w firmie zorientowany na **rynek** i **klienta**.

Są to czynności, które wspierają sprzedaż wyrobów i usług. Wykonywane są różnymi metodami i technikami.

Sformułowanie **marketing** pojawił się po raz pierwszy w Stanach Zjednoczonych.



## Philip Kotler o marketingu:



Jest to **nauka** i sztuka badania, **tworzenia** i **oferowania** z **zyskiem** **produktów** posiadających wartość dla klienta w celu zaspokojenia potrzeb rynku docelowego.


Określa, które **segmenty** **rynku**, przedsiębiorstwo może najlepiej zaspokoić oraz projektuje i promuje produkty i usługi.”



## Marketing



- prowadzenie badań i analiza otoczenia
- wsparcie sprzedaży
- reklama
- promocja **produktów**
- kreowanie potrzeb
- dbałość o markę przedsiębiorstwa
- budowanie odpowiedniego wizerunku przedsiębiorstwa
- dążenie do usatysfakcjonowania partnera wymiany



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

7

## Koncepcja 4P



- produkt** (ang. product)
  - aby był dobrej jakości i zaspokajał potrzeby klientów
- dystrybucja** (ang. place)
  - dotyczy rozmieszczenia produktów na rynku i sprzedaży
- cena** (ang. price)
  - taka, aby była zachowana konkurencyjność ceny i kosztów, wprowadzenie rabatów i upustów
- promocja** (ang. promotion)
  - do której zaliczamy reklamę, dobre stosunki między przedsiębiorstwem a otoczeniem, sprzedaż osobistą



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

8

## Przedsiębiorstwo - co to takiego? Na czym zależy przedsiębiorcy?



Każdej firmie **zależy** na **pozyskaniu** nowych klientów. Jednakże w biznesie ważniejsze jest także pozyskanie klientów **stałych** i **lojalnych**.

Nie jest to jednak możliwe bez stworzenia między firmą a klientami długotrwałych relacji, które byłyby oparte na **wzajemnym zaufaniu**.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

9

## Czym jest produkt?



**Czym jest produkt?**

**Jaka jest różnica pomiędzy produktem a usługą?**

**Jakie potrzeby zaspokaja?**

**Jak zmieniły się produkty i usługi w ostatnim czasie?**



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

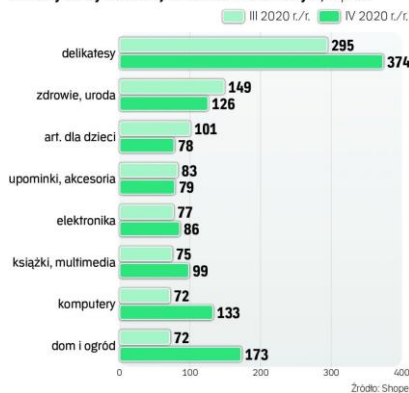
WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

10

## Obecny czas...



Wzrosty liczby transakcji w handlu internetowym, w proc.



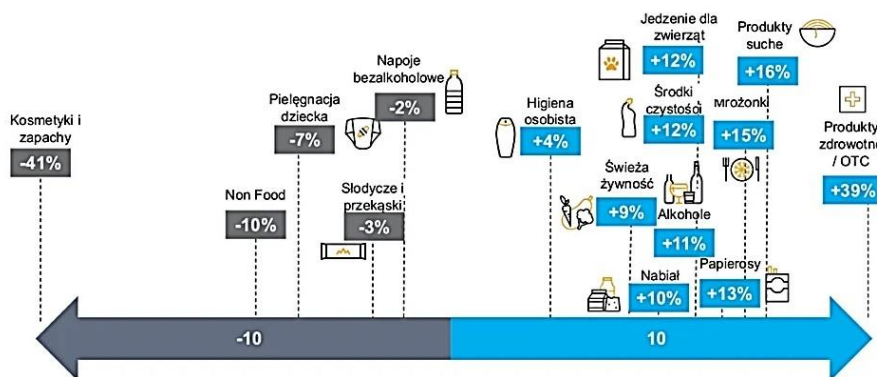
<https://cyfrowa.rp.pl/biznes/e-commerce/48293-sklepy-internetowe-zyskaly-nowych-klientow-kto-najwiecej>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11

## Obecny czas...



<https://dnarynkow.pl/nawyki-konsumenta-w-dobie-koronawirusa-czy-zmiany-zostana-z-nami-na-dluzej/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12

## Czym jest produkt...



Produkt w marketingu, to każdy obiekt rynkowej wymiany oraz wszystko co może być oferowane na rynku.

Produktem może być dobro materialne, usługa, miejsce, organizacja bądź wiedza.

**„Poprzez produkty rozumie się surowce, półfabrykaty, wyroby finalne oraz zespoły i części tych wyrobów - o ile występują w obrocie”**

*Wg. Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług (PKWiU) Warszawa 2015*



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

13

## Rodzaje produktów...



ze względu na sposób wykorzystania i przeznaczenia, produkty dzielimy na:

✓ **konsumpcyjne:**

- ✓ powszednie:
  - ✓ podstawowe,
  - ✓ impulsywne,
  - ✓ naglej potrzeby;
- ✓ wybieralne:
- ✓ luksusowe,
- ✓ sporadyczne (epizodyczne).

✓ **przemysłowe:**

- ✓ dobra inwestycyjne,
- ✓ produkty wyposażenia dodatkowego,
- ✓ surowce,
- ✓ materiały,
- ✓ półprodukty,
- ✓ produkty zaopatrzeniowe,
- ✓ usługi profesjonalne.

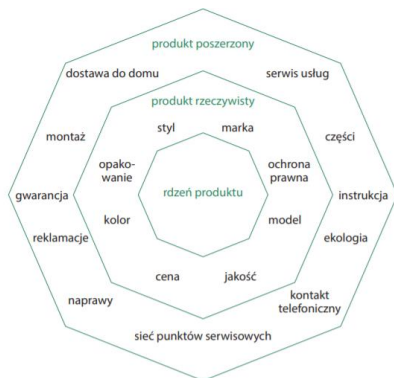


EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

14

## Co wpływa na produkt



Źródło:  
[http://empi2.pl/images/przykladowe/A26\\_marketing\\_roz.pdf](http://empi2.pl/images/przykladowe/A26_marketing_roz.pdf)

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

15

## Strategia produktu



Strategia produktu obejmuje:

- kształtowanie funkcji produktu,
- kształtowanie struktury asortymentowej (typy i odmiany) oferowanych produktów,
- planowanie cyklu życia produktu,
- kreowanie nowych potrzeb.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

16



## Czym są usługi...



oznacza wszelkie czynności pożyteczne związane z pracą nieprodukcyjną, w odróżnieniu od czynności prowadzących do produkcji dóbr materialnych.

Usługi określane jako działalność o charakterze niematerialnym od aktywności produkcyjnej posiadającej konkretne, materialne skutki czy efekty zostały przyjęte na gruncie nauk społecznych.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECJ

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECJ.PL

17

## Czym jest cykl produktu



**Cykl życia produktu** – pojęcie z teorii marketingu oznaczające okres, w którym produkt jest obecny na rynku. Innymi słowy jest to rynkowy cykl życia produktu.

Cykl ten składa się z **czterech** faz:

1. wprowadzenie na rynek,
2. wzrost sprzedaży,
3. nasycenie/dojrzałość,
4. spadek sprzedaży.

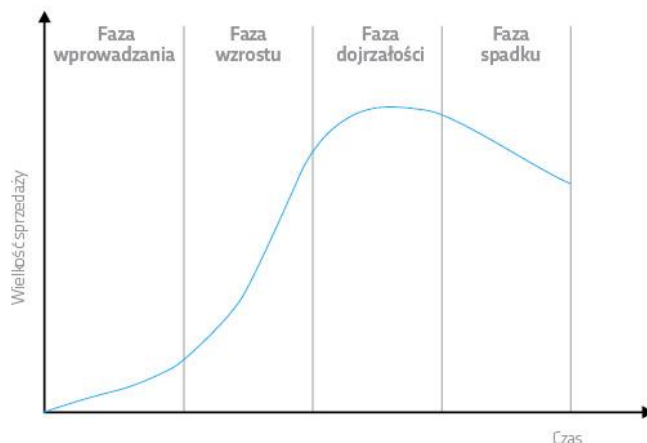


EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECJ

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECJ.PL

18

## Jak wygląda cykl życia produktu?



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

19

## Jakie inne metody znacie by zachęcić kogoś do produktu?



Zastanówcie się jak można zachęcić kogoś do produktu lub usług?  
**Czy zastanawiałeś się kiedyś co może **zniechęcić** do danej firmy lub konkretnego **produktu**?**

Zastanówcie się jak można zachęcić kogoś do pozostania z daną firmą? Jakich metod używają przedsiębiorstwa by klienci do nich wracali?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

20

## Internet

**Internet** to narzędzie, dzięki któremu zmiany zachodzą bardzo dynamicznie a wymiana informacji, rozrywka, zakupy, bankowość dostępne są praktycznie całą dobę.

**Kupić** można wszystko, zawrzeć umowę ubezpieczeniową, założyć konto bankowe - wszystko w Internecie bez biegania po mieście, bez stania w kolejkach, nie martwiąc się o godziny otwarcia placówek handlowych czy usługowych.

**ZASTANÓWMY SIĘ:** Na co zwrócić uwagę wykorzystując możliwości jakie daje sieć Internet?



21

## Jakich produktów już nie używamy?

Zastanówmy się, jakie produkty nie są już używane?



22

## Jakich produktów już nie używamy?



- 1) Budki telefoniczne
- 2) Kafejki internetowe
- 3) Klisza fotograficzna
- 4) Dyskietka
- 5) Kaseeta magnetofonowa
- 6) Walkman
- 7) Telewizor kineskopowy
- 8) Maszyna do szycia



Coś jeszcze...?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECJ

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECJ.PL

23



24



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

25

## A czego będziemy używać w przyszłości?

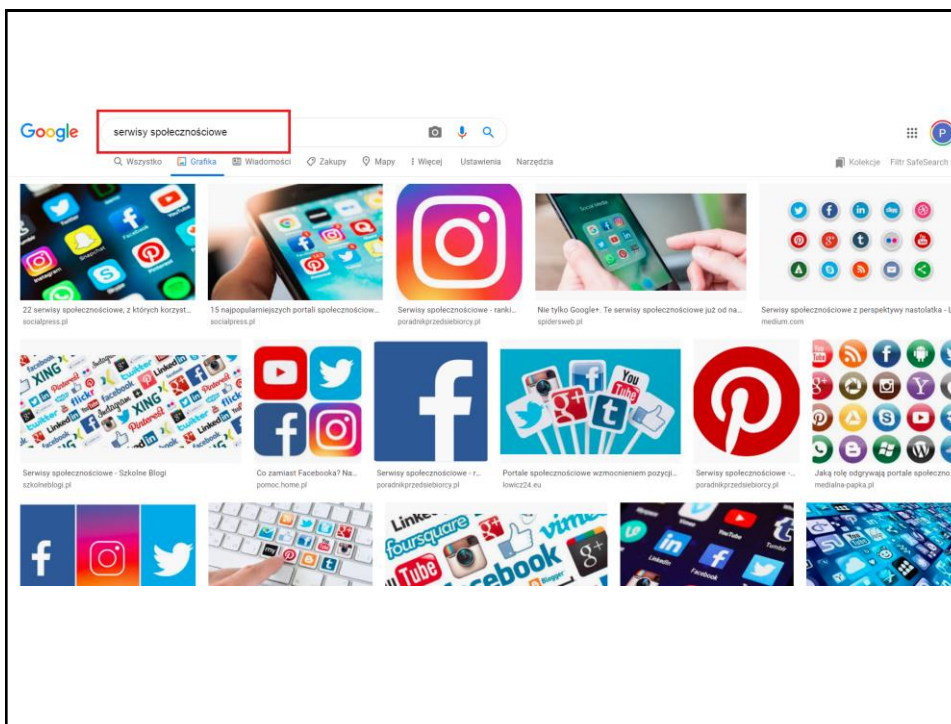
- 1) Latające samochody...
- 2) ...
- 3) ...



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

26





27

## Recepta na sukces

Recept na sukces jest bardzo wiele, ale skuteczne firmy, których długotrwały sukces zbudowany jest na mocnym fundamencie, to rzadkość.

Statystyki mówią, że 90 procent nowopowstających firm upadnie w ciągu pierwszych 5 lat działalności. Z tych 10 procent, które przetrwają, kolejnych 90 procent nie przetrwa następnych pięciu.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

28

www.artefakt.pl > blog > sem > 9-pomyslow-na-promo... >

**Pomysły na promocję firmy w internecie – strony internetowe ...**  
Przejdź do sekcji **Aktywna działalność w wybranych social media - Aktywna działalność w wybranych social media**. Social media to kolejne medium, za ...

www.grupa-tense.pl > Blog > Reklama >

**10 skutecznych sposobów na reklamę firmy w Google i nie tylko**  
2 sie 2019 - Efektywna reklama internetowa firmy pozwala w krótkim czasie ... bez nieustannego dostępu do social media, śledzenia aktywności swoich ...  
★★★★★ Ocena: 4,7 - 51 głosów

www.ark-doradztwo.pl > Czytelnia > zadbać-o-rozpozn... >

**Jak zadbać o rozpoznawalność firmy w Internecie ...**  
17 lip 2017 - Promowanie firmy na darmowych portalach ogłoszeniowych to przeżytek. Dobrze zaprojektowana strona internetowa, aktywność w mediach ...

widoczni.com > Blog >

**9 działań, dzięki którym wypromujesz firmę w sieci! - Widoczni**  
Poznaj 9 pomysłów na skuteczne promowanie firmy w sieci! Jakie działania podjąć, aby firma była widoczna w Internecie? Odwiedź blog widoczni i przeczytaj ...  
★★★★★ Ocena: 4,8 - 107 głosów

superbiznes.pl > firma > jak-wykorzystac-internet-w-fi... >

**Jak wykorzystać Internet w firmie - Super Express**  
20 wrz 2011 - z nich aktywnie korzysta z Internetu (średnia europejska to 70 proc.). Tylko tyle

29

**Dziękuję serdecznie za udział w zajęciach?**





**Czy macie jakieś pytania?**

**Czy chcielibyście coś dodać?**

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

30

## Bibliografia



Sylwia Talar, Joanna Kos-Łabędowicz, *Internet w działalności polskich przedsiębiorstw*,  
[http://www.sbc.org.pl/Content/113339/10\\_S.Talar\\_J.Kos-Labedowicz\\_Internet\\_w\\_dzialalnosci....pdf](http://www.sbc.org.pl/Content/113339/10_S.Talar_J.Kos-Labedowicz_Internet_w_dzialalnosci....pdf)

<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/polskie-firmy-w-internecie-80-proc-ma-wlasna-strone-ale-tylko-34-proc-inwestuje-w-reklamy>

<https://www.grupa-tense.pl/blog/reklama-w-internecie-10-skutecznych-sposobow/>

<https://www.money.pl/gospodarka/raporty/artykul/jakie;firmy;sa;najbardziej;aktywne;w;sieci,46,0,355118.html>

Luiza Skrobich, *Content marketing jako jeden z kluczowych elementów nowoczesnej strategii marketingowej*, <http://zim.pcz.pl/znwz/files/Content-marketing-jako-jeden-z-kluczowych-elementow-nowoczesnej-strategii-marketingowej.pdf>

