

Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciocy



Marketing internetowy - jakie kanały i kampanie są skuteczne?

dr Marcin Lewicki

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

17.11.2022 r

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Plan prezentacji

1. Pojęcie marketingu internetowego
2. Pojęcie promocji i jej skuteczność
3. Komunikacja z klientem w Internecie
4. Media społecznościowe
5. Studium przypadku – Danio i Mały Głód
6. E-marketing i przyszłość
7. Kilka słów na koniec – American Apparel oraz Oreo
8. Praca w grupach



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

Marketing



3

Marketing to...

...proces planowania i realizacji pomysłów
urzeczywistniania, koncepcji, ustalania cen, promocji,
dystrybucji towarów i usług, który realizuje cele jednostki i
przedsiębiorstw.



4

Marketing to...

...proces **PLANOWANIA I REALIZACJI POMYSŁÓW, URZECZYWISTNIANIA KONCEPCJI**, ustalania cen, promocji, dystrybucji towarów i usług, który realizuje cele jednostki i przedsiębiorstw.



5

Internet = Sieć



6

Internet i Sieć

Internet to globalna sieć komputerowych sieci

Sieć (the Web) to jeden z najpopularniejszych serwisów internetowych, umożliwiającą dostęp do miliardów stron internetowych



Pierwsza informacja przesłana Internetem



LO

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9

Marketing internetowy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10

Marketing internetowy to...

Działania przedsiębiorstwa prowadzone za pośrednictwem Internetu, które mają na celu:

- Promowanie produktów i usług
- Sprzedawanie produktów i usług
- Budowanie relacji z klientem



11

Marketing internetowy to...

Działania przedsiębiorstwa prowadzone
ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU, które mają na celu:

- **PROMOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG**
- Sprzedawanie produktów i usług
- Budowanie relacji z klientem



12

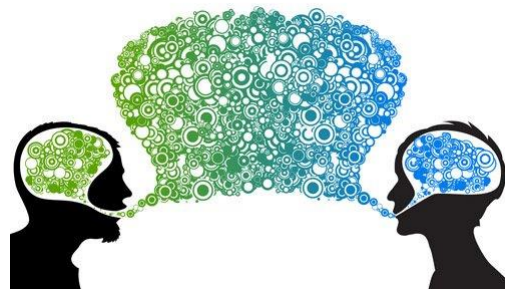
Promocja



13

Promocja to...

...sposób komunikowania się z potencjalnymi nabywcami
towarów i usług



14

Skuteczna promocja



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

15

Skuteczna promocja



A — Attention (*uwaga*) — przyciąga uwagę klienta do produktu

I — Interest (*zainteresowanie*) — wzbudza zainteresowanie klienta właściwościami produktu

D — Desire (*pożądanie*) — przekonuje klienta, że produkt jest mu potrzebny i może zaspokoić jego potrzeby

A — Action (*działanie*) — przekonuje klienta do zakupu tego właśnie produktu

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

16

Jak komunikować się z klientem w Internecie



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

17

Wybrane sposoby komunikacji z klientem w Internecie

Wyszukiwarka



Strona WWW



E-mail



Media społecznościowe



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

18

Który ze sposobów komunikacji
w Internecie stwarza największe
możliwości



19



20

Dlaczego media społecznościowe?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

21

Istota mediów społecznościowych

- Tworzy
- Komentuje
- Propaguje



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

22

Początek mediów społecznościowych



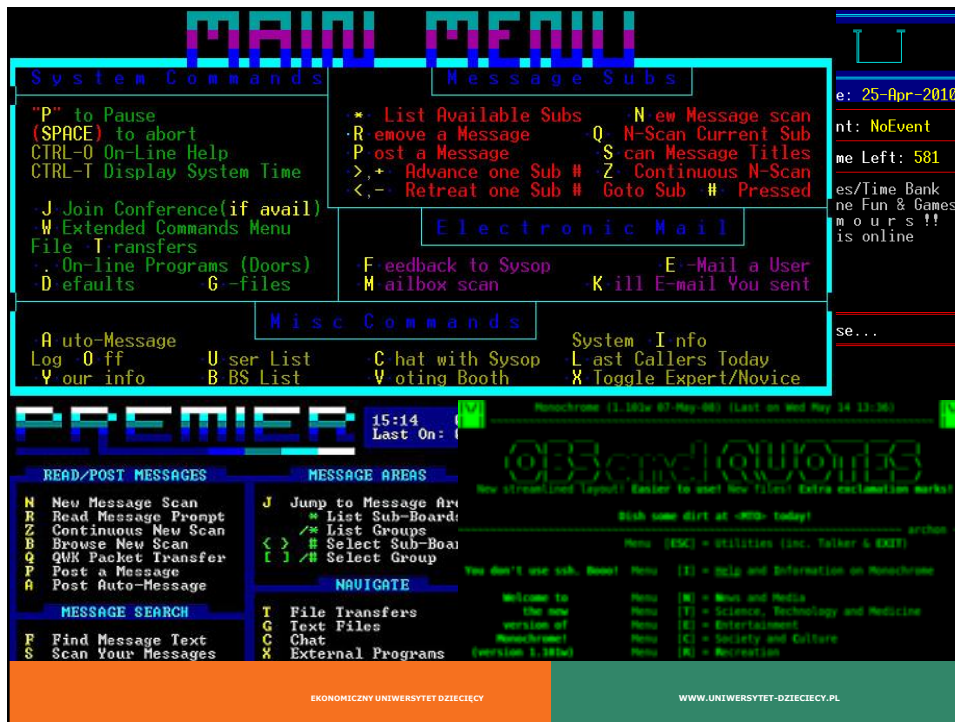
23

Początki mediów społecznościowych to...

...lata 70-te



24



25



26

Największe przejęcie w mediach społecznościowych



27

Przejęcie za 26,2 mld dolarów
w 2016 roku



28

Komunikacja w Internecie



29

Danio w wyszukiwarce

Google serek danio

Internet Grafika Filmy Wiadomości Mapy Więcej - Narzędzia wyszukiwania

Okolo 566 000 wyników (0,28 s)

Mleczny Serek Danio - Konkretna przekąska i wiele smaków
[Reklama www.danio.com/pl/Serek](https://www.danio.com/pl/Serek)
 Dobra metoda na głoda. Sprawdź!
 Świetne źródło białka - 100% z polskiego mleka - Ponad 100 testów jakości
 O Danio Nasze produkty
 Spot TV

Obrazy dla serek danio Zgłoś grafiki

Więcej zdjęć dla zapytania serek danio

Danio vs Mały Głód – sprawdź, kto wygra na Danio.com.pl
<https://danio.com.pl/>
 Zmier się z Małym Głodem i wygraj pyszne nagrody. Danio w dłoń! Do dzieła!

Produkty - Danio
<https://danio.com.pl/produkty/>
 Serek Danio o smaku waniliowym to niekwestionowana gwiazda wśród pogromców Głoda. Zachwyca wyrafinowanym smakiem wanilii i aksamitną konsystencją ...

Kup „serek danio” w Google Sponsorowane

Danone Danio smak ... 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio XXL smak ... 2,65 zł Alma24.pl	Danone Danio malinowe ... 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio białe Serek ... 1,69 zł Alma24.pl
Serek homogenizowar 1,45 zł Alma24.pl	Danone Danio brzoskwinowe 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio extra z ... 7,29 zł Alma24.pl	Danone Danio truskawkowe ... 1,69 zł Alma24.pl

30

Danio w wyszukiwarce

Google serek danio

Internet Grafika Filmy Wiadomości Mapy Więcej Narzędzia wyszukiwania

Okolo 566 000 wyników (0,28 s)

Mleczny Serek Danio - Konkretna przekąska i wiele smaków
www.danio.com.pl/Serek
 Dobra metoda na głoda. Sprawdź!
 Świetne źródło białka - 100% z polskiego mleka - Ponad 100 testów jakości
 O Danio Nasze produkty
 Spot TV

Obrazy dla serek danio Zgłoś grafiki

Więcej zdjęć dla zapytania serek danio

Danio vs Mały Głód – sprawdź, kto wygra na Danio.com.pl
<https://danio.com.pl/>
 Zmier się z Małym Głodem i wygraj pyszne nagrody. Danio w ołoi! Do udziału

Produkty - Danio
<https://danio.com.pl/produkty/>
 Serek Danio o smaku waniliowym to niekwestionowana gwiazda wśród pogromców Głoda. Zachwyca wyrafinowanym smakiem wanilii i aksamitną konsystencją ...

Kup „serek danio” w Google Sponsorowane

Danone Danio smak ... 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio XXL smak ... 2,65 zł Alma24.pl	Danone Danio malinowe ... 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio białe Serek ... 1,69 zł Alma24.pl
Serek homogenizowar 1,45 zł Alma24.pl	Danone Danio brzoskwińowe 1,69 zł Alma24.pl	Danone Danio extra z ... 7,29 zł Alma24.pl	Danone Danio truskawkowe ... 1,69 zł Alma24.pl

31

Strona WWW Danio

Tylko w , odbieraj pieniądze za zakup produktów Danio POBIERZ APLIKACJĘ

Danio

- STRONA GŁÓWNA
- MEMBERS
- O DANIO
- PRODUKTY
- SPOT TV

DLACZEGO DANIO TO DOBRA Mmmmetoda na Głoda?

Scrolluj w dół. Poznaj się Małego Głoda. Dowiedz się o Danio.

NOWOŚĆ

ZAPIJ MAŁEGO GŁODA W DRODZE

Szukaj w sklepach wstrząsająco skutecznej metody na Głoda!
Dowiedz się więcej

f

KUP ONLINE

OSZCZĘDZAJ KUPIJĄC DANIO!

32

Strona WWW Danio

Tylko w **DAN ON** , odbieraj pieniądze za zakup produktów Danio [POBIERZ APLIKACJĘ](#)

Danio
KILKA PRZYSZYNYCH INFORMACJI

DO PRODUKCJI SERNEGO NABIECZA DANIO WYKORZYSTYWANA JEST SERNA SZKŁANKA MLEKA

JEST 100% POLSKIEGO MLEKA

JEST ŚWIETNYM ŹRÓDŁEM **BIALKA** PANEŁA ZE WAZNA, JEST PRZELICZONĄ IZOTANONOWĄ DIETĄ, ORAZ ZDROWY SIŁYCYA

DANIO PRZECHODZI POWIAD **100 TESTÓW JAKOŚCIOWYCH** CEBNĄ JĄTY FLEKO NA LEPŠIA JAKOŚĆ DOTRŁA DO WASZYCH DOMÓW

DANIO DOSTĘPNE JEST W WIELU SMAKACH

SKŁAD KOCZ KOCZ DANIO? **DANIO** TWORZONE JEST W POLSCE W FABRYCIE W BERLINIE - PRZECIE NA POLSKIEJ POLSCE

POLECYTA PRYWATNOŚCI KOMTART © DANON 2013

STRONA GŁÓWNA
KONKURS
O DANIO
PRODUKTY
SPOT TV

KUP ONLINE
OSZCZĘDZAJ KUPIAJĄC DANIO!

33

Strona WWW Danio

Tylko w **DAN ON** , odbieraj pieniądze za zakup produktów Danio [POBIERZ APLIKACJĘ](#)

Danio

STRONA GŁÓWNA
KONKURS
O DANIO
PRODUKTY
SPOT TV

KUP ONLINE
OSZCZĘDZAJ KUPIAJĄC DANIO!

34

Strona WWW Danio

Tylko w **DAN ON**, odbieraj pieniądze za zakup produktów Danio [POBIERZ APLIKACJĘ](#)

Danio

- STRONA GŁÓWNA
- KONKURSY
- O DANIO
- PRODUKTY
- SPOT TV

Reklama Danio 2015: Kung-fu

KUP ONLINE

OSZCZĘDZAJ KUPUJĄC DANIO!

Dowiedz się więcej o Danio

POLITYKA PRYWATNOŚCI KONTAKT © DANIO 2015

35

E-mail Danio



www.facebook.com/topsecretandfriends

Odwiedź nas na [facebook](#) [maly głód](#)

TOP SECRET

głodny stylista

maly głód

Wejdź na
www.facebook.com/maly-glodek
 ubierz Matego Głoda i wygrывaj!

36

Danio w mediach społecznościowych



37



38

Danio w aplikacji mobilnej



39

Co stało się z Małym Głodem



40

poniedziałek, 18.10.2021

Żegnamy Małego Głoda



41

E-marketing i przyszłość



42



43



44

Wirtualna a rozszerzona rzeczywistość



45

To co istnieje w rzeczywistości

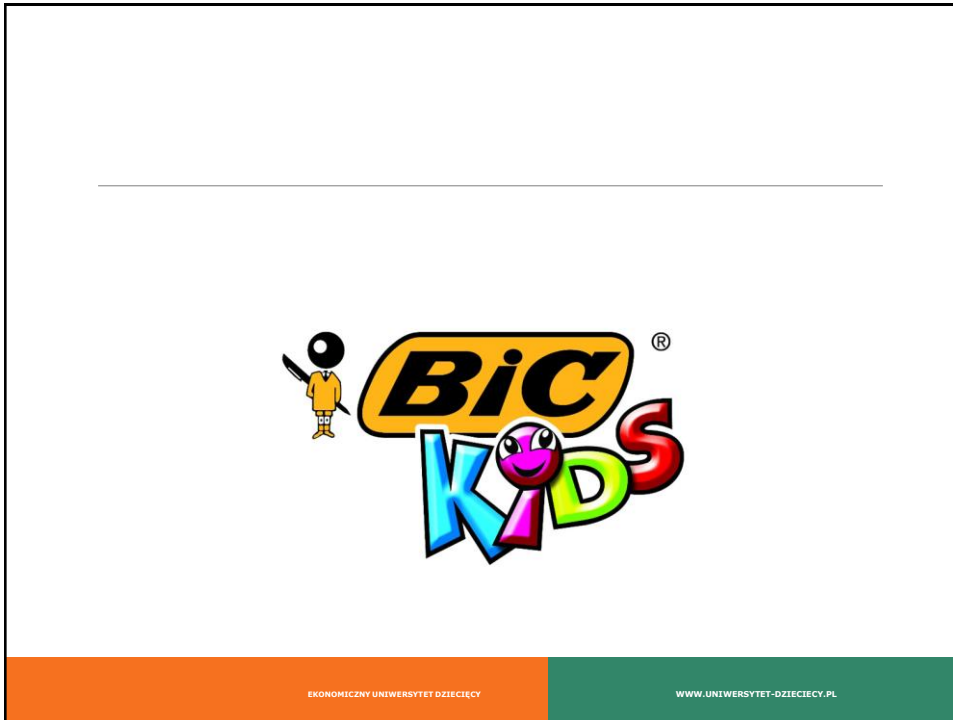
To czego w rzeczywistości nie ma

Prawdziwa
rzeczywistość

Rozszerzona
rzeczywistość

Wirtualna
rzeczywistość

46



47



48

American Apparel[®]

49

In case you're bored
during the storm.

**20%
OFF
EVERY-
THING**

**FOR
NEXT
36
HOURS**

50

Gdybyś był znudzony
podczas huraganu.

20%
na
wszystko

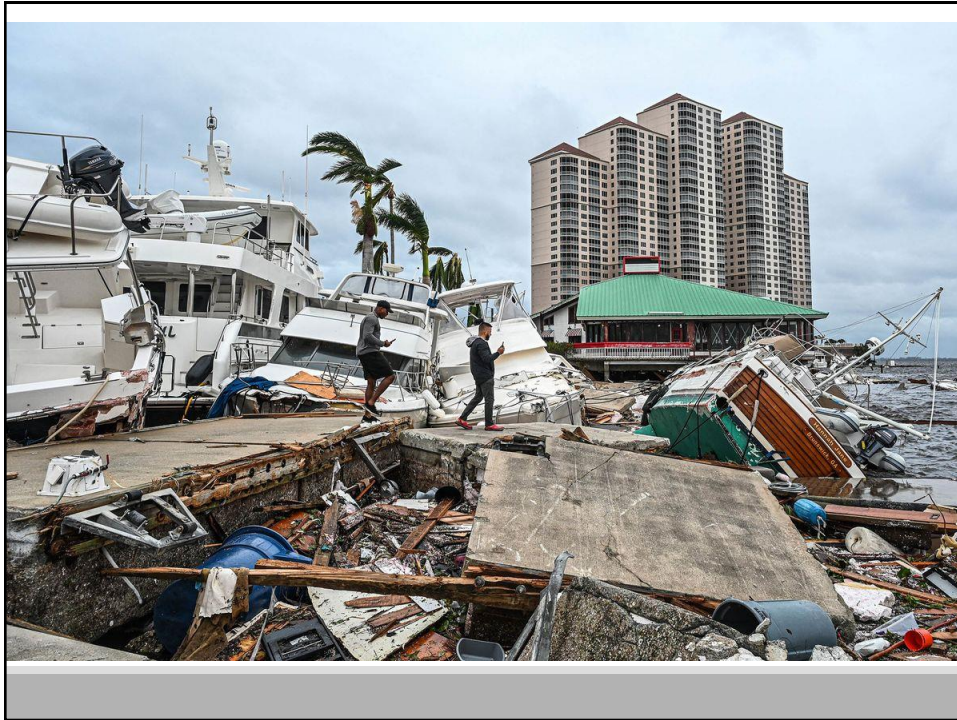
Przez
najbliższe
36 godzin

20% FOR
THINGS-
HOURS

51




52



53



Buzz Bishop @buzzbishop 14h
 .@americanapparel will soon be hiring a new marketing director. Yes, they just email blasted a "Hurricane Sandy Sale"
pic.twitter.com/6SRVfJec
 View photo



Whitney Hess @whitneyhess 14h
 I just received a "Hurricane Sandy sale" email blast from @AmericanApparel. I will forever boycott their stores. RT if you're with me
 Expand



Brian Clark @copyblogger 14h
 An American Apparel Hurricane Sandy Sale? Which 22-year-old genius intern came up with this one?
 Expand

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

54



The screenshot shows a social media thread with three tweets. The first tweet is from Buzz Bishop (@buzzbishop), posted 14 hours ago, mentioning American Apparel hiring a new marketing director and starting an email campaign. The second tweet is from an unnamed user, mentioning receiving an email from American Apparel about a sale and a boycott. The third tweet is from Brian Clark (@copyblogger), posted 14 hours ago, questioning a sale and mentioning a 22-year-old intern's idea.

Buzz Bishop @buzzbishop 14h
American Apparel wkrótce będzie zatrudniać nowego dyrektora marketingu. Tak właśnie rozpoczęli kampanię e-mailową z okazji Huraganu.
[View photo](#)

Expand

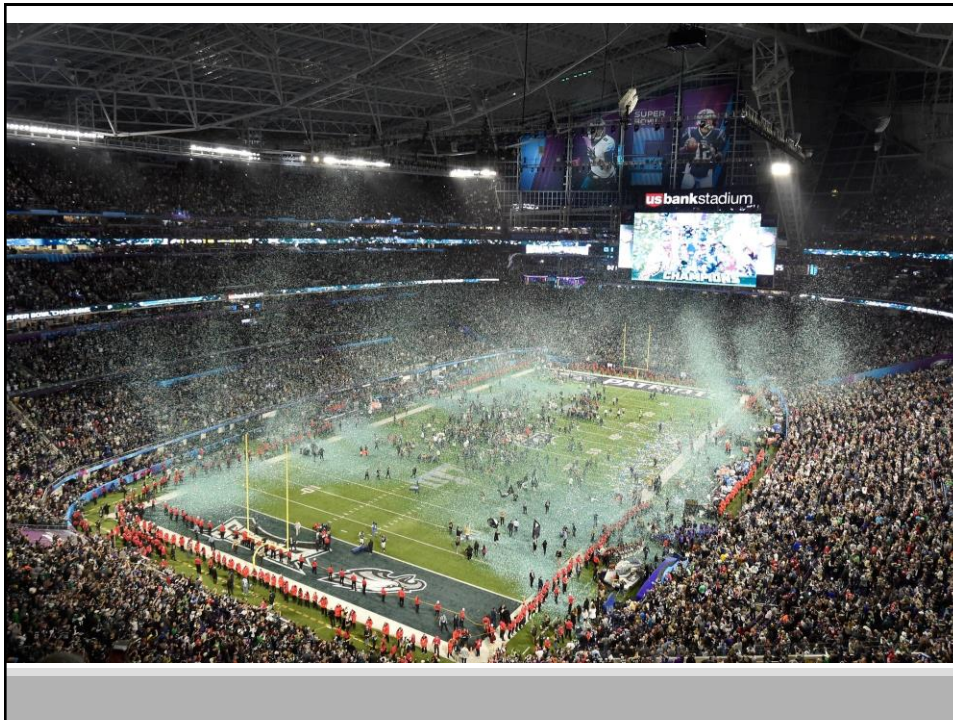
Brian Clark @copyblogger 14h
Wyprzedaż z okazji Huraganu American Apparel?. Który 22-letni stażysta wpadł na ten genialny pomysł?
[Expand](#)

Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciocy www.uniwersytet-dzieciocy.pl

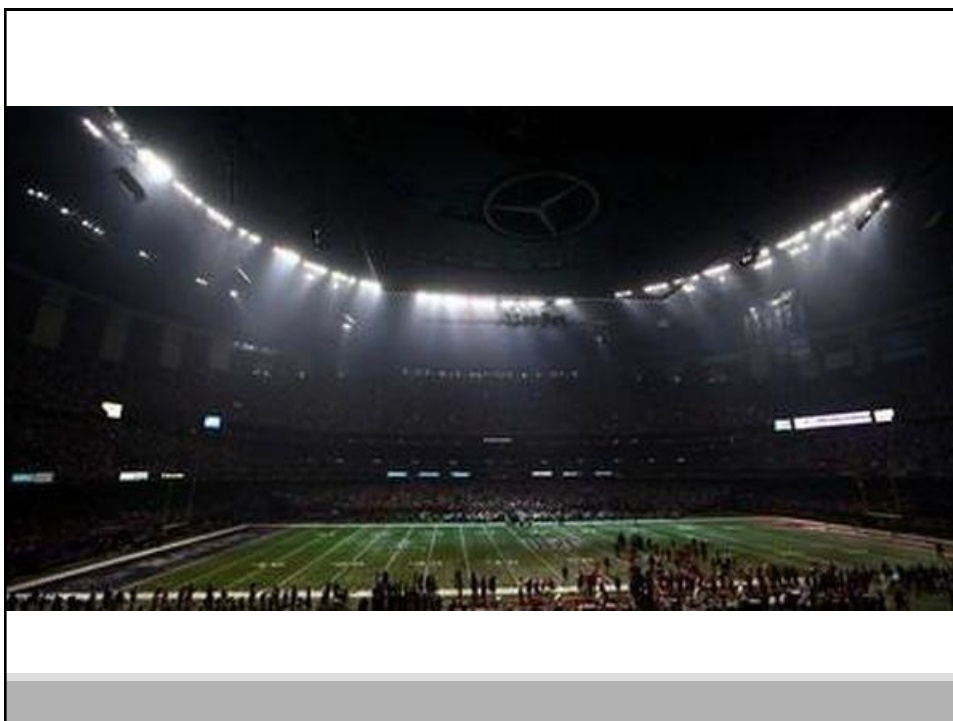
55



56



57



58



59



60

Praca w grupach

Zaprojektuj promocję w Internecie dla wybranego przez siebie produktu – postaraj się odpowiedzieć na pytania:

1. Jak przyciągniesz uwagę klienta?
2. Jak wzbudzisz jego zainteresowanie właściwościami produktu?
3. Jak przekonasz klienta, że potrzebuje Twojego produktu?
4. Jak przekonasz klienta do zakupu Twojego produktu?



Stwórz poglądowy rysunek strony WWW lub profil w mediach społecznościowych (np. na Facebook'u) - opowiedz o tym co będzie czekało na klienta na Twojej stronie

61



Dziękuję za uwagę

DR MARCIN LEWICKI
KATEDRA HANDLU I MARKETINGU
MARCIN.LEWICKI@UE.POZNAN.PL

62