



REGULAMIN KONKURSU EUD „WYSPA – EKONOMIA POD PALMAMI”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny „Wyspa – ekonomia pod palmami” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu jest wakacyjny rejs dookoła świata z nieplanowanym postojem na środku Oceanu Spokojnego. Zadaniem uczestników konkursu – rozbitków i tymczasowych mieszkańców tropikalnej wyspy będzie zorganizowanie od podstaw życia wyspowego państwa: rozruszanie jego gospodarki i skoordynowanie działań jego ludności.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – Wyprawa, Etap 2 – Wyspa, Etap 3 – Puenta. Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie pisemnej przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu i przesyłają je na konkurs za pośrednictwem strony internetowej EUD (po zalogowaniu na swoje konto).
- 2.3. Przesyłając na konkurs fotografie czy inne pliki graficzne, każdorazowo należy podać ich źródło, czyli to, skąd pochodzi grafika.
- 2.4. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.5. Na każdym z etapów konkursu prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.6. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: do 9 czerwca 2011 r. (godz. 23.59)
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 20 czerwca do 10 lipca 2011 r.
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap I	11 czerwca (do godz. 12.00)	do 17 czerwca (godz. 23.59)	20 czerwca (godz. 16.00) – 26 czerwca (godz. 23.59)
Etap II	18 czerwca (do godz. 12.00)	do 24 czerwca (godz. 23.59)	27 czerwca (godz. 16.00) – 3 lipca (godz. 23.59)
Etap III	25 czerwca (do godz. 12.00)	do 1 lipca (godz. 23. 59)	4 lipca (godz. 16.00) – 10 lipca (godz. 23.59)

- 3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: od 11 do 13 lipca 2011 r.
- 3.5. Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej EUD: 14 lipca 2011 r. (godz. 16.00)

4. Ocena prac konkursowych:

- 4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji oraz (po uprzednim zalogowaniu) do głosowania na najlepsze z nich.
- 4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.
- 4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.
- 4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:
 - zgodność prac z tematem przewodnim konkursu oraz oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
 - liczbę głosów przyznaną przez internautów,
 - komentarze i opinie internautów oraz odpowiedzi uczestników konkursu.

4.5. Efektem pracy Komisji konkursowej będzie wybór Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Mistrza Wakacyjnej Sztuki Przetrwania.

4.6. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.7. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Zgłoś się”.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć ikonkę „Zgłoś się”.

5.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.