

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



DZIECKO I MEDIA

Pokolenie Google

Marzena Lebowska

Organizatorzy

Politechnika Gdańska
5 maja 2022 r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Pokolenie
Google ????

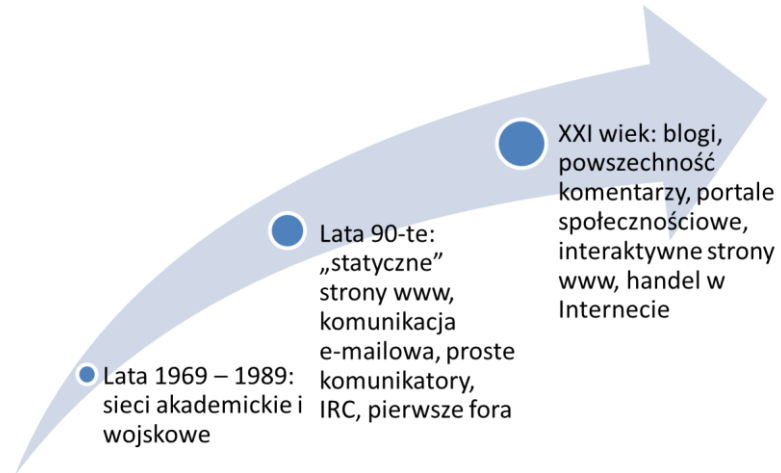


EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

INTERNET



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

3



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

4

Pokolenie Google

urodzeni po 1996 r.,
młodzi ludzie wychowani
w epoce Internetu

5

Pokolenie Google

- Doskonale radzą sobie z technologią, bardzo słabo radzą sobie wynajdywaniem informacji i ich krytyczną oceną;
- Mają słabe wyobrażenie o strukturze Internetu, nieudolnie formułują pytania wyszukiwarkom;
- Nie są świadomi swoich niskich kompetencji w przetwarzaniu informacji.

6

Pokolenie Google

- Nie jest prawdą, że Pokolenie Google nie ma szacunku dla praw autorskich, ale znaczna część młodych ludzi nie rozumie na czym one polegają i jak odnoszą się do Internetu;
- Wyszukiwarka dla 89 % z nich jest narzędziem służącym do dotarcia do informacji (tylko 2 % odwiedza w tym celu witrynę biblioteki).

Pokolenie Google

- Potrafią jednocześnie rozmawiać, pisać smsa, słuchać muzyki i odrabiać lekcje, ale nie rozumieją otaczającego ich świata.
- Problemem nie jest przyswajanie informacji, ale ich analizowanie i organizowanie.

Pokolenie Google

- Komunikacja internetowa odczuwa empatii, odczytywania nastrojów i emocji rozmówcy.

U dzisiejszych nastolatków zaobserwowano, że trudno im np. utrzymać kontakt wzrokowy z rozmówcą, rzadziej też biorą pod uwagę skutek, jaki na drugiej osobie wywrą ich słowa.

Internet - bezpośrednie zagrożenia



- Nadużywanie i uzależnienie od Internetu
- Oszustwa elektroniczne
- Publikacje szkodliwych treści (przemocowych i pornograficznych)
- Wykorzystywanie technologii komunikacyjnych jako narzędzi do działań agresywnych

Internet - uzależnienia



MINISTER ZDROWIA OSTRZEGA PRZED kwejk.pl

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11

Internet - objawy uzależnienia



- spędzanie przy komputerze coraz większej ilości czasu **kosztem innych zainteresowań**
- **zaniedbywanie obowiązków** rodzinnych i szkolnych z powodu aktywności w Internecie,
- **pojawianie się konfliktów** rodzinnych związanych z Internetem,
- **kłamstwa** dotyczące czasu spędzonego w Internecie,
- podejmowanie **nieudanych prób** jego ograniczenia,
- **reagowanie rozdrażnieniem** lub nawet **agresją**, gdy korzystanie z komputera jest utrudnione lub **niemożliwe**.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12

Internet - szkodliwe treści



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

13

Internet - treści o charakterze pornograficznym



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

14

Internet - treści nawołujące do zachowań szkodliwych



DEMOTYWATORY.PL

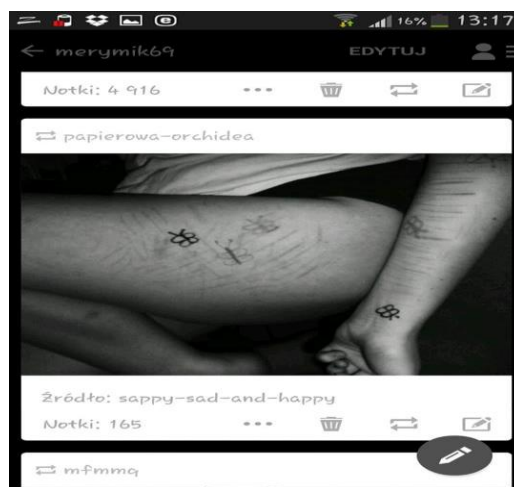
Mój sposób na chandrę jest prosty i niektórym znany.
Gdy Ci smutno, weź Acodin, będziesz naćpany

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

15

Internet - szkodliwe treści



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

16

Agresja elektroniczna



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

17

Agresja elektroniczna - efekt odhamowania



- **Anonimowość** pseudonimu sieciowego
- **Bycie niewidocznym** dla innych
- **Odstęp czasowy** pomiędzy wysłaniem wiadomości, a otrzymaniem odpowiedzi
- **Zwiększone poczucie ego** z racji samotnego przebywania przed ekranem komputera
- **Brak** jakichkolwiek **autorytetów** w sieci



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

18

Agresja elektroniczna



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

19

Zagrożenia bezpośrednie/pośrednie



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

20

Internet - zagrożenia pośrednie



- Ciało, uroda
- Wartości materialne
- Relacje




EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

21

Internet ciało i uroda

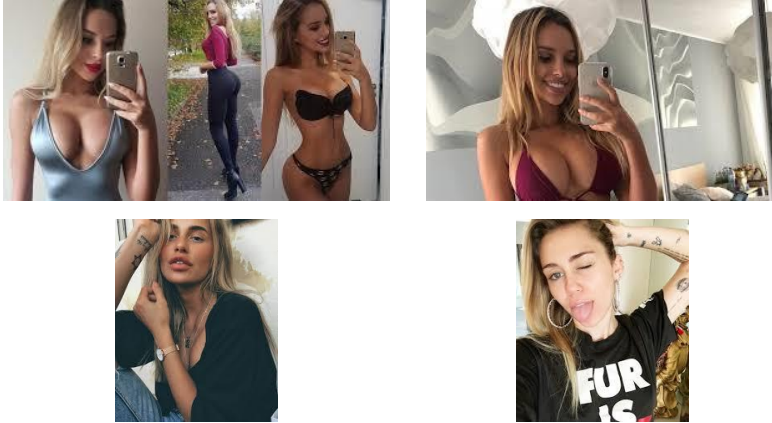



<https://www.instagram.com/juliawieniawa/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

22

Internet ciało i uroda

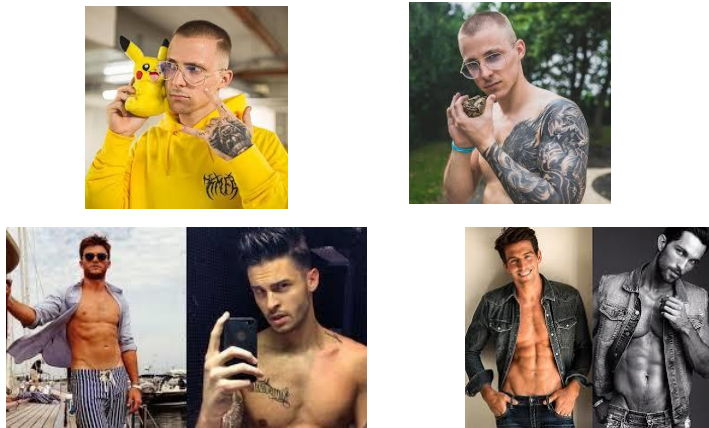


EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

23

Internet ciało i uroda



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

24

Internet- wartości materialne





2338,40 zł (produkt używany)
Louis Vuitton Vintage



4254,73 zł



Balenciaga 899 zł



844,14 zł (produkt używany) |
Louis Vuitton Vintage

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

25

Internet- relacje








EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

26

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

Krawczyk K., *Generacja Z. Alfabet całkiem nowego pokolenia*
www.interia.pl

A – Ambicja

- 72 procent chce prowadzić własną działalność gospodarczą – chce być szefem sami dla siebie, odrzucając hierarchię
- chce, by praca była jednocześnie ich hobby

B – Bezmyślność

- myślenie wg "generacji Z" - nie jest już tak bardzo potrzebne, ponieważ pewne czynności wykonują przez nas urządzenia

C – Ciekawość

- bardzo intensywna ciekawość, którą warto odpowiednio ukierunkować, nauczyć selekcji

D – Dostęp

- nieograniczony dostęp do Internetu

E – Ekran

- smartfona, telewizora, laptopa, komputera stacjonarnego i tabletu.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

27

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

F – Facebook

G – generacja zmiany

H – hobby często związane z nowymi technologiami

I – Intensywność

- kiedy czymś się interesują, staje się to niemal obsesją; czynności, których wymagają od nich rodzice i szkoła, wykonują bez najmniejszego problemu, jednak nie angażują się w nie za bardzo.

J - jasne zasady

- należy wyznaczyć jasne zasady; również te dotyczące korzystania z technologii
- rodzic zawsze powinien decydować, ile jego dziecko spędza czasu w otoczeniu urządzeń elektronicznych

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

28

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

K – Kontakt

- ogromna łatwość komunikowania się w wirtualnym świecie; znajomości w mediach społecznościowych tak samo ważne, jak te nawiązane osobiście;
- 80 procent z nich deklaruje, że jest uzależniona od portali społecznościowych
- tylko 15 procent deklaruje, że woli kontaktować się ze swoimi rówieśnikami przy użyciu technologii.

L – Lokalizacja

- mają poczucie, że świat stoi przed nimi otworem – w planach nie ograniczają się do miejsca, w którym obecnie są
- chętnie podają swoją lokalizację na Facebook'u

M – Mądrość

- w jej poszukiwaniu – również w Internecie – rodzice powinni być przewodnikami

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

29

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

N – Niecierpliwość

- są niecierpliwi, lubią żyć tu i teraz,
- pokoleniem instant – wszystko muszą mieć szybko
- myśli formułują jasno i zwięźle, unikając nacechowania emocjonalnego - dotyczy to zarówno kontaktu z rówieśnikami, jak i rozmów z rodzicami czy dziadkami

O – On-line

- większość wolnego czasu spędzają on-line – zarówno na zabawie, jak i edukacji

P – Palec

- to podstawowe narzędzie służące do obsługi ekranu

Tymczasem proces uczenia się tego, jak pisać ręcznie, jest dla dziecka niezwykle ważny. Przyczynia się do poprawy koncentracji i wpływa na pamięć. Pisanie ręczne uczy dzieci cierpliwości i pracy nad sobą. Aby wypracować sobie charakter pisma, dziecko musi najpierw poświęcić godziny na ćwiczenia.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

30

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

R – Rodzina

- większość nastolatków z "pokolenia Z" (69 proc.) deklaruje, że to rodzice są dla nich najważniejszymi wzorami, a szczególnie cenny jest dla nich kontakt z najstarszymi członkami rodziny.

Pamiętajmy, że rodzina i technologie mogą iść ze sobą w parze

S jak Smartfon, selfi i social media

- Smartfon – z badań przeprowadzonych przez TNS Polska wynika, że urządzenie to posiada 91 proc. badanych z grupy wiekowej 15-19;

- urządzenie to posiada 58 proc. wszystkich Polaków

- Selfie – za pomocą zdjęć mówią o tym, co ubierają, co jedzą na śniadanie i gdzie podróżują

T – Technologia

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

31

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

U – Uzależnienie

W – Wikipedia

X – „X-Factor”, „Mam Talent”, „Must be the music”

- niektórzy z nich myślą, że karierę można zrobić w szybki sposób,

wystarczy opublikować swój materiał w sieci, a na pewno ktoś dostrzeże ich talent

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

32

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

Y - You Tube

- „Dzieci „generacji Z” są samoukami. Aby dowiedzieć się, jak coś funkcjonuje, oglądają filmiki na YouTube i powtarzają to, co tam zobaczyli - w ten sposób budują swoją wiedzę.

Coraz więcej nastolatków decyduje się także na prowadzenie swoich własnych kanałów, zostają vlogerami i w tym upatrują sposób na zrobienie kariery.

Z – pokolenie Z

Krawczyk K., Generacja Z. Alfabet całkiem nowego pokolenia

www.interia.pl

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

33

POKOLENIE ALFA



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

34

Bądź, a nie bywaj



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL