

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Media społecznościowe w marketingu

Michał Kucia

Organizatorzy

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data: 10.10. 2022 r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

Co to takiego ten marketing?



Market oznacza rynek

natomiast ...-ing oznacza dosłownie robić/działać (tu i teraz)

Czyli marketing oznacza nic innego jak robić rynek, ale również zaspakajać potrzeby, przynosić zysk przedsiębiorstwu.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2

Co to takiego ten marketing?



Dzisiejszy marketing to wykorzystanie technologii naśladowującej zachowania ludzkie, by stworzyć, zakomunikować, dostarczyć i zwiększyć wartość w doświadczeniu konsumenckim.

Dziś klient ma się czuć zaopiekowany przez przedsiębiorstwo, które wykorzystuje nowoczesną technologię.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3

Media społecznościowe



Media społecznościowe (Social Media) to wszelkie narzędzia internetowe i mobilne, dzięki którym możliwe jest współtworzenie oraz upowszechnianie różnego rodzaju treści.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

4

Media społecznościowe marketing



„Social media marketing” to wykorzystanie mediów społecznościowych dla celów promocyjnych, wizerunkowych, sprzedażowych czy tych związanych z wsparciem i obsługą klienta



Źródło: https://www.123rf.com/photo_77262645_social-media-children-chat.html

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Lody EKIPY



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6



<https://apynews.pl/ranking-youtuberow>

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7



Wasze przykłady

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8



Jakie są zagrożenia mediów społecznościowych w marketingu?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9



Czy social media są zdrowe?

Niemal co czwarty nastolatek non stop jest obecnych w social mediach, a blisko 70 procent od kilkunastu do kilku razy w ciągu doby.

Jednocześnie, że to najbardziej uzależniające z social mediów, ponieważ łączy w sobie kilka funkcji:

- możliwość pokazywania siebie,
- podglądania innych, oglądania (jak w telewizji),
- polubiania i komentowania,
- komunikowania ze znajomymi.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10

Wirtualna rzeczywistość – nasz modelowy świat?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

11

Zakrzywienie rzeczywistości?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

12

Zadanie domowe tym razem dla rodziców



Rodzice są proszeni o oglądnięcie filmu
„Dylemat społeczny” tytuł oryginalny
The Social Dilemma

film jest dostępny na platformie NETFLIX