

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Społeczna odpowiedzialność biznesu

dr Justyna Szumniak-Samolej

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
22 listopada 2022 r.



**SGH**  
Szkoła Główna  
Handlowa  
w Warszawie

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

## W jakim celu zakłada się firmę?



2



**Celem przedsiębiorstwa jest generowanie zysku**

**Czy tylko to?**

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

3

**Jak firmy wpływają na otoczenie?  
(społeczeństwo, gospodarkę,  
środowisko naturalne?)**



4



<https://szkolajezykowawsl.pl/czy-nasz-jezyk-jest-pozytywny-czy-negatywny/>

5

## Pozytywnie:

- Oferują produkty i usługi
- Tworzą miejsca pracy
- Płacą podatki
- Inwestują w infrastrukturę (np. budują drogi)
- Wspierają innowacyjność
- Sponsorują (sport, edukację, sztukę)



6

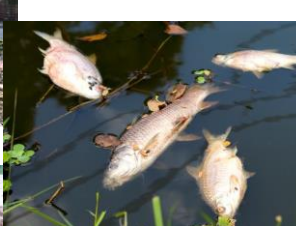


## Negatywnie:

- Bezwzględnie dążą do zysku (cel uświęca środki)
- Nie przestrzegają prawa i zasad etyki
- Namawiają do nadmiernego kupowania (reklamy, promocje)
- Wykorzystują i źle traktują pracowników (złe warunki pracy, zbyt niskie wynagrodzenie)
- Oszukują, korumpują
- Zanieczyszczają środowisko (emitują dwutlenek węgla, zanieczyszczają rzeki, glebę, generują śmieci)

7

W samym Bangladeszu trzy rzeki są „biologicznie martwe”, praktycznie nie zawierają tlenu, więc nie może się w nich rozwijać życie. Zanieczyścił je przemysł odzieżowy wypuszczający tony ścieków pełnych m.in. ołowiu, arsenu i rtęci.



<https://oko.press/fast-fashion-co-robi-srodowisku/>

8




9



**Biznes jest tylko jednym z wielu podsystemów w złożonym systemie społeczno-gospodarczym. Dlatego poza dążeniem do swoich celów **musi także brać odpowiedzialność za swoje działania.****

10




***Biznes w dotychczasowej formie zwykle nie jest już możliwy. Ludzie na całym świecie uświadamiają sobie, że musimy znaleźć jakąś metodę, by wykorzystać siłę wolnego rynku w taki sposób, aby bezpośrednio zająć się problemami naszego społeczeństwa i planety.***

**R. Branson**

R. Branson, *Like a Virgin. Czego nie nauczy Cię w szkole biznesu*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2014, s. 232.

11

## Spółeczna odpowiedzialność biznesu



**CSR to długofalowe podejście do prowadzenia działalności gospodarczej, polegające na:**

- dobrowolnym przestrzeganiu przez przedsiębiorstwa **zasad etyki**;
- **eliminowaniu negatywnego** oddziaływania na społeczeństwo i środowisko naturalne, przy jednoczesnym **maksymalizowaniu pozytywnego** wpływu na otoczenie;
- uwzględnianiu, już na etapie budowania strategii, **oczekiwań różnych grup interesariuszy, dialogu i współpracy.**

**EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY** **WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL**

12




**Tworzenie korzyści zarówno  
dla społeczeństwa/środowiska,  
jak i dla biznesu**



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

13

**Wyzwania dla firm, które chcą być społecznie odpowiedzialne:**



- **Jakie wzorce konsumpcyjne promujemy?**
- **Jak traktujemy pracowników?**
- **Czy nasze produkty są użyteczne, potrzebne?**
- **Jaki jest nasz wpływ społeczny/ekologiczny?**
- **Jak oddziałujemy na środowisko?**
- **Co dobrego możemy zrobić dla otoczenia?**
- **Jak przekonać konsumentów, że mówimy prawdę?**


W. Visser, D. Matten, M. Pohl, N. Tolhurst, A to Z of Corporate Social Responsibility, Wiley 2007.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

14

- Reklama Patagonii The New York Times w „czarny piątek” mówiąca ludziom: **“Don’t Buy This Jacket”**
- *We want to do the opposite of every other business today. We ask you to buy less and to reflect before you spend a dime on this jacket or anything else.*
- *The environmental cost of everything we make is astonishing.*
- *Don't buy what you don't need. Think twice before you buy anything.*

# DON'T BUY THIS JACKET



**COMMON THREADS INITIATIVE**

**REDUCE**  
WE have a message that needs a long time. YOU don't buy it if you don't need it.

**REUSE**  
WE help you reuse your Patagonia gear. YOU can't be the next to last.

**RECYCLE**  
WE have a message for recycling gear. YOU can't recycle it all.

**REPAIR**  
WE can't take care of your Patagonia gear. YOU can't take care of it all.

**REIMAGINE**  
WE have a message for reimagining gear. YOU can't reimagine it all.

[http://patagonia.typepad.com/files/nyt\\_11-25-11.pdf](http://patagonia.typepad.com/files/nyt_11-25-11.pdf)

15



## DAJ BURAKOWI SZANSE

Wygląda inaczej, smakuje tak samo  
- nie marnuj żywności i wspieraj polskich rolników!



**PRODUKT POLSKI**

**-66%\***

**0,99**

**1kg**

**Polskie buraki krzywe, luzem**  
1 kg  
\*w porównaniu z ceną z dnia 23.11.2020 polskich buraków podłużnych, luzem, 1kg

**RYNIECZEK**  
*Lidla*  
PO TRZEŚCIE SWIETLI


16



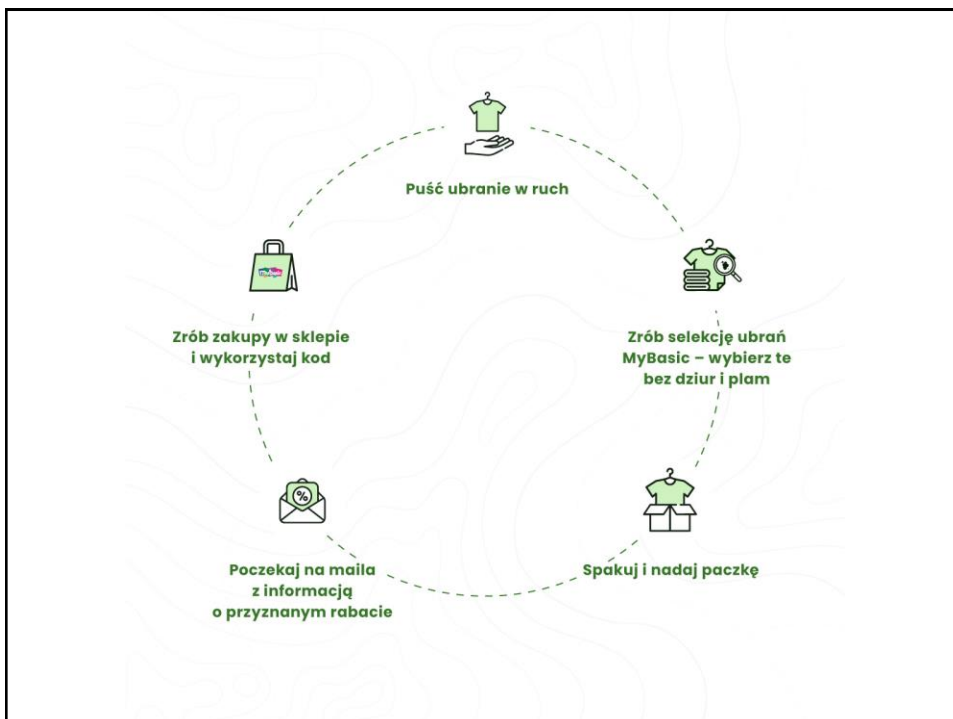
**myBasic**

### PUŚĆ UBRANIE W RUCH

Wiemy, że nasze ubrania mogą posłużyć Wam bardzo długo.  
 Chcemy zatroszczyć się o nie, nie tylko w momencie wyprodukowania, ale też zadbać o ich dalszy los.  
 Twoje dzieci wyrosły z ubrań MyBasic?  
 Nie masz ich komu oddać, ale nie chcesz aby wylądowały w kontenerach o nieznanym pochodzeniu.  
**Puść ubranie w ruch** to nasza wewnętrzna inicjatywa, której celem jest zachęcenie do dbania i oddawania niepotrzebnych już ubrań.  
 Krótko mówiąc DAĆ IM DRUGIE ŻYCIE.



17





18

Co dzieje się z oddanymi ubraniami?

Naszą akcją wspieramy trzy Domy dla dzieci w Otwocku oraz jeden Interwencyjny Ośrodek Preadopcyjny.

To tam pojadą wyselekcjonowane i podzielone na odpowiednie rozmiary ubrania.





REGULAMIN AKCJI  
„PUŚĆ UBRANIE W RUCH”

1. Kto może wziąć udział w akcji?

Istnieje możliwość nadania paczki na koszt firmy


19



**KOLEKCJA #forUKRAINE** dedykowana jest w całości naszym sąsiadom i przyjaciółom zza wschodniej granicy. Nie możemy stać bezczynnie i patrzeć na to co się dzieje! Wszystko w Nas krzyczy! Dziś cały świat jest solidarny z UKRAINĄ! Zatem igły i nici w dłoń i do dzieła!

Każdy produkt w kolekcji #forUKRAINE jest cegiełką dzięki której czynisz podwójne dobro: wspierasz zatrudnianie kobiet z Ukrainy (tak to one będą szyły te bluzki i cegiełki) oraz Fundację HAPPY KIDS: <https://www.happykids.org.pl/ukraina-pomoc-dla-dzieci/>, która przyjmuje dzieci z domów dziecka z Ukrainy i otacza je opieką.

Dochód z każdego produktu w kolekcji #forUKRAINE przekazujemy:



Oceń nas po dokonaniu zamówienia

20



21

## Działalność biznesowa jako sposób realizowania wartości



22

## Firma pozytywnego wpływu –

przedsiębiorstwa, które obok celów biznesowych stawiają sobie również dobrowolnie równoległe cele społeczne i/lub ekologiczne.

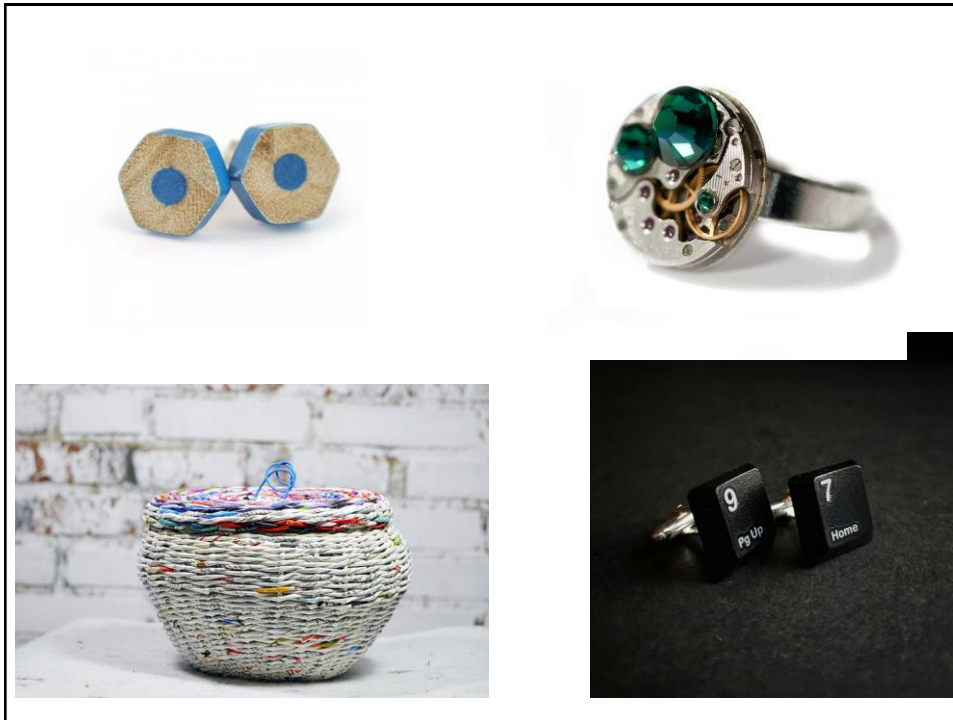
**Przedsiębiorstwa, które chcą naprawiać świat!**

23

**Innowacyjność** jest kluczem do tworzenia i rozwijania tego typu modeli biznesowych, gdyż pozwala **dostrzegać w problemach** społecznych i ekologicznych nie ograniczenia, a **wyzwania biznesowe** będące inspiracją do tworzenia nowych, rewolucyjnych rozwiązań.



24



25

deko·eko European Union

SIGN UP LOGIN

ABOUT US UPCYCLE SHOP BLOG CONTACT

**How Does It Work?**

Find out how to turn waste into profit by giving the highest value jump - from zero to a market-ready product.

**Tell us what materials you want to upcycle**

**Find the best designer for your project**

**Agree on a timeline and price**

**Provide your waste**


**Get awesome upcycled products or sell them via our marketplace**

**Upcycling**

26

Bio2Materials Strona główna O nas Technologia Współpraca Kontakt

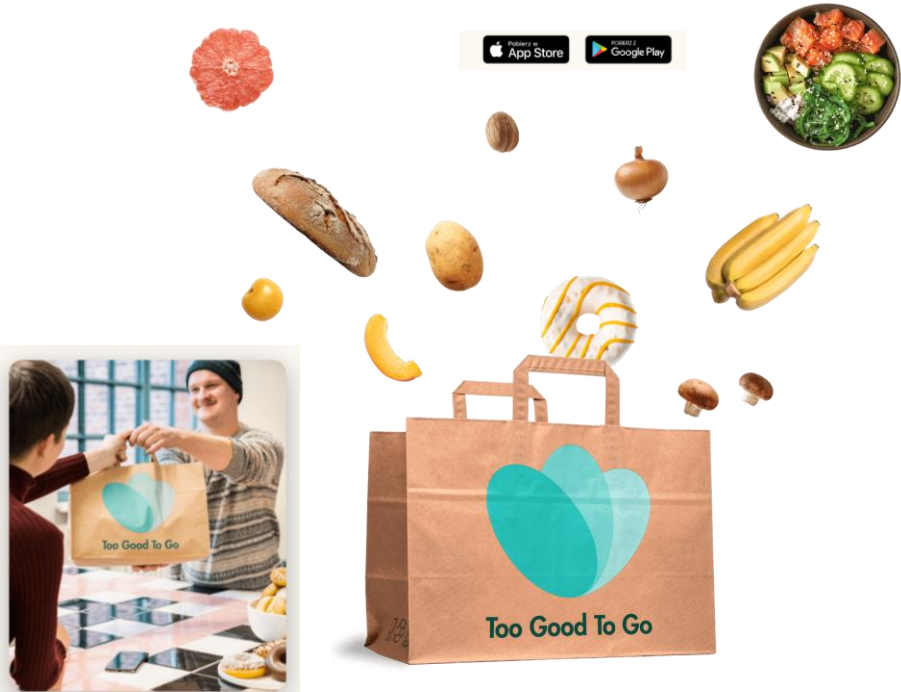
Tworzymy skórę z jabłek. Dla osób, którym zależy.





Jesteśmy pierwszą polską marką w sektorze ekologicznych i zrównoważonych tekstyliów. Zajmujemy się tworzeniem materiałów pochodzenia organicznego.

Naszym aktualnym produktem jest alternatywa dla skóry zwierzęcej i syntetycznej.  
Skóra Bio2Materials jest w 100% biodegradowalna i pozbawiona szkodliwych dla zdrowia substancji.

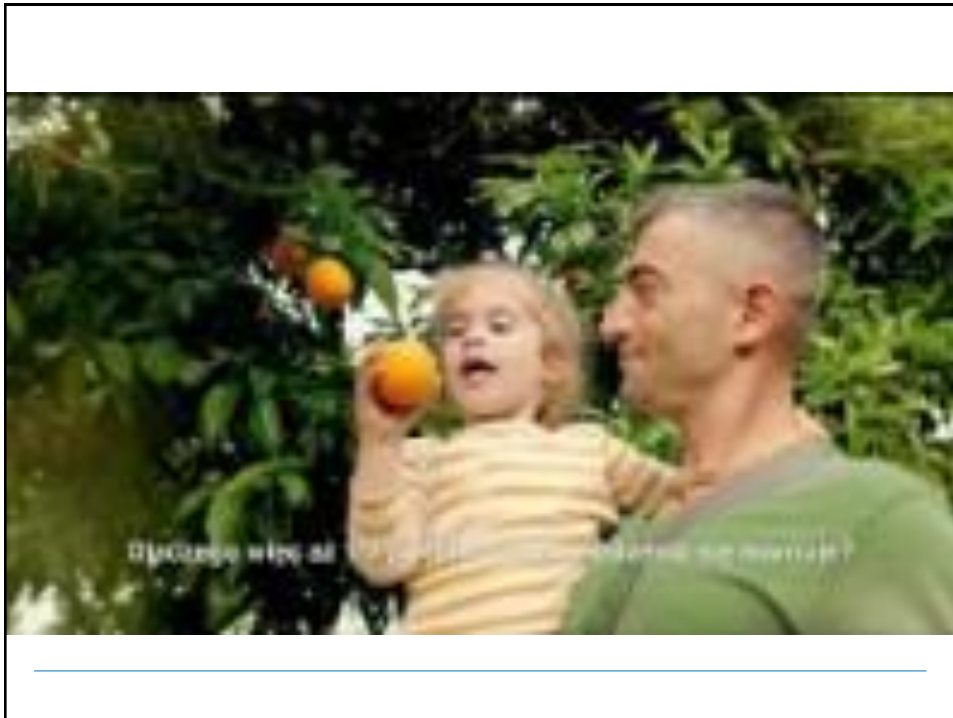
27



**Too Good To Go**

28



29

## **RUCH PRZECIWKO MARNOWANIU JEDZENIA**

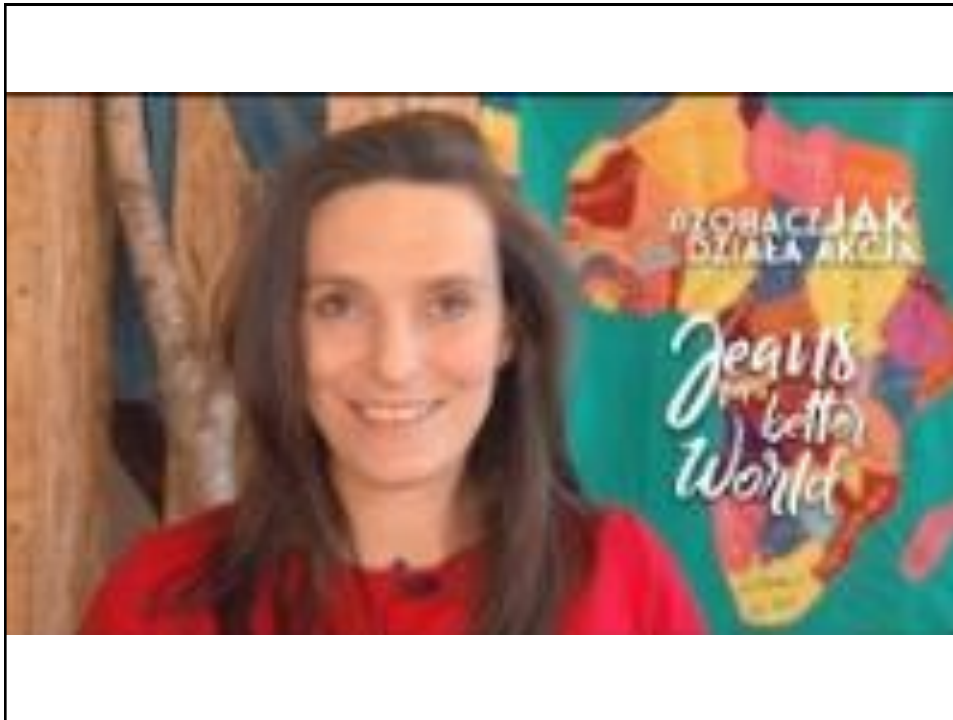
1/3 PRODUKOWANEJ ŻYWNOCICI SIĘ MARNUJE



"Redukowanie marnowania jedzenia jest jedną z najważniejszych rzeczy jakie możemy zrobić, aby odwrócić globalne ocieplenie"

- Chad Frischmann, Ekspert Zmian Klimatycznych

30



31

**KUCHNIA KONFLIKTU**

**Fundacja Kuchnia Konfliktu**

@kuchniakonfliktu · ★ 4,8 (215 ocen) · Organizacja non profit

[Wyślij wiadomość](#)

Witaj! Poinformuj nas, jak możemy Ci pomóc.

**Kuchnia Konfliktu to bistro-sklep i przestrzeń do dialogu współtworzona przez uchodźców\_czynie. Tworzymy miejsce dające kluczowe wsparcie w budowaniu poczucia bezpieczeństwa oraz szansę podzielenia się znakomitą kuchnią.**

32





Leżę i Pracuję to pierwsza agencja marketingowa, która powstała, by zmieniać rynek pracy dla Osób z niepełnosprawnością ruchową. Leżąc, stawiamy na nogi marketing firm i organizacji, budujemy ich promocję i silną pozycję na rynku. W naszym zespole pracują osoby z niepełnosprawnością ruchową, w tym osoby z uszkodzeniem rdzenia kręgowego (URK), osoby z rdzeniowym zanikiem mięśni (SMA) oraz mózgowym porażeniem dziecięcym (MPD). Odczarowujemy niepełnosprawność, opowiadając o naszej codzienności. Tworzymy innowacje społeczne (startup społeczny Zdalniacy, który powstał, by skalować nasze know-how) i łamiemy stereotypy (tworząc Wheelkathon - maraton innowacji dla osób z niepełnosprawnościami).



33

## Pytania?



34



**Maturalni.com - Spełniamy maturalne marzenia**  
10 godz. · Instagram ·

Patryk ma 18 lat. Jego kawowa innowacja może zmienić świat! 🌱

Jako ludzkość wypijamy 3 miliardy filiżanek kawy dziennie. To w globalnej skali generuje potężną ilość odpadów. Patryk- 18latarek ze Szczecina, opracował innowację, która pozwala zamieniać fusy do kawy w... DONICZKI! Te włożone do ziemi w 100% degradują po 60 dniach. W ten sposób nie tylko dbamy o nawóz ziemi, ale także redukujemy odpad! Projekt może zacząć niebawem działać na masową skalę!

Patryk pracował nad tą innowacją od 11 roku życia! Przyznaje, że ten projekt wymagał od niego wiele wyrzeczeń. Patryk do dziś nie korzysta z mediów społecznościowych i bardzo skrupulatnie planuje swój czas. Zapytany o radę dla młodzieży, zachęca, by nie być obojętnym na problemy obecnego świata, odbrać w życiu ambitny cel i wytrwale dążyć do jego realizacji.

Jako Maturalni obiecujemy przekazać Patrykowi narzędzia, które pozwolą mu bezboleśnie zdać maturę na super poziomie i skupić się na tym w czym jest najlepszy!

Patryk! Ogromne gratulacje za to co robisz! 🌟






EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

35



## Wymyślcie firmę, która zamienia problem ekologiczny/społeczny w produkt lub usługę.

## Jak rozwiązać problem, a jednocześnie zarobić pieniądze?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

36