



Ekonomiczny Uniwersytet Dzieci

Kim jest lider? Zadania i cechy dobrego przywódcy zespołu

Prof. Marcin Gołembski

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

24.03.2025 r

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Plan

1. Kierownik = lider?
2. Cechy ANTY przywódcze – czyli jaki nie mogę być w kierowaniu ludźmi
3. Cechy prawdziwego przywódcy
4. Kompetencje menedżera przyszłości – czyli czego się uczyć żeby odnieść sukces w zarządzaniu?



Kierownik = lider? – cechy, różnice, zagrożenia

Kierownik



Lider





Cechy ANTY przywódcze – nie będziesz dobrym liderem jeśli:

- Nie jesteś wrażliwy/a
- Jesteś arogancki/a
- Masz nadmierne ambicje żeby rządzić
- Ciągłe kontrolujesz i nie pozwalasz działać samodzielnie
- Nie umiesz budować prawdziwego zespołu
- Otaczasz się ludźmi, którzy nie mają własnego zdania



Cechy prawdziwego przywódcy

- Charyzma
- Umiejętność motywowania innych
- Pokora
- Potrzeba osiągnięć
- Umiejętność rozwiązywania problemów
- Inicjatywa
- Łatwość wzbudzania zaufania



Bycia liderem można się nauczyć! – aby to osiągnąć trzeba najpierw umieć:

- Inspirować
- Słuchać (słyszeć)
- Budować relacje
- Pozytywnie wzmacniać



Charakterystyka stylów kierowania Lewina-Lipitta-White'a

- **Kierownik autokrata** - sam ustala cele grupy i zadania prowadzące do ich osiągnięcia oraz sam dokonuje podziału pracy w zakresie ustalenia celów między uczestników grupy.
- **Kierownik demokrata** - zachęca grupę do podejmowania decyzji w zakresie ustalenia celów jej działania, zadań prowadzących do ich realizacji i podziału czynności. Jednocześnie sam bierze udział w pracy wykonywanej przez grupę.
- **Kierownik nieingerujący** - pozostawia członkom grupy maksimum swobody w ramach realizacji zadań. Sam nie podejmuje żadnych decyzji, nie uczestniczy w pracach grupy, nie ocenia też pracy podwładnych



Kompetencje menedżera przyszłości – czyli drogowskaz kierunków nauki

1. Szybkie reagowanie na zmiany
2. Gotowość do ciągłego uczenia się
3. Zdolność do podejmowania decyzji
4. Otwartość na nowe pomysły i działania
5. Nadawanie priorytetów zadaniom
6. Zarządzanie projektami
7. Kompetencje analityczne



Warsztaty grupowe – zasady konkursu

**Zadanie: opracować w zespołach
pomysł na biznes**

Wytyczne:

- Pomysł musi być realny i uzasadniony
- Każdy członek zespołu musi mieć przypisaną rolę w nowym biznesie
- Czas trwania: opracowanie pomysłu (30 min.), prezentacja (max. 3 minuty)

Co oceniamy? – współpracę w grupie w odniesieniu do:

- Atrakcyjności pomysłu i jego uzasadnienia
- Sposobu podziału zadań
- Prezentacji



Dziękuję za uwagę!!!