

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Pokonać konkurentów

Rynkowe strategie przedsiębiorstw

Dariusz Perło

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
Data: 17.04.2026 r.



Organizatorzy



**Wydział Inżynierii
Zarządzania**

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

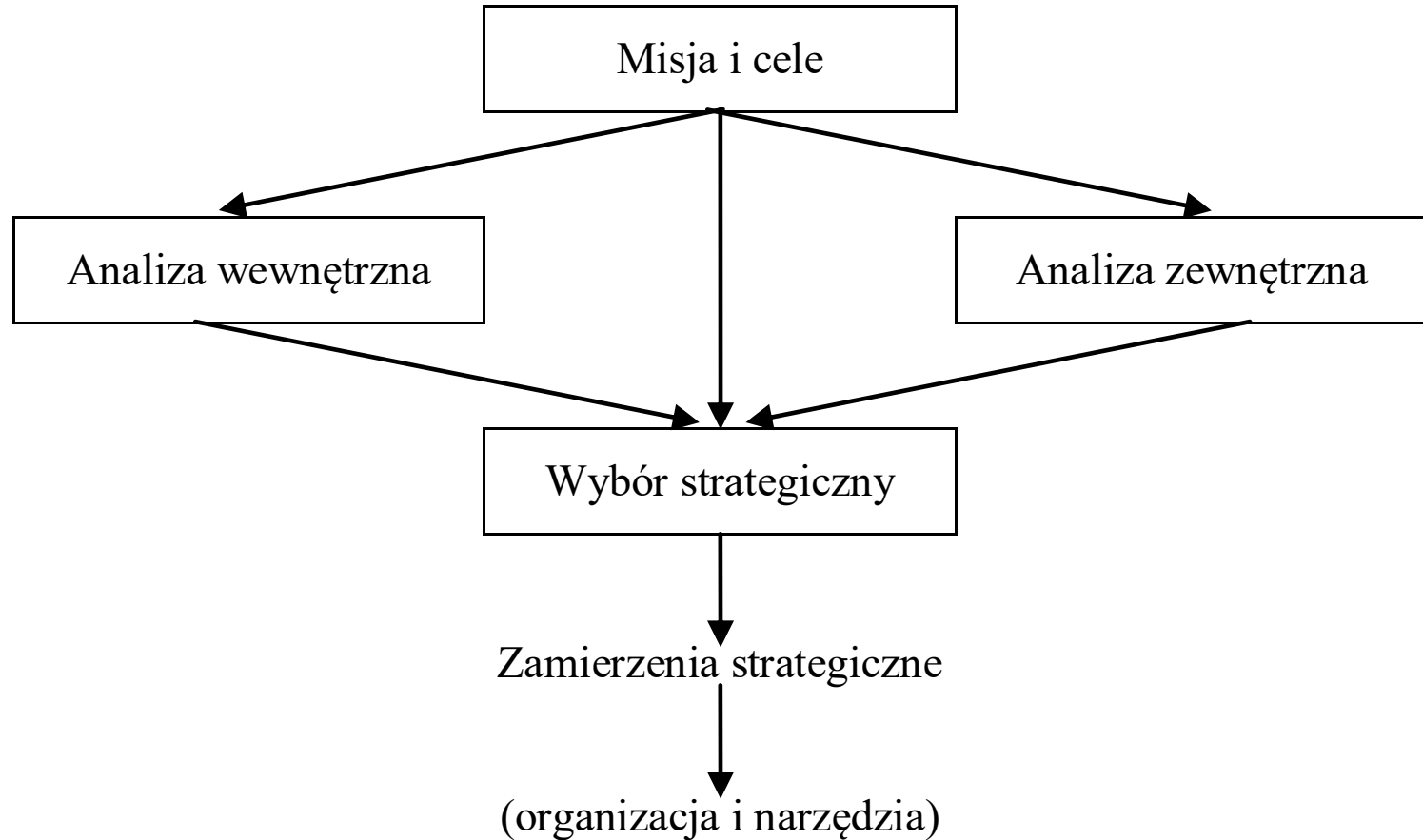
Co oznacza pojęcie strategia?

Strategia

Strategia – dział sztuki wojennej obejmujący przygotowanie i prowadzenie wojny w tym jej całości oraz poszczególnych kampanii i bitew



Proces zarządzania strategicznego



SWOT

	pozytywne	negatywne
wewnętrzne	Strengths Silne strony	Weaknesses Słabe strony
zewnętrzne	Opportunities Szanse	Threats Zagrożenia

wg **M.E. Portera** celem strategii jest uzyskiwanie trwałej pozycji konkurencyjnej m.in. poprzez wykonywanie innych czynności niż konkurencja czy też czynności podobnych, ale w inny sposób.



Strategie według wzorca cena-jakość

		Cena	
		niska	wysoka
Jakość	niska	Okazja rynkowa	Uderz i znikaj
	wysoka	Penetracja rynku	Oferta luksusu lub wysokiej jakości

Oferta luksusu lub wysokiej jakości



Strategia penetracji rynku



Strategia okazji rynkowej



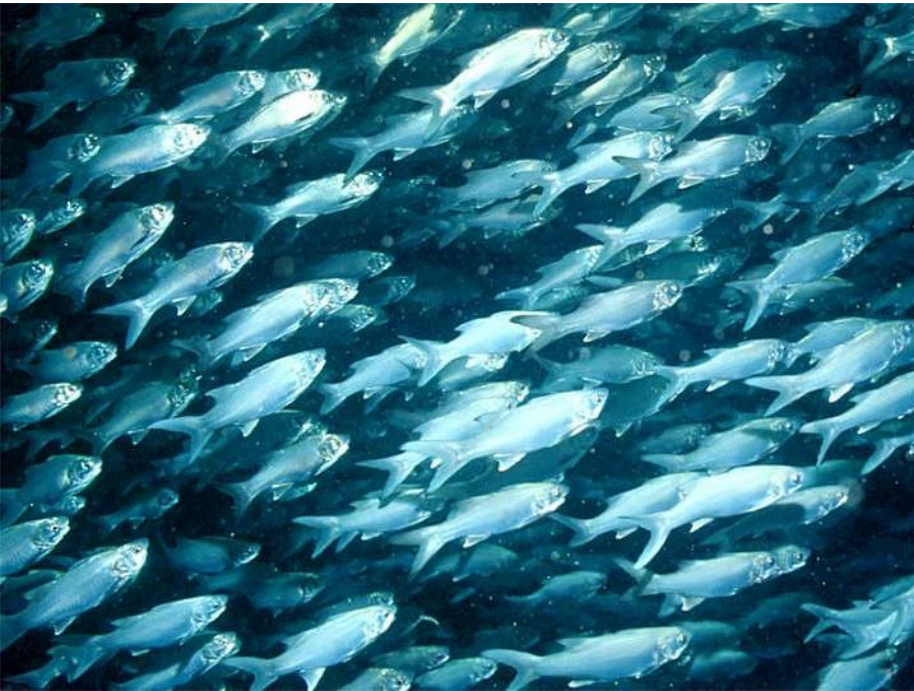
Strategia uderz i znikaj



Strategie konkurencji wg M.E. Portera

		Przewaga konkurencyjna	
		niskie koszty	zróźnicowanie
Obszar konkurencji	szeroki	Przywódstwo kosztowe	Zróźnicowanie (dyferencjacja)
	wąski	Nisza	

Przywódstwo kosztowe



Dyferencjacja

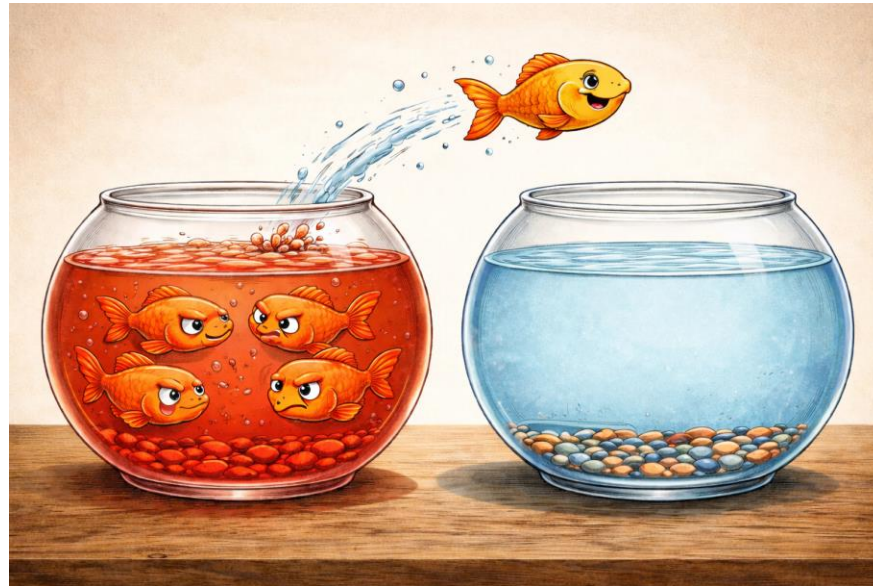


Nisza



Strategia Blue Ocean

W. Chan Kim R. Mauborgne



Strategia Blue Ocean



Strategia Blue Ocean



Strategia Blue Ocean



Strategia Blue Ocean



ZADANIE: Wymyślcie firmę lepszą od konkurencji

Wyobraźcie sobie, że zakładacie nową firmę.

Na rynku działają już inne firmy, ale Wasza ma być **lepsza od konkurentów**.

Wasze zadanie:

1. Wymyślcie **nazwę swojej firmy**.
2. Zdecydujcie **co sprzedaje Wasza firma** (produkt lub usługę).
3. Zastanówcie się **kto jest Waszym klientem**.
4. Wypiszcie **co najmniej 3 powody**, dlaczego klienci powinni wybrać **Waszą firmę**, a nie konkurencję.

Możecie pomyśleć np. o:

- niższej cenie
- lepszej jakości
- szybszej obsłudze
- ciekawszym pomysłem
- czymś, czego konkurenci jeszcze nie mają

Na koniec:

Narysujcie **prosty plakat reklamy Waszej firmy**, który pokaże dlaczego jest najlepsza.