

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jakość czy jakoś to będzie? O rozpoznawaniu produktów i usług opartych na jakości

prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

24.11.2022 r

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

2

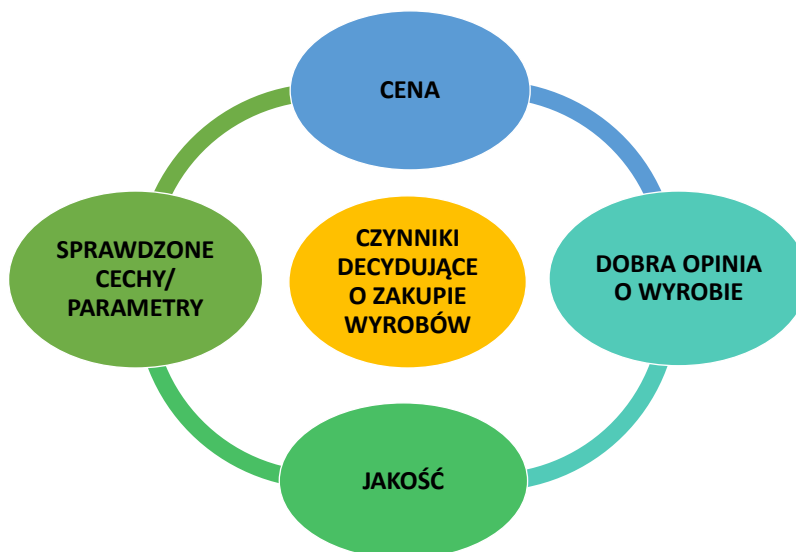
IDEA JAKOŚCI

JAKOŚ \neq JAKOŚĆ



3

CO DZIŚ DECYDUJE O ZAKUPIE WYROBU?



4

CZYM TAK NA PRAWDĘ JEST JAKOŚĆ?

- Pojęcie trudne do zdefiniowania?
- Zależne od kontekstu i osoby oceniającej?
- Ocena subiektywna?



5

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

KTÓRY Z NICH JEST LEPSZEJ JAKOŚCI?



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

KTÓRY Z NICH JEST LEPSZEJ JAKOŚCI?



7

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

7

WYRÓŻNIKI JAKOŚCIOWE PRODUKTU

Estetyka	kształt, kolorystyka, sposób i staranność wykończenia
Funkcjonalność	możliwości wykorzystania, osiągi techniczne
Ergonomiczność	wygoda i komfort w użytkowaniu, poręczność
Bezpieczeństwo	niezagrażanie zdrowiu i życiu
Trwałość	czas użytkowania wyrobu do chwili utracenia przez niego wartości użytkowej
Niezawodność	czas między awariami, powodującymi utratę jego funkcjonalności
Ekologiczność	nieszkodzenie środowisku, możliwość recyklingu biodegradowalność

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIECY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIECY.PL

8

JAKOŚĆ A CERTYFIKATY JAKOŚCI

Certyfikat jakości daje pewność, że dany materiał, produkt, żywność była **produkowana we właściwy sposób** – przy poszanowaniu wszelkich norm i standardów branżowych

WYNIKI BADAŃ*

- **44,5%** badanych szuka na opakowaniach żywności znaków jakości
- **53,7 %** konsumentów jest gotowych zapłacić więcej za żywność z certyfikatem
- **48,2%** konsumentów jest zainteresowanych zakupem produktów mięsnych wytworzonych w certyfikowanym systemie



Wiarygodne certyfikaty



Fałszywe certyfikaty



*badania przeprowadzone w ramach zadania pt. „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa, IV kw. 2018 r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11

WARSZTAT



Wybierz produkt lub usługę i wskaż czynniki, które wpływają:

- na jego dobrą jakość
- na pogorszenie jego jakości

Czas na przygotowanie: 30 minut

Czas na prezentację: 5 minut

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12