

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Psychologia kolorów w marketingu i branding

Tomasz Trochimczuk

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
Data: 12 grudnia 2025 r.



Organizatorzy



**Wydział Inżynierii
Zarządzania**

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

Z jakich social mediów korzystacie?

Działania promujące
produkt, usługę lub markę

CEL

przyciągnięcie klientów
i zwiększenie sprzedaży.

Jakie znacie popularne marki?

**W jakie gracie gry
(ręka do góry)?**

Brawl Stars
Minecraft
Roblox
Fortnite
inne – jakie?

Opisz ulubioną markę



kolory

emocje

logo

QUIZ



Czyje to **LOGO**?

BRANDING - elementy



logo

misja

kolory

budowanie
unikalności marki

emocje

jak marka jest
zapamiętywana

doświadczenie
klienta

wartości

decyzje zakupowe
klientów

Psychologia kolorów

● Czerwony

miłość
złość
siła / władza
energia
ostrzeżenie
ekscytacja

● Pomarańczowy

innowacja
przyjazny
niedojrzały
ignorancja
pewność siebie
frustracja

● Żółty

kreatywny
tchórzostwo
szczęśliwy
intelekt
ostrożność
ciepło

● Zielony

zdrowie
rozwój
zazdrość
świeżość
natura
stagnacja

Na podstawie: <https://www.tallycreative.com/psychology-of-color>

Psychologia kolorów

● Niebieski

zaufanie
lojalność
chęć
bezpieczeństwo
spokój
nieprzyjazny

● Fioletowy

mądrość
refleksja
duchowość
wyobraźnia
zmienny nastrojowo
dekadencja

● Czarny

elegancja
autorytet
zło
ciężkość
ucisk
dominujący

● Biały

niewinność
sterylny
pusty
czystość
statyczny
niezawodny

Na podstawie: <https://www.tallycreative.com/psychology-of-color>

Jak kolory wpływają na mózg?



- Czerwony - akcja, adrenalina, głód - *YouTube, LEGO, KFC*
- Żółty - radość, energia, „zauważ mnie” - *Minions, McDonald's*
- Niebieski - spokój, zaufanie - *Facebook*
- Zielony - natura, rozwój, budowanie - *Minecraft*
- Fioletowy - magia, kreatywność - *Disney*
- Czarny - siła, „premium”, cool - *Nike*

12 archetypów marki - wzorców zachowań

Lp.	Archetyp	Cele	Przykład marki	Przykład osoby
1	Niewinny	być szczęśliwym	Dove, McDonald's, Coca - Cola	Mahatma Gandhi
2	Odkrywca	doświadczyć lepszego, prawdziwego życia	Starbucks, Levi's	Krzysztof Kolumb, Stephen Hawking
3	Mędrzec	zrozumienie świata dzięki swojej inteligencji	Harvard, Adobe, McKinsey	Albert Einstein, Socrates
4	Błazen	przyjemnie spędzać czas	Pepsi, Snickers,	Szymon Majewski
5	Zwykły człowiek	przynależeć, dopasować się	Wrangler Jeans	Whoopi Goldberg, Księżna Diana
6	Wielbiciel	dobre relacje z ludźmi	E. Wedel, Victoria's Secret	Marilyn Monroe, Monica Belluci

Na podstawie: <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-archetypy-marki-czym-sa-i-jak-dzialaja>

12 archetypów marki - wzorców zachowań

Lp.	Archetyp	Cele	Przykład marki	Przykład osoby
7	Twórca	nadać wizję, kształt, formę	Lego, Nikon, Crayola	William Shakespeare, Pablo Picasso
8	Opiekun	pomoc innym	Johnson & Johnson, Gerber	Matka Teresa
9	Władca	stworzenie odnoszącej sukcesy firmy/społeczności	Mercedes-Benz, Microsoft	Margaret Thatcher, Bill Gates
10	Bohater	osiągnięcie mistrzostwa z czymś, co sprawia świat lepszym	Nike	Michael Jordan, Barack Obama
11	Buntownik	zniszczenie czegoś, co nie działa dobrze (dla świata lub siebie samego) ("Think different")	Harley Davidson, Converse, Apple	Jon Bon Jovi, James Dean, Quentin Tarantino,
12	Czarodziej	spełnianie marzeń	Pixar, Red Bull	Harry Potter, Steven Spielberg

Na podstawie: <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-archetypy-marki-czym-sa-i-jak-dzialaja>

Brandingi



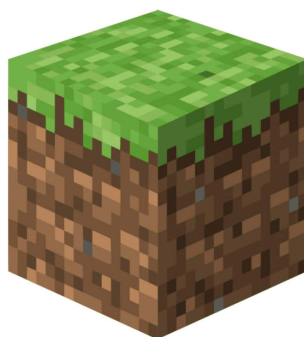
energia, kreatywność, zabawa



prostota, kreatywność, niezawodność



szybka frajda, emocje



natura, świat do budowania



ruch, nowoczesność, bycie widocznym

Czy Minecraft byłby fajny w różowym kolorze?

Czy TikTok działałby w pastelowych barwach?

Jakie kolory mają wakacje?

Jakie kolory mają marzenia?

Challenge

Dyskusja

Prezentacje prac

Dziękuję za uwagę