

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



## Sharing economy - nowe modele biznesowe

Dr Bartosz Totleben

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

20.04.2026 r.

Organizatorzy

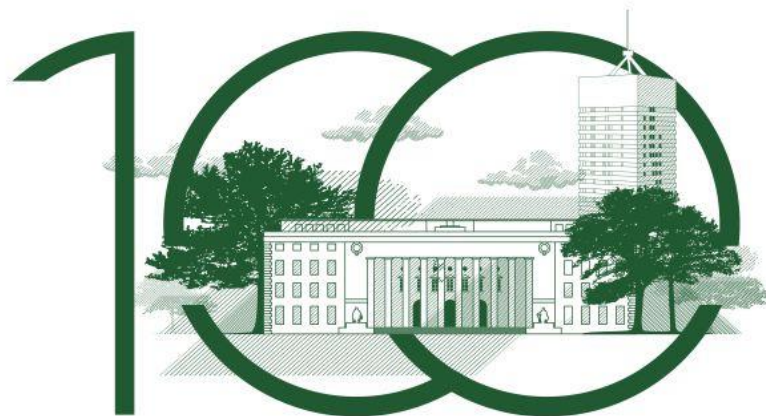


UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

# Sharing economy - nowe modele biznesowe

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý

20.04.2026



# Wprowadzenie

- Czy zawsze trzeba kupować coś na własność?
- Co można:
  - pożyczyć,
  - wypożyczyć,
  - używać wspólnie z innymi?
- Przykłady „z życia” bez aplikacji, smartfonów i internetu:
  - biblioteka
  - rowery wodne, kajaki

# Sharing economy = ekonomia współdzielenia

- To sposób korzystania z rzeczy i usług wspólnie z innymi ludźmi.
- Zamiast kupować coś dla siebie, można: wypożyczyć, wynająć, udostępnić, skorzystać tylko wtedy, gdy jest potrzebne.
- Często pomaga w tym: aplikacja, strona internetowa, platforma online.
- **„Nie muszę mieć – mogę użyć wtedy, kiedy potrzebuję”.**

# Dlaczego *sharing economy* stała się popularna?

- Ludzie chcą oszczędzać pieniądze.
- Wiele rzeczy używamy bardzo rzadko.
- Smartfony i internet ułatwiają szybkie znalezienie tego, czego potrzebujemy.
- Coraz więcej osób chce mniej marnować i lepiej korzystać z zasobów.
- Współdzielenie może być wygodne i szybkie.

# *Sharing economy* jako model biznesowy

- Firma tworzy platformę (np. aplikację lub stronę).
- Platforma łączy: osoby, które coś mają oraz osoby, które tego potrzebują.
- Firma zarabia np. przez:
  - prowizję od transakcji,
  - opłatę za wypożyczenie,
  - abonament.
- Ważne są też: oceny, komentarze, zaufanie użytkowników.

## Co zyskują użytkownicy?

- Jest często taniej niż kupowanie.
- Można korzystać z rzeczy tylko wtedy, gdy są potrzebne.
- Nie trzeba wszystkiego przechowywać w domu.
- Czasem można też zarobić, udostępniając coś innym.
- To wygodne i szybkie.


## Co zyskują firmy?

- Im więcej użytkowników, tym większa popularność platformy.
- Firma może zarabiać na wielu małych transakcjach.
- Platforma rośnie, gdy ludzie sobie ufają i chętnie wracają.
- Dobra aplikacja oszczędza czas użytkowników.

**Firma nie zawsze musi coś produkować – czasem wystarczy, że dobrze organizuje współdzielenie**

## *Czy sharing economy ma też minusy?*

- Nie każdy dba o pożyczoną (współużytkowaną) rzecz.
- Mogą pojawić się uszkodzenia lub spory.
- Trzeba ustalić: zasady korzystania, odpowiedzialność, bezpieczeństwo.
- Czasem są dodatkowe opłaty, których na początku nie widać.



Zadanie – praca w grupach:  
Stwórz własny biznes w modelu sharing economy

**Waszym zadaniem jest wymyślić firmę lub aplikację, która działa w modelu sharing economy.**

**To znaczy: ludzie współdzielą, pożyczają, wynajmują albo używają wspólnie jakiejś rzeczy lub usługi, zamiast kupować ją na własność.**

**Wasza grupa ma wymyślić:**

- **Nazwę firmy lub aplikacji**
- **Krótki opis działalności**
- **Głównych klientów / odbiorców**
- **Największe plusy**
- **Największe zagrożenia**
- **Na czym firma może zarabiać?**