



REGULAMIN KONKURSU EUD „FABRYKA CZEKOLADY”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Fabryka czekolady” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Tematem przewodnim konkursu jest biznes – fabryka czekolady. Zadaniem uczestników konkursu będzie opracowanie ankiety badającej upodobania i nawyki klientów – mieszkańców miejscowości, w której firma planuje rozpocząć działalność. Kolejnym krokiem będzie przeprowadzenie „badania rynku” wśród mieszkańców oraz zaproponowanie – na podstawie zdobytej wiedzy – konkretnego rodzaju czekoladowego smakołyku i zaprojektowanie plakatu reklamowego promującego ten produkt.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy. Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie wskazanej przez Opiekuna konkursu (forma pisemna, prezentacja multimedialna, rysunek odręczny bądź przygotowany przy pomocy aplikacji graficznej).
- 2.3. Praca w formie prezentacji multimedialnej może zawierać maksymalnie 12 slajdów.
- 2.4. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.5. Prace na konkurs należy przysyłać na adres konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl. Jeżeli Opiekun Konkursu poprosi o przekazanie pracy w formie pisemnej, należy pracę przekazać przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu.
- 2.6. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.7. Na każdym z etapów konkursu prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.8. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 6 do 17 lutego 2013 r. (godz. 23.59)
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 18 lutego do 28 marca 2013 r.
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.	18 lutego (do godz. 20.00)	do 24 lutego (godz. 20.00)	27 lutego – przyznanie odznak „Czekoladowego Reaserchera”
Etap 2.	25 lutego (do godz. 20.00)	do 10 marca (godz. 20.00)	13 marca (godz. 15.00) – 19 marca (godz. 23.59)
Etap 3.	11 marca (do godz. 20.00)	do 17 marca (godz. 20.00)	20 marca (godz. 15.00) – 26 marca (godz. 23.59)

- 3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 27 marca 2013 r.
- 3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 28 marca 2013 r., godz. 15.00.

4. Ocena prac konkursowych:

- 4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji oraz (po uprzednim zalogowaniu) do głosowania na najlepsze z nich.
- 4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.
- 4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.
- 4.4. Podczas etapu 1.1. z wykonanej pracy uczestników rozliczać będzie Opiekun konkursu. Ci uczestnicy, którzy wykonają zadanie w terminie określonym w punkcie 3.3., otrzymają w swoich profilach specjalną odznakę Czekoladowego Reasearchera.

- 4.5. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:
- oryginalność i pomysłowość oraz zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
 - dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze),
 - sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała wpływu na werdykt Komisji.
- 4.6. Efektem pracy Komisji konkursowej będzie wybór Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Mistrza Czekolady.
- 4.7. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
 - Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
 - Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł
- 4.8. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

- 5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.
- 5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs FABRYKA CZEKOLADY – zgłoś się”.
- 5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:
- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
 - wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
 - po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć link „Konkurs FABRYKA CZEKOLADY – zgłoś się”.
- 5.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.
- 5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.
- 5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.