

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Tworzenie produktu turystycznego

## Sztuka zarabiania na wycieczku

Magda Bellwon

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
24 maja 2021 r.



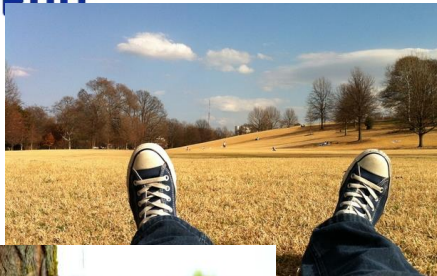
EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1



## SZTUKA WYPOCZYNYKU



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

2



## CZYM JEST TURYSTYKA ?

3



## TRYSTYKA -

- pochodzi od francuskiego pojęcia tour, które oznacza wycieczkę, podróż kończącą się powrotem do miejsca skąd nastąpił wyjazd,
- wszystkie zjawiska związane z dobrowolną, czasową zmianą miejsca pobytu, rytmu i środowiska życia oraz z wejściem w styczność ze środowiskiem odwiedzanym (przyrodniczym, kulturowym bądź społecznym)

4



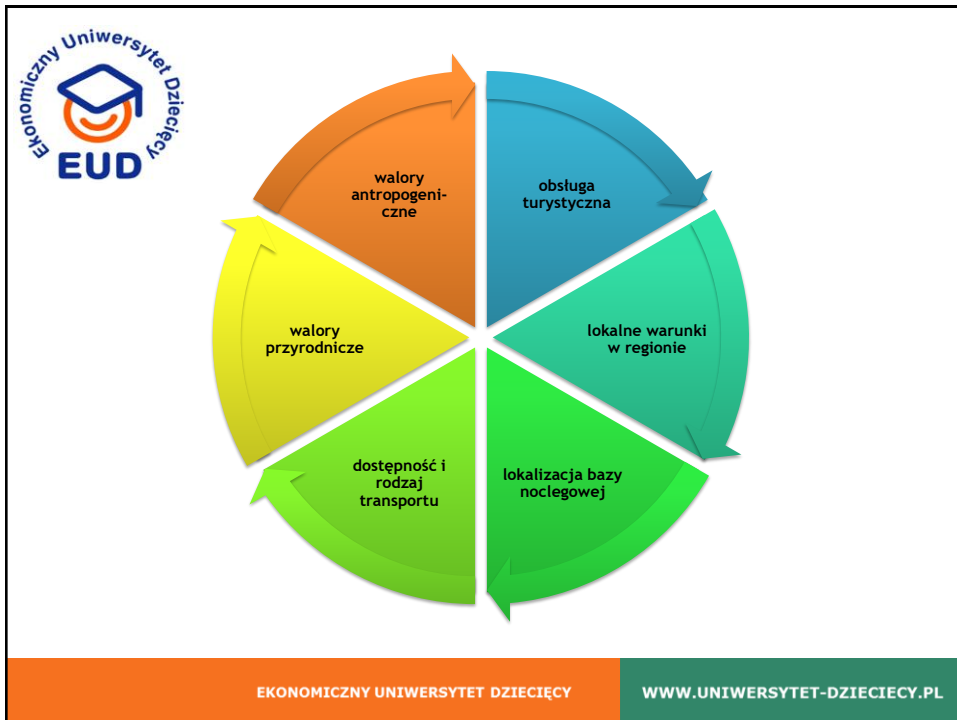
5

**POTENCJAŁ TURYSTYCZNY**

wszystko to, co umożliwia rozwój turystyki na danym terenie, m.in. walory naturalne takie jak morze, góry, lasy oraz walory stworzone przez ludzi, np. muzea, oraz infrastruktura, czyli drogi, obiekty sportowo-rekreacyjne, prawo korzystne dla rozwoju turystyki, itp

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY      WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

6



7

## PRODUKT

- posiada określony zbiór cech materialnych i niematerialnych,
- oferowany przez sprzedawcę i nabywany przez nabywcę,
- zaspokaja potrzeby zarówno nabywcy jak i sprzedawcy,
  - posiada oznakowanie,
  - posiada opakowanie,
  - posiada swój „cykl życia”.

**EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY** [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

8



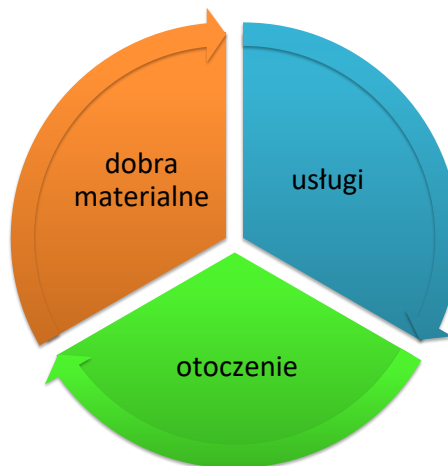
## PRODUKT TURYSTYCZNY

każda rzecz, usługa, którą można **sprzedać** turyście przebywającemu w miejscowości turystycznej, również przed rozpoczęciem i w trakcie podróży turystycznej.

Produktem może też być zbiór różnych dóbr czy usług, tzw. pakiet, który kupujemy przed wyjazdem np. w biurze podróży (nocleg, wyżywienie, atrakcje turystyczne, itp.), a także cały obszar turystyczny np. miasto czy region



## STRUKTURA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO



## JAK TWORZYĆ PRODUKT TURYSTYCZNY

- pomysł na produkt ?
- dlaczego chcemy zaoferować dany produkt ?
  - w jaki sposób go możemy dostarczyć, stworzyć?
    - kto tworzy produkt ?
    - kto to dostarczy ?
  - co chcemy zaoferować ?
- a będzie rozpoznawalność produktu/marki ?



## JAK SPRZEDAĆ PRODUKT TURYSTYCZNY?

- regionalny produkt turystyczny
  - łączenie produktów
- stowarzyszenia i organizacje
  - potrzeby klienta
    - moda
- produkcja pamiątek
  - marka produktu



**Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**  
**EUD**

## CO DZIŚ KUPUJE TURYSTA?

- atrakcje
- cena
- wrażenia
- smaki
- emocje
- miejsca

**EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY** [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

13

**Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**  
**EUD**

## KOLIBKI ADVENTURE PARK

**EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY** [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

14



## ŚWIAT LABIRYNTÓW BLIZINY



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

15



## ZAPROJEKTUJ SWÓJ WŁASNY BIZNES TURYSTYCZNY

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

16





## JAKIE ATRAKCJE TURYSTYCZNE MOŻESZ ZAPROPONOWAĆ TURYSTOM ODWIEDZAJĄCYM MIASTO W KTÓRYM MIESZKASZ?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

17



## WYKORZYSTAJ PONIŻSZE WSKAZÓWKI:

- jak nazwiesz swój produkt,
- kto będzie odbiorcą Twojego produktu,
- za jaką cenę będziesz oferować swój produkt,
- jaką akcję promocyjną zaproponujesz dla swojego produktu?
- co będzie wyróżniało Twój produkt?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

18



**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ** 

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

[WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)