



REGULAMIN KONKURSU EUD

„Wyjątkowa zabawka”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Wyjątkowa zabawka” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu jest stworzenie wyjątkowej zabawki bożonarodzeniowej.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1 Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – należy zastanowić się o co zapytać najmłodszych klientów, by jak najwięcej dowiedzieć się o ich wymarzonych zabawkach, Etap 2 – przeprowadzenie badania rynku wśród kolegów i koleżanek, Etap 3 - korzystając z wyników badania należy wymyśleć i zaproponować taką zabawkę z drewna, która najlepiej odpowiada upodobaniom dzieci. Kolejnym krokiem będzie opracowanie kampanii reklamowej promującej Wasz produkt.
- 2.2 Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.3 Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez organizatorów w poszczególnych etapach.
- 2.4 Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.5 W drugim etapie konkursu przedstawione pomysły uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.6 Zadaniem uczestników konkursu będzie przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję poprzez prowadzenie dyskusji z internautami i odpowiedzi na zamieszczane przez nich komentarze.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Czas rozgrywania konkursu: 4 kwietnia – 6 maja 2016

3.2. Konkurs obejmuje 3 etapy, które składają się kolejno: przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), Prezentacja prac konkursowych, dyskusja na forum (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)
Etap 1.	4 kwietnia	do 10 kwietnia
Etap 2.	11 kwietnia	do 24 kwietnia
Etap 3.	25 kwietnia	do 30 kwietnia

3.3. Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej EUD: 6 maja 2016.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

4.1.1. zgodność prac z tematem przewodnim konkursu oraz oryginalność i pomysłowość wykonania prac,

4.1.2. liczbę głosów przyznaną przez internautów,

4.1.3. komentarze i opinie internautów oraz odpowiedzi uczestników konkursu.

4.2. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

4.2.1. Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł

4.2.2. Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł

4.2.3. Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.3. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciecy.pl w terminie określonym w punkcie 3.2.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs **WYJĄTKOWA ZABAWKA – zgłoś się**”.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.

5.4. Prace należy przesyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.2.regulaminu.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.