



## REGULAMIN KONKURSU EUD

### „Piłkarska gorączka”

#### 1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Piłkarska gorączka” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziekięcego .
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu są Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2016 we Francji. Uczestnicy przez 3 etapy konkursu, wcielą się w rolę kierownika reprezentacji Polski ds. biznesowych.

#### 2. Szczegóły konkursu:

- 2.1 Konkurs obejmuje trzy etapy w trakcie których poruszone zostaną następujące aspekty

<b>Etap</b>	<b>Zadanie</b>	<b>Aspekty merytoryczne</b>
I	Gadżety dla kibiców	Grupa docelowa, segmentacja rynku i klientów, kanały dystrybucji
II	Plan finansowy	Podział na koszty i przychody, tworzenie prostego planu finansowego
III	Kampania marketingowa	Marketing, kanały promocji, pozyskiwanie sponsorów

- 2.2 Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.3 Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez organizatorów w poszczególnych etapach.
- 2.4 Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.5 W pierwszym oraz trzecim etapie konkursu przedstawione pomysły uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.6 Zadaniem uczestników konkursu będzie przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję poprzez prowadzenie dyskusji z internautami i odpowiedzi na zamieszczane przez nich komentarze.

### 3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Czas rozgrywania konkursu: 17 czerwca– 25 lipca 2016.

3.2. Konkurs obejmuje 3 etapy, które składają się kolejno: przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), Prezentacja prac konkursowych, dyskusja na forum (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	<b>Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)</b>	<b>Przesyłanie prac konkursowych (2)</b>	<b>Prezentacja prac konkursowych, dyskusja na forum (3)</b>
<b>Etap 1.</b>	17 czerwca	do 12 lipca	13 lipca – 17 lipca
<b>Etap 2.</b>	13 lipca	do 17 lipca	18 lipca – 22 lipca
<b>Etap 3.</b>	18 lipca	do 22 lipca	22 – 25 lipca

3.3. Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej EUD: 25 lipca 2016.

### 4. Ocena prac konkursowych:

4.1. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

4.1.1. zgodność prac z tematem przewodnim konkursu oraz oryginalność i pomysłowość wykonania prac,

4.1.2. liczbę głosów przyznaną przez internautów,

4.1.3. komentarze i opinie internautów oraz odpowiedzi uczestników konkursu.

4.2. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

4.2.1. Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł

4.2.2. Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł

4.2.3. Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.3. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

### 5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: [www.uniwersytet-dzieciocy.pl](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl) do dnia 3 lipca 2016 roku.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs Piłkarska gorączka – zgłoś się”.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: [www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja)
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.

5.4. Prace na poszczególne etapy należy przesyłać na adres: [konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl](mailto:konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl) w terminie określonym w punkcie 3.2.regulaminu.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.