

Wyjątkowa zabawka – konkurs. Etap I

Wprowadzenie do konkursu

Czy wiesz, że wiosną o bożonarodzeniowych prezentach myślą nie tylko dzieci, ale i producenci zabawek? To prawda! Co więcej, producenci zabawek dwoją się i troją, by w grudniu dzieci chciały znaleźć pod choinką właśnie ich produkty. I choć do świąt jeszcze kilka miesięcy, to już teraz muszą zacząć przygotowania, by zdążyć na czas.

Właśnie dlatego właściciel fabryki produkującej drewniane zabawki zwrócił się do Ciebie z prośbą o pomoc, oczekując podpowiedzi, co w tym roku będzie bożonarodzeniowym hitem sprzedażowym. Jak to zrobić? Najlepiej przeprowadzić badanie rynku!



Źródło: fotolia.com

Badanie rynku

Sposobem na podjęcie trafnych decyzji związanych z wyborem rodzaju produktów, które zainteresują klientów jest badanie rynku. Polega ono na zabraniu od klientów informacji dotyczących interesującego nas tematu, w naszym przypadku będą to preferencje, czyli zabawkowe upodobania dzieci. Celem badania rynku jest zgromadzenie wiadomości, które pomogą w podjęciu decyzji dotyczących między innymi sprzedaży, reklamy albo produktu, których chcemy wprowadzić na rynek. Jedną z metod badania rynku jest ankieta.

W pierwszym etapie konkursu Twoje zadanie polega na przygotowaniu ankiety, pozwalającej na zgromadzenie informacji, które ułatwią właścicielowi fabryki drewnianych zabawek podjęcie decyzji o tym, jaka zabawka (koniecznie z drewna!) spodoba się dzieciom jako bożonarodzeniowy prezent. Jednak zanim poznasz szczegóły zadania konkursowego, zapraszam Cię do lektury krótkiego przewodnika, jak należy tworzyć ankietę.

Przewodnik: jak stworzyć dobrą ankietę?

Celem badań ankietowych jest poznanie opinii *respondentów*, czyli osób udzielających odpowiedzi, na temat interesujących nas zagadnień. Ankiety umożliwiają gromadzenie ważnych dla nas danych w uporządkowany sposób, który ułatwia późniejszą analizę informacji.

Przygotowanie ankiety wcale nie jest prostym zadaniem, dlatego przyda Ci się kilka wskazówek.

Treść pytań, czyli o co pytać?

Pierwszym etapem przygotowania ankiety jest określenie informacji, jakie będą potrzebne przy podejmowaniu decyzji, w tym przypadku o produkcji drewnianej zabawki wymarzonej przez dzieci. Informacje, które chcemy uzyskać w ankiecie, mogą dotyczyć na przykład wyglądu zabawki czy rodzaju zabawy, do której będzie wykorzystywana.

Ważne, aby wymyślając treść pytań pamiętać, że celem jest jak najlepsze poznanie upodobań klientów oraz ich zwyczajów związane z zabawą.

Liczba pytań

W ankiecie można zadać dowolną liczbę pytań, niestety często osoby proszone o wypełnienie długiego kwestionariusza, odmawiają, usprawiedliwiając się na przykład brakiem czasu. Dlatego bardzo ważne jest przygotowanie odpowiedniej liczby pytań – z jednej strony trzeba zdobyć możliwie najwięcej informacji, które pomogą w podjęciu decyzji, jednak z drugiej strony kwestionariusz nie może być zbyt długi, żeby nie zniechęcić respondentów.

Proponuję, żeby przygotowywana przez Ciebie ankieta zawierała między 8 a 20 pytań.

Rodzaje pytań, czyli jak pytać?

Kolejnym problemem jest ustalenie rodzaju pytań, jakie będzie zawierał kwestionariusz. Jedną z możliwości są *pytania otwarte*, w których prosimy respondentów o udzielenie własnej odpowiedzi. Na przykład możesz zapytać: „W jakich sklepach najczęściej kupujesz zabawki?” i zostawić miejsce na wpisanie odpowiedzi.

Inny rodzaj pytań to *pytania zamknięte*, w których prosimy respondentów o wybranie odpowiedzi z przygotowanej przez nas listy. Na przykład:

„W jakich sklepach najczęściej kupujesz zabawki? Wybierz jedną odpowiedź spośród podanych poniżej:

- w hipermarketach
- w dużych sklepach z zabawkami
- w sklepach internetowych”

Zaletą pytań otwartych jest możliwość uzyskania swobodnej odpowiedzi, jednak analiza danych uzyskanych w ten sposób jest trudniejsza w porównaniu do danych uzyskanych z pytań zamkniętych. Pytania zamknięte ograniczają swobodę wyboru respondentów do zaproponowanych przez nas odpowiedzi, za to podsumowanie zebranych danych jest znacznie łatwiejsze.

Format odpowiedzi

W przypadku pytań otwartych nie mamy problemu związanego z formatem odpowiedzi – po prostu pod pytaniem zostawiamy trochę wolnego miejsca, by respondent mógł napisać swoją opinię.

Nad formatem odpowiedzi musisz zastanowić się, zadając pytania zamknięte. Jedną z możliwości uzyskania odpowiedzi, jest prośba o zaznaczenie wybranej opcji z podanego zestawu poprzez zaznaczenie odpowiedniego kwadracika (popatrz na przykład poniżej). W przypadku tego rodzaju pytań, trzeba wyraźnie zaznaczyć, czy chcemy, aby respondenci zaznaczyli jedną odpowiedź, czy też kilka możliwości. Ważne, żeby przygotowany zestaw odpowiedzi zawierał wszystkie możliwe opcje.

Na przykład:

„Czy lubisz bawić się pluszowymi misiami? Wybierz jedną odpowiedź:

- tak
- nie
- nie ma zdania”.

albo „Jakich przedmiotów lubisz się uczyć? Wybierz dowolną liczbę odpowiedzi:

- języka polskiego
- matematyki
- historii
- fizyki

geografii

innego. Proszę wpisać jakiego.”

Wskazówki do zadawania pytań

Wymyślając pytania ankietowe pamiętaj o tym, że:

- * pytania muszą być jasne i zrozumiałe dla respondentów;
- * jedno pytanie powinno dotyczyć tylko jednego problemu
(Źle: „Czy lubisz owoce i warzywa?”
Dobrze: „Czy lubisz owoce?”, „Czy lubisz warzywa?”);
- * nie pytaj dwa razy o to samo;
- * zadając pytania unikaj form przeczących, gdyż utrudniają one ocenę odpowiedzi
(Źle: „Czy nie lubisz warzyw?” - co wynika z odpowiedzi „Nie” na powyższe pytanie? Respondent lubi warzywa czy ich nie lubi?);
- * nie zadawaj zbyt wielu pytań.

Metryczka

Jeśli uznasz, że będą Ci potrzebne informacje na temat respondentów, na początku lub na końcu ankiety możesz umieścić tak zwaną *metryczkę*, czyli pytania dotyczące osób wypełniających kwestionariusz. Pytania te najczęściej dotyczą imienia i nazwiska, wieku czy płci.

UWAGA! Jeśli prowadzimy badania anonimowe, nie możemy prosić o podanie imienia i nazwiska.

Adresaci ankiety

Przygotowując ankietę, trzeba zastanowić się, do kogo jest ona skierowana. Od tego, czy o jej wypełnienie będziemy prosić dorosłych czy też rówieśników zależy forma pytań.

Jeśli chcesz poznać opinie dorosłych, w pytaniach musisz zwracać się w grzecznej formie Pan/Pani. Na przykład: „Jak często Pan/Pani robi zakupy?”. Jeśli o wypełnienie kwestionariusza zamierzasz prosić uczniów szkoły podstawowej użycie takiej formy byłoby sztuczne, dlatego lepiej zapytać: „Jak często robisz zakupy?”

Wstęp i zakończenie

Gdy masz gotowe pytania nie możesz zapomnieć o wprowadzeniu do kwestionariusza, ani o jego zakończeniu.

Na początku ankiety trzeba się przedstawić i umieścić informację na temat prowadzonego badania – kim jesteś i dla kogo pracujesz, po co zbierasz opinie i jak zamierzasz je wykorzystać. Musisz także wyraźnie określić, w jaki sposób respondenci mają wypełnić ankietę, tzn. czy mają wpisywać własne odpowiedzi, czy też zaznaczać wybrane opcje.

Z kolei na końcu kwestionariusza warto podziękować respondentom za poświęcony czas i udział w badaniu.

Czas na zadanie

Twoim zadaniem jest przygotowanie ankiety, dzięki której zbierzesz informacje potrzebne do podjęcia decyzji o tym, jaka zabawka (koniecznie z drewna!) spodoba się dzieciom jako bożonarodzeniowy prezent.

Terminy i ogólne wymagania

Na wykonanie całego zadania z etapu pierwszego Uczestnicy konkursu mają tydzień (4.IV.-10.IV.), a ostateczny termin przesłania gotowej ankiety to **10 kwietnia 2016 roku**.

11 lutego Wasze kwestionariusze będą opublikowane na stronie, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli komentować prace.

Ankieta ma być przygotowana **w formacie tekstowym doc, docx lub pdf**. Gdy będzie gotowa, prześlij ją na adres: **konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl**

Instrukcja do ankiety – przygotuj kwestionariusz, który umożliwi zebranie potrzebnych informacji na temat preferencji klientów, potrzebnych do podjęcia decyzji o tym, jaka zabawka (koniecznie z drewna!) spodoba się dzieciom jako bożonarodzeniowy prezent. Swoją pracę możesz zorganizować w następujący sposób:

1. zacznij od ustalenia, jakie informacje są potrzebne do podjęcia decyzji,
2. wymyśl pytania, które pozwolą Ci zgromadzić potrzebne informacje,
3. sformułuj pytania korzystając ze wskazówek przedstawionych w przewodniku – pamiętaj, że ich treść i format odpowiedzi zależą od Ciebie,

4. ankieta powinna zawierać **od 8 do 20 pytań** dowolnego rodzaju,
5. nie zapomnij o informacji na wstępie kwestionariusza i o podziękowaniach na jego końcu,
6. na zakończenie zastanów się nad graficznym układem ankiety.

Jeśli masz trudności z przygotowaniem ankiety, zapraszam na forum konkursu, gdzie znajdziesz wątek poświęcony wykonaniu zadania z etapu I – tam postaram się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników konkursu..

Komisja oceniająca prace będzie brała pod uwagę przede wszystkim zakres pytań, ich przydatność i sformułowanie, a w dalszej kolejności formę graficzną ankiety.

Razem z właścicielem fabryki drewnianych zabawek z niecierpliwością czekam na Twoją ankietę!

Uwaga!

Jeśli zdecydujesz się zamieścić w ankiecie jakiegokolwiek grafiki lub zdjęcia znalezione w sieci, pamiętaj by pod zdjęciem umieścić (może być drobną czcionką) adres strony, z której pochodzi. Jeżeli szukasz informacji pomocniczych w internecie, pamiętaj, by nie przeklejać zdań znalezionych na stronach. Pisz samodzielnie:)

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie:

http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/files/regulamin_konkursu_wyjatkowa_zabawka.pdf